

# TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

## JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:2

Sayı:3

2018

Vol.:2

No:3

### İÇİNDEKİLER/CONTENTS

#### **Turist Fotoğrafları ve Turizm Pazarlaması Açısından Önemi**

*(The Importance of Tourist Photos in Tourism Marketing)*

Serhat HARMAN ve Erşad TAN

ss: 1-9.

#### **Müşterilerin Restoran Tercihine Göre Kümelendirilmesi Üzerine Kayseri’de Bir Araştırma**

*(A Study on Clustering Customers Based on Restaurant Preferences: A Case Study in Kayseri)*

A. Celil ÇAKICI ve Erşan YILDIZ

ss: 10-20.

#### **Turizm Eğitimi ile İlgili Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi Yöntemi ile Değerlendirilmesi**

*(The Evaluation of Graduate Thesis on Tourism Education by Content Analysis Method)*

Ceyhun AKYOL

ss: 21-33.

#### **Türkiye’nin Jeo-Turizmde Yeni Bir Değer: Kula-Yanık Ülke (Katakekaumene)**

*(A New Value in Turkey’s Geo-Tourism: Kula Burn Country (Katakekaumene))*

Yeşim Nehir YÜRÜR ve Meryem AKOĞLAN KOZAK

ss: 34-44.

#### **Konaklama İşletmelerindeki Liderlik Davranış Türlerinin Örgütsel Sessizlik, Örgütsel Sinizm ve Psikolojik İyi Oluşa Etkisi: Türkiye ve İtalya Üzerine Bir Çalışma**

*(Effect of Leadership Styles in Hotels on Organizational Silence, Organizational Cynicism and Psychological Well-being)*

Ayşe ATAR ve Ece KONAKLIOĞLU

ss: 45-65.