



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 220-233.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.309](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.309)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Mağara Turizminin Akçakoca Turizmine Etkileri: Fakıllı Mağarası Örneği

Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sakarya,
e-posta: bzenigin@sakarya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6368-0969>

Mert EKER, Bilim Uzmanı, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,
Sakarya, e-posta: merteker@outlook.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5208-6171>

Öz

Fakıllı Mağarası sahip olduğu doğal güzellikleri, atmosferi ve havasıyla her yıl binlerce turist tarafından ziyaret edilmektedir. Ancak yıllık ziyaretçi sayısı göz önüne alındığında mağara henüz hak ettiği ziyaretçi sayısına ulaşamamıştır. Bu bağlamda araştırmamızın amacı, Fakıllı Mağarası'na yönelik turizm talebini etkileyen faktörleri belirleyerek, bu talebin artırılmasına yönelik öneriler sunmaktır. Bu amaca ulaşmak için iki yöntem kullanılmıştır. Öncelikle katılımlı gözlem yöntemiyle mağara ve yakın çevresi hakkında bilgi toplanmıştır. Daha sonra ise nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılarak Akçakoca'nın turizm paydaşlarından konu hakkında bilgi sahibi olan 25 katılımcıya yarı yapılandırılmış mülakat uygulanmıştır. Elde edilen veriler yardımıyla GZFT analizi matrisi oluşturulmuştur. Araştırma sonuçlarına göre Fakıllı Mağarası'nın yerleşim yerine ve şehirlerarası yol güzergâhına yakın olmasının ve Akçakoca'ya olan turizm talebinin giderek artmasının, mağaraya olan turizm talebinin artırılması konusunda yürütülecek olan faaliyetlere yön vermesi açısından önemli olduğu görülmüştür. Öte yandan mağarada yeteri kadar bakımların yapılmamış olduğu ve tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde yetersiz kalındığı tespit edilmiştir. Bu vb. hususlar, mağaranın turizm talebini olumsuz etkileyebilecek diğer önemli sonuçlardır.

Anahtar Kelimeler: Akçakoca, Mağara Turizmi, Mağara, Turizm Talebi.

Makale Gönderme Tarihi: 30.08.2019

Makale Kabul Tarihi: 04.01.2020

Önerilen Atıf:

Zengin, B. ve Eker, M. (2020). Mağara Turizminin Akçakoca Turizmine Etkileri: Fakıllı Mağarası Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 220-233.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Effects of Cave Tourism on Akçakoca Tourism: Fakıllı Cave Example

Associate Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Sakarya, e-mail: bzengin@sakarya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6368-0969>

Mert EKER, Bilim Uzmanı, Sakarya University of Applied Sciences, Graduate Education Institute, Sakarya, e-mail: merteker@outlook.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5208-6171>

Abstract

With its beauty, atmosphere and air that it has, The Fakıllı Cave, is visited by thousands of tourists every year. But when the annual average of visitors has been considered the Cave cannot reached the number of visitors that it deserved, yet. In this context the aim of our research is, with determining the factors that affect the tourism demand for the Fakıllı Cave, to provide suggestions for the increase of that demand. Two methods have been used for achieving that aim. Firstly, with participatory observation method information about the Cave and its surroundings has been collected. Later a semi-structured interview has been conducted to 25 participants who had information about the subject from the Akçakoca's stakeholders of tourism using interview technique from qualitative research methods. With help of the data obtained, the SWOT analysis matrix was created. According to results of the research it has seen that it is important in terms of the Fakıllı Cave's closeness to the settlement and inner-city road route, the activities to increase tourism demand for the Cave. On the other hand, it has been determined that the Cave had not been adequately maintained and promotion and marketing activities had been failed. Those and similar cases are the other significant results that would be able to affect tourism demand of the Cave in a negative way.

Keywords: Akçakoca, Cave Tourism, Cave, Tourism Demand.

Received: 30.08.2019

Accepted: 04.01.2020

Suggested Citation:

Zengin, B. and Eker, M. (2020). The Effects of Cave Tourism on Akçakoca Tourism: Fakıllı Cave Example, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 220-233.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.