



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 50-66.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.299](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.299)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kırklareli Dibek Kahvehanesinin Tercih Edilme Sebeplerinin Belirlenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Bilal DEVECİ, Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kırklareli, e-posta: bilaldeveci@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3125-6917>

Öz

Araştırmada Kırklareli dibek kahvehanesinin tercih edilme sebeplerinin belirlenmesi ve en sık kimler tarafından ziyaret edildiğinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda Kırklareli dibek kahvehanesine gelen bireyler üzerine bir araştırma yapılmıştır. Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniği ile elde edilmiştir. 444 bireyden elde edilen verilerin yorumlanabilmesi için her bir ifadenin frekans ve yüzde dağılımları alınarak değerlendirilmiştir. Ayrıca çapraz tablo ve ki-kare bağımsızlık testi kullanılarak değişkenler arasında farklılık olup olmadığı belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre; Kırklareli dibek kahvehanesinin tercih edilmesinin ilk sebebi; (\bar{x} 4,70) dibek kahvesinin lezzetli olmasıdır. İkinci sebep; (\bar{x} 4,65) kahvehanede çalışanların güler yüzlü ve saygılı olmalarıdır. Üçüncü sebep ise; (\bar{x} 4,54) bireylerin kahvehanede dibek kahvesi içmekten keyif almalarıdır. Kahvehanenin 18-25 yaş aralığında olanlar, bekarlar, lisans eğitimi alanlar ve erkekler tarafından tercih edildiği ortaya çıkarılmıştır. Ancak kahvehaneye sık gitme eğiliminde olanların 18-25 yaş aralığındaki kadınlar olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca cinsiyet, medeni durum, yaş, gelir durumu, öğrenim durumu, tanıtım değişkenlerine göre, kahvehaneye gitme sıklığı farklılık göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kahve, Dibek Kahvesi, Kahvehane, Kırklareli.

Makale Gönderme Tarihi: 15.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 12.01.2020

Önerilen Atıf:

Deveci, B. (2020). Kırklareli Dibek Kahvehanesinin Tercih Edilme Sebeplerinin Belirlenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 50-66.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Determination of the Reasons for Preference of Kırklareli Dibek Coffeehouse

Assistant Prof. Dr. Bilal DEVECİ, Kırklareli University, Faculty of Tourism, Kırklareli, e-mail: bilaldeveci@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3125-6917>

Abstract

The aim of this study is to determine the reasons why Kırklareli dibek coffeehouse is preferred and to find out which by individuals are visited most frequently. For this purpose, a study has been conducted on the individuals who come to Kırklareli dibek coffeehouse. In the study, easily sampling method has been used and data have been obtained by survey technique. In order to interpret the data obtained from 444 individuals, frequency and percentage distributions of each expression have been evaluated. In addition, it has been tried to determine whether there has any difference between the variables by using cross table and chi-square independence test. According to the results of the research; The first reason why Kırklareli dibek coffeehouse is preferred (\bar{x} 4,70) that dibek coffee is delicious. The second reason (\bar{x} 4,65) is that the people working in the coffeehouse are friendly and respectful. The third reason (\bar{x} 4,54) is that individuals enjoy drinking dibek coffee in the coffeehouse. It has been found out that the coffeehouse is preferred by singles, undergraduate students, aged 18-25 years and men. However, it has been found that those who tend to frequently go to the coffeehouse are women between the ages of 18-25. In addition, according to the variables of gender, marital status, age, income level, education level and publicity the frequency of going to coffeehouse differ from.

Keywords: Coffee, Dibek Coffee, Coffeehouse, Kırklareli.

Received: 15.10.2019

Accepted: 12.01.2020

Suggested Citation:

Deveci, B. (2020). Determination of the Reasons for Preference of Kırklareli Dibek Coffeehouse, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 50-66.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.