

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:2

Sayı:3

2018

Vol.:2

No:3

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Turist Fotoğrafları ve Turizm Pazarlaması Açısından Önemi

(The Importance of Tourist Photos in Tourism Marketing)

Serhat HARMAN ve Erşad TAN

ss: 1-9.

Müşterilerin Restoran Tercihine Göre Kümelendirilmesi Üzerine Kayseri’de Bir Araştırma

(A Study on Clustering Customers Based on Restaurant Preferences: A Case Study in Kayseri)

A. Celil ÇAKICI ve Erşan YILDIZ

ss: 10-20.

Turizm Eğitimi ile İlgili Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi Yöntemi ile Değerlendirilmesi

(The Evaluation of Graduate Thesis on Tourism Education by Content Analysis Method)

Ceyhun AKYOL

ss: 21-33.

Türkiye’nin Jeo-Turizmde Yeni Bir Değer: Kula-Yanık Ülke (Katakekaumene)

(A New Value in Turkey’s Geo-Tourism: Kula Burn Country (Katakekaumene))

Yeşim Nehir YÜRÜR ve Meryem AKOĞLAN KOZAK

ss: 34-44.

Konaklama İşletmelerindeki Liderlik Davranış Türlerinin Örgütsel Sessizlik, Örgütsel Sinizm ve Psikolojik İyi Oluşa Etkisi: Türkiye ve İtalya Üzerine Bir Çalışma

(Effect of Leadership Styles in Hotels on Organizational Silence, Organizational Cynicism and Psychological Well-being)

Ayşe ATAR ve Ece KONAKLIOĞLU

ss: 45-65.