

# Konaklama İşletmelerinin Web Sayfa Tasarımlarının Pazarlama Uygulamaları Açısından İncelenmesi: Eskişehir Örneği\*

Arş. Gör. Merve ASMADİLİ

Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir

e-posta: [mervekalyoncu@anadolu.edu.tr](mailto:mervekalyoncu@anadolu.edu.tr)

Doç. Dr. Gökçe YÜKSEK

Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: [gozer@anadolu.edu.tr](mailto:gozer@anadolu.edu.tr)

## Öz

Eskişehir’de yer alan turizm işletme belgeli konaklama işletmelerinin web sayfaları ile ilgili olan bu araştırmanın amacı, Eskişehir ilinde faaliyet gösteren turizm işletme belgeli konaklama tesislerinin web sayfa tasarımlarının pazarlama uygulamaları açısından incelenmesidir. Bu amaçla Eskişehir’de yer alan konaklama işletmeleri bu çalışmanın evrenini oluştururken, amaçlı örnekleme yöntemiyle turizm işletme belgeli konaklama işletmeleri seçilmiştir. Bu kapsamda web sayfaları incelenerek elde edilen verilere içerik analizi yapılmıştır. Web sayfalarının büyük çoğunluğunda, çevrimiçi yardım formu, döviz kuru bilgisi, çevrimiçi anket, öneri formu ve ziyaretçi defteri gibi özelliklere sahip olmadığı saptanmıştır. Bu bulgulardan hareketle, konaklama işletmeleri web sayfalarının daha etkileşimli olmasına ve pazarlama uygulamalarının etkin kullanılmasına dikkat edilmesi gerektiği söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Konaklama İşletmeleri, Web Sayfa Tasarımı, Pazarlama Uygulamaları, Eskişehir.

\*Bu çalışma 18. Ulusal Turizm Kongresinde bildiri olarak sunulmuştur.



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi  
Cilt.2, Sayı.1, 2018  
ss.15-26.

DOI: 10.26677/tutad.2018.21

## Önerilen Atf:

Asmadili, M. ve Yüksek, G. (2018). Konaklama İşletmelerinin Web Sayfa Tasarımlarının Pazarlama Uygulamaları Açısından İncelenmesi: Eskişehir Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt.2, Sayı.1, ss.15-26.