

Kayseri İlinin Gastronomi Turizmine Yönelik Bir SWOT Analizi Çalışması

Doç. Dr. Taşkın DENİZ

Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, e-posta: taskindeniz@karabuk.edu.tr

Emel ATIŞMAN

Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, e-posta: emelatsman@hotmail.com

Öz

Kayseri ili tarihi, kültürel ve doğal güzellikleri ile yüksek bir turizm potansiyeline sahiptir. Binlerce yıllık geçmişe sahip bir yerleşim merkezi olan Kayseri, farklı özelliklere sahip çok sayıda kültüre ev sahipliği yapması sebebi ile adeta bir kültür beşiği durumundadır. Söz konusu kültürel zenginliğin yansımaları Kayseri mutfağında ve geleneksel lezzetlerinde de kendisini göstermektedir. Bu araştırmada literatür araştırması kapsamında Kayseri ilinin SWOT analizi ve Kayseri mutfağının gastronomi ürünleri açısından bir değerlendirilmesi yapılmış, Kayseri ilin gastronomi turizmi potansiyeli hakkında görüşler ortaya konmuştur. Elde edilen sonuçlara göre, Kayserinin rakipleri arasında rekabet avantajı kazanmak, marka haline gelmek ve yerel ekonomiye katkıda bulunmak için gastronomi turizminden elde ettiği payı arttırması gerektiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gastronomi, Gastronomi turizmi, Şehir markalaşması, Kayseri Mutfağı.



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi
Cilt. 1, Sayı.3, 2017
ss.56-65.

Önerilen Atıf: Deniz, T. ve Atışman, E. (2017). Kayseri İlinin Gastronomi Turizmine Yönelik Bir SWOT Analizi Çalışması, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt.1, Sayı.3, ss.56-65.