

İslami Hassasiyetler Çerçevesinde Helal Turizm Uygulamalarına İlişkin Bir Değerlendirme: Helal Oteller¹

Yrd. Doç. Dr. Özlem ALTUNÖZ SÜRÜCÜ Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta: altunoz@sinop.edu.tr

Yrd. Doç. Dr. Hasan Selim KIROĞLU Sinop Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Sinop, e-posta: hasanselimkiroglu@sinop.edu.tr

Öğr. Gör. Şaban KARGİGLİOĞLU Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Sinop, e-posta: skargiglioglu@sinop.edu.tr

Öğr. Gör. Selim KARAÇAĞA Sinop Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Sinop, e-posta: skaracaga@sinop.edu.tr

Öz

Helal turizm kavramının Dünya’da sayısı hızla artan Müslüman turist pazarının, turistik ihtiyaçlarının fark edilmesi ve bu hassasiyetlere yönelik ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi yolu ile ortaya çıktığı söylenebilir. Konu işletmecilik açısından ele alındığında; İslami hassasiyetleri olan bireylerin “helal turizm, helal otel, helal gıda, helal aktiviteler” gibi konseptlerle faaliyet gösteren işletmelere yönelik yoğun talepte bulunduğu ve uygulamanın başarılı olduğu algısı oluşmaktadır. Ancak konu İslami açıdan bazı tereddütleri beraberinde getirmektedir. Nitekim pek çok ürün ve hizmeti bir arada bulunduran endüstride tüm iş ve işlemlerin İslam’a uygun yürütülmesi zordur. Bu çalışmanın amacı, tüketici şikâyetlerinden yararlanarak Türkiye’de faaliyet gösteren Helal otel işletmelerinin uygulamalarına yönelik mevcut durumu İslami açıdan ele almaktır. Araştırma sonucunda otel misafirlerinin otel hizmetlerine ilişkin şikâyetleri 13 grup altında toplanmış, Kuran-ı Kerim ve sahih hadisler ışığında İslami boyutuyla değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Helal Turizm, Helal Otel, Helal Ticaret, Müşteri Şikâyetleri, İslami Hassasiyetler.

Önerilen Atıf:

Altunöz Sürücü, Ö., Kiroğlu, H. S., Kargiglioğlu, Ş. ve Karaçağa S. (2017). İslami Hassasiyetler Çerçevesinde Helal Turizm Uygulamalarına İlişkin Bir Değerlendirme: Helal Oteller, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt.1, Sayı.1, ss. 64-77.



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi
Cilt. 1, Sayı.2, 2017
ss.64-77.

¹ Bu çalışma I. Uluslararası Helal Turizm Kongresi’nde bildiri olarak sunulmuştur.