

Hüzün Turizmi Üzerine Bir Derleme

Ahmet ÇELİK

Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Doktora Öğrencisi, İzmir

e-posta: 1ahmetcelik@gmail.com

Öz

Gün geçtikçe değişen özel ilgi turları, kitle turizminin bölgelere vermiş olduğu fiziksel ve kültürel etkilerini azaltarak, yeni çekim merkezleri ve daha sürdürülebilir bir turizmi amaç edinmektedir. Hüzün turizmi, kişilerde geçmişe yönelik acı, keder, üzüntü, hüzün, empati, sempati, korku, nefret ve intikam gibi içsel duyguların yönlendirilmesi ile alternatif bir turizm hareketi olarak gerçekleştirilmektedir. Son on yılda başlayan hüzün turizminin akademik çalışmaları genel olarak destinasyon pazarlamasını ele almaktadır. Ölümün sadece turizm açısından değil, kültür ve sosyal olarak incelenmesi gerekmektedir. Bu çalışmada, ulusal yayınlarda yer alan çalışmaların derlemesi yapıp, isimlendirme konusunda yaşanan problemlere çözüm aranmaktadır. Ayrıca çalışmanın yürütüldüğü zamana kadar belirlenen ve potansiyeli olan bölgeler incelenip bir araya getirilerek, literatüre tek çalışmada kazandırılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hüzün Turizmi, Dark Turizm, Derleme.



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi
Cilt. 1, Sayı.3, 2017
ss.41-55.

Önerilen Atıf: Çelik, A. (2017). Hüzün Turizmi Üzerine Bir Derleme, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt.1, Sayı.3, ss.41-55.