



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2019, 3(1):47-58.

DOI: [10.26677/tutad.2019.46](https://doi.org/10.26677/tutad.2019.46)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Türk Devletlerinin Turizm Rekabetçilik Performansının Homojenlik Analizi

Orkhan ALİLİ, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Doktora Öğrencisi,
e-posta: orkhan.alili@ogr.iu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5339-1429>

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İstanbul, e-posta:
ikizlirmak@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9141-6420>

Öz

Yerli ve yabancı literatürde sektörlerin rekabet gücünü şekillendiren çok sayıda faktörden söz edilmektedir ki, ilgili sektörün rekabet gücünün değerlendirilmesi ancak bu faktörlerin ölçülmesi ile mümkün olabilmektedir. Yüksek rekabet gücüne sahip destinasyonlar, pazar payını korumakla beraber, bu süreçte kaynaklarını da sürdürülebilir bir şekilde kullanarak katma değeri daha yüksek turizm ürünü ortaya koyacaklardır ki, bu da destinasyonların rekabetçilik gücüne etki eden faktörlerin ölçümünü zorunlu kılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Türk Devletlerinin rekabet güçlerinin Küresel Rekabet Endeksi ve Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksi ışığında değerlendirilmesi ve turizm rekabet gücünün uluslararası rekabetçilikte üstünlük kazanmayı anlamlı bir şekilde etkileyip etkilemediğinin tespit edilmesidir. Ayrıca, turizm rekabetçiliğine göre ülkelerin homojen bir yapıya sahip olup olmadıkları da çalışma kapsamında analiz edilmeye çalışılmıştır. Yapılan çalışma, Türk Devletlerinin turizm performanslarının bölge ülkeleriyle kıyaslanması için literatüre önemli ölçüde katkı sağlamakla beraber, turizmde rekabet gücünün artırılması için gerek duyulan stratejilerin geliştirilmesi sürecinde politik karar vericilere de yardımcı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet Gücü, Kümelenme, Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi, Türk Devletleri.

Makale Gönderme Tarihi: 31.10.2018

Makale Kabul Tarihi: 18.12.2018

Önerilen Atıf:

Alili, O. ve Kızılırmak, İ. (2019). Türk Devletlerinin Turizm Rekabetçilik Performansının Homojenlik Analizi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1):47-58.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Homogeneity Analysis of Tourism Competitiveness Performance of Turkish States

Orkhan ALİLİ, İstanbul University, Institute of Social Sciences, Tourism Management PhD Student, e-mail: orkhan.alili@ogr.iu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5339-1429>

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul University, Faculty of Economics, İstanbul, e-mail: ikizlirmak@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9141-6420>

Abstract

The findings in both the local and international literature have identified that there are a number of indicators that could influence the competitiveness of the sectors and for determining the competitive power of the industries, it is very crucial to measure these parameters. Destinations with high tourism competitiveness, will not only maintain and protect the current market share, but also could develop high value-added tourism product, which emphasize the importance of evaluating the factors affecting the tourism competitiveness. The main purpose of this research is to analyze the competitiveness of Turkish states regarding with Global Competitiveness Index and Travel and Tourism Competitiveness Index and to determine if the competitiveness of tourism sector has an influence on the global competitiveness of these countries. Moreover, cluster analysis was conducted aimed at identifying the group of countries with similar tourism competitiveness scores and if the distribution of these countries is homogenous considering the subcategories of Travel and Tourism Competitiveness Index. This study is important in terms of helping political decision makers to improve the strategies that is important obstacle for higher tourism competitiveness, while also contributing significantly to the literature for comparing the tourism performance of Turkish States.

Keywords: Competitiveness Power, Clusters, Travel and Tourism Competitiveness Index, Turkish States.

Received: 31.10.2018

Accepted: 18.12.2019

Suggested Citation:

Alili, O. and Kızılırmak, İ. (2019). The Homogeneity Analysis of Tourism Competitiveness Performance of Turkish States, *Journal of Turkish Tourism Research*, 3(1):47-58.

© 2019 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.