



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 67-84.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.300](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.300)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Üniversite Öğrencilerinin Sürdürülebilir Turizme Yönelik Tutumları: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Örneği

Dr. Öğr. Üyesi, Olcay KİLİNÇ, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: [olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr](mailto:olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1369-3139>

Dr. Öğr. Üyesi, Uğur KİLİNÇ, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: [ugurkilinc@mehmetakif.edu.tr](mailto:ugurkilinc@mehmetakif.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6412-2689>

Dr. Öğr. Üyesi, Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: [utkuongun@mehmetakif.edu.tr](mailto:utkuongun@mehmetakif.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

## Öz

Turizm genel olarak gerçekleştirildiği çevredeki doğal, tarihi ve diğer çekiciliklerin alt ve üst yapı olanakları ile birlikte desteklenerek tüketicilere sunulması ile ortaya çıkan bir olgudur. Bu nedenle çekim yerlerinin turistik ürünlerini sunmaya devam edebilmesi ve turizm potansiyellerini arttırabilmesi her şeyden önce turizmin sürdürülebilirliğine bağlıdır. Bir bölgede turizmin sürdürülebilir olması paydaşların sürdürülebilirlik tutumlarına yüksek oranda bağlıdır. Üniversite öğrencileri bir yandan seyahat etme ve turizme katılma düzeylerinin yüksekliği ile turist olarak, diğer yandan turizm eğitimi alan öğrenciler başta olmak üzere aldıkları eğitim ve gelecekte ulaşacakları sosyal statü nedeni ile turizm geleceğini şekillendirme potansiyelleri ile önemli paydaşlar olarak görülmelidir. Araştırmada üniversite öğrencilerinin turizm sürdürülebilirliği üzerine tutumları ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda araştırma, nicel araştırmalar içerisinde yer alan betimleyici yani durum saptayıcı bir araştırma olarak planlanmıştır. Araştırmada, Suk ve arkadaşları (2005) tarafından geliştirilen 38 ifadeden oluşan 7 boyutlu yerel halkın sürdürülebilir turizm tutumlarını ölçmek için kullandıkları ölçüm aracından yararlanılmıştır. Araştırmada birincil veri kaynakları kullanılmıştır. Araştırma verilerinin toplanmasında katılımcıların turizm sürdürülebilirliği üzerine tutumlarını ölçmeye yönelik olarak bir soru formu düzenlenmiş ve soru formları yüz yüze görüşme tekniği ile cevaplandırılarak araştırma verileri elde edilmiştir. Araştırma alternatif turizm türleri açısından birçok çeşitliliğe sahip Burdur ilinde eğitim gören Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi öğrencileri ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmada öğrencilerin eğitim gördükleri bölüm, tatil deneyimlerinin olup olmaması, yılda geçirilen ortalama tatil süresi, tatilde konaklanan işletme türü, aylık ortalama harcama miktarı, Burdur'da yaşam süreleri ve cinsiyet ile açıklayıcı faktör analizi sonucunda ortaya çıkan turizm sürdürülebilirliği tutumlarının yedi alt boyutu arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmada hipotez, korelasyon ve kümeleme testleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda üniversite öğrencilerinin eğitim gördükleri bölüm, tatil deneyiminde konaklanan işletme türü, konaklama süresi ve cinsiyet değişkenleri ile turizm sürdürülebilirliği tutumları arasında ilişki olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Sürdürülebilirlik, Üniversite Öğrencileri.

**Makale Gönderme Tarihi:** 08.10.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 15.01.2020

## Önerilen Atf:

Kilinç, O., Kilinç, U. ve Ongun, U. (2020). Üniversite Öğrencilerinin Sürdürülebilir Turizme Yönelik Tutumları: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 67-84.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**University Students' Attitudes towards Sustainable Tourism: The Case of Mehmet Akif Ersoy University**

Assistant Prof. Dr. Olcay KİLİNÇ, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: [olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr](mailto:olcaykilinc@mehmetakif.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1369-3139>

Assistant Prof. Dr. Uğur KİLİNÇ, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: [ugurkilinc@mehmetakif.edu.tr](mailto:ugurkilinc@mehmetakif.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6412-2689>

Assistant Prof. Dr. Utku ONGUN, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: [utkuongun@mehmetakif.edu.tr](mailto:utkuongun@mehmetakif.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0722-6382>

**Abstract**

Tourism is a general phenomenon that arises from the fact that the natural, historical and other attractions which are supported by the infrastructure and superstructure facilities and presented to consumers. Because of this reason, ability of attractions to continue of offering tourist products and increasing their tourism potential depends on the sustainability of tourism. Sustainability of tourism activities in a region is highly depend on the stakeholder's attitudes towards sustainability. University students could be seen as an important stakeholder with their potential of shaping the tourisms future due to their high level of travel intentions and participation in tourism, as well as the education they receive and the social status they will reach in the future. The aim of this study is to measure the attitudes of university students about tourism sustainability. According to this aim, the research is planned as a descriptive study which is included in quantitative research. In this study, Suk et al., (2005) scale was used which has 38 items and 7 dimensions for measuring local population's sustainable tourism attitudes. Primary data sources were used in the study. In order to measure the attitudes of participants about tourism sustainability, a questionnaire form was prepared and made by face to face technique. Students of Mehmet Akif Ersoy University which is located in Burdur where a wide variety of alternative tourism types has been the participants of the research. In the study, the department of students, their holiday experiences, the average holiday time, the type of hotel generally occupied, the average monthly expenditure amount, life period in Burdur, their gender and seven dimensions of tourism sustainability attitudes are investigated by the results of the factor analysis. Hypothesis tests, correlation and cluster analysis were also used in this study. Finally, at the end of the study, it was found that there is a relationship between the university students' department, the type of accommodation, holiday period, gender and tourism sustainability attitudes.

**Keywords:** Tourism, Sustainability, University Students.

**Received:** 08.10.2019

**Accepted:** 15.01.2020

**Suggested Citation:**

Kilinç, O., Kilinç, U. and Ongun, U. (2020). University Students' Attitudes towards Sustainable Tourism: The Case of Mehmet Akif Ersoy University, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 67-84.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.