



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 333-348.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.315](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.315)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Türkiye'deki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Dr. Öğr. Üyesi Sine ERDOĞAN MORÇİN, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta, e-posta: sinemorcin@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2010-9743>

Öğr. Gör. İlhami MORÇİN, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Isparta, e-posta: ilhamimorcin@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1536-6948>

Öz

Önceden kültür turizminin önemli bir faaliyeti olarak ele alınan festivaller, günümüzde milyon dolarlarla ifade edilen pazar büyüklüğüne ulaşmaları nedeniyle, ayrı bir turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır. Festivaller doğru yönetildiğinde ve pazarladığında, yörenin ekonomik kalkınmasına, yöresel ürünlerin tanıtımına, yörenin turistik açıdan tanıtımına ve pazarlanmasına katkı sağlamaktadırlar. Festivallerin doğru yönetiminde ve pazarlanmasında içerik hazırlama, içerik tescilleme, etkili sponsorluk, bilet satışı, dijital platformların etkili kullanımı ve doğru tema seçimi gibi konular ön plana çıkmaktadır. Sakin şehirler, son zamanlarda özellikle kültür turistlerinin ilgi odağı haline gelmiştir. Sakin şehirlerin kültürel yapının korunması yönündeki zorunluluğu, kültür turistlerini cezbeden önemli etkenlerdendir. Bu çalışmada, kültürel mirasın önemli bir unsuru olan festivaller Türkiye'nin sakin şehirleri örneğinde ele alınmıştır. Çalışmanın amacı, Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivalleri tespit ederek, temaları, düzenlenme dönemleri ve düzenleyen kurumlar hakkında detaylı bilgiler elde etmektir. Çalışmada nitel veriler kullanılmıştır. Elde edilen veriler içerik analizi ile çözümlenip yorumlanmıştır. Sonuçta tespit edilen festivallerin temalarına, içeriklerine ve düzenlenme dönemlerine ilişkin detaylı bilgiler elde edilmiştir. Araştırmada elde edilen bulgulara göre, sakin şehirlerde düzenlenen festivallerin temaları birbirine çok benzemektedir. Bu yaygın benzerlik durumunda, teması bakımından fark yaratan üç festival tespit edilmiştir: Pınar Pazarı Şenlikleri, Tohum Takas Şenliği ve Koku Festivali.

* Bu çalışma III. Uluslararası Kültürel Miras ve Turizm Kongresi'nde özet bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sakin Şehir, Festival, Turizm.

Makale Gönderme Tarihi: 13.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 06.01.2020

Önerilen Atıf:

Erdoğan Morçin, S. ve Morçin, İ. (2020). Türkiye'deki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 333-348.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(1): 333-348.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.315](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.315)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

The Festivals Held in Cittaslows in Turkey

Assistant Prof. Dr. Sine ERDOĞAN MORÇİN, Süleyman Demirel University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Isparta, e-mail: sinemorcin@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2010-9743>

Lecturer İlhami MORÇİN, Isparta University of Applied Sciences, Eğirdir Vocational School, Isparta, e-mail: ilhamimorcin@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1536-6948>

Abstract

Considered as an important activity of cultural tourism in the past, the festivals nowadays appear to be a different type of tourism as they reach the market size expressed by millions of dollars. If the festivals are properly managed and marketed, they contribute to the economic development of the region, the promotion of local products, the promotion and marketing of the region. Issues such as content preparation, content registration, effective sponsorship, ticket sale, effective use of digital platforms and right theme selection are the most important issues in the proper management and marketing of festivals. Cittaslows have recently become the focus of attention of cultural tourists. The necessity of the citta slows to protect the cultural structure is one of the important factors attracting cultural tourists. In this study, festivals, which is an important element of the cultural heritage will be discussed in the case of Turkey's citta slows. The aim of the study is to determine the festivals held in cittaslows in Turkey; themes, regulation periods and organizing institutions. Qualitative data will be used in the study. Obtained data will be analyzed and interpreted by content analysis. According to the findings of the research, the themes of the festivals held in the calm cities are very similar. In case of this common similarity, three festivals have been identified that make a difference in terms of theme: Pınar Bazaar Festival, Seed Exchange Festival and Smelling Festival.

Keywords: Citta Slow, Festival, Tourism.

Received: 13.10.2019

Accepted: 06.01.2020

Suggested Citation:

Erdoğan Morçin, S. and Morçin, İ. (2020). The Festivals Held in Cittaslows in Turkey, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 333-348.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.

GİRİŞ

Sakin şehirler, insanlar tarafından rahat, huzurlu, trafik sorunu olmayan, stressiz, kalabalık olmayan, misafirperver ve ulaşım sorunu olmayan kentler olarak algılanmaktadır (Dündar ve Sert, 2018). Sakin şehirler ağı ise kültürel ve mimari dokusunu korumayı ve geleceğe aktarmayı hedefleyen kentlerin üye olduğu uluslararası bir birliktir. Bu ağa üye olmak isteyen kent yönetimleri, birliğin öne sürdüğü birtakım kriterleri sağlamak zorundadır. Bu kriterler alt yapı, üst yapı, ulaşım, çevre, kültür, yerel yemekler gibi çok çeşitli konularla ilgilidir. Sakin şehir olmak için sağlanması gereken kriterlerin sürdürülebilir turizm felsefesi ile de doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir (Park ve Kim, 2016). Bu bağlamda, sakin şehirlerin özellikle alternatif turizm ve kültür turizmi araştırmaları açısından önemli bir çalışma alanı olduğu söylenebilir (Yıldırım Saçılık ve Toptaş, 2017; Ölçer Özünel, 2011; Çulha, 2008; Meydan Uygur ve Baykan, 2007). Dolayısıyla sakin şehirler, temelleri kültür turizmine dayanan ve alternatif bir turizm hareketi sayılabilecek festival turizmi araştırmaları için de önemli çalışma alanlarından biridir. Sakin şehirlerin popüler turistik destinasyonlar olmalarına karşın, daha çok günübirlik ziyaretçiler tarafından tercih edildiği bilinmektedir (Çıtak, 2016). Festivaller, günübirlik ziyaretçileri konaklamaya yönelebilecek etkinlikler olması açısından da sakin şehirler için önemli bir faaliyet alanıdır. Literatürde yer alan çalışmalar festivallerin şehirlerin çekiciliklerini arttırdığını; turist ve sayılarını ve konaklama sayılarını arttırdıklarını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte festivaller, istihdamı (Çulha, 2008) ve yörenin imajını (Dalgın vd., 2016) geliştirmektedir. Buna ek olarak, festivaller sakin şehirlerin önemli bir özelliği olan misafirperverliğin (Köse ve Özdemir, 2019) ziyaretçilere yansıtılmasının da bir yolu olabilir.

Festivallerin hazırlanması, ciddi bir strateji kullanımı da zorunlu kılmaktadır. Festivallerin düzenlendikleri yöreye, maksimum katkıları sağlayabilmesi için doğru tema seçimi, güncel ve iyi bir içerik, düzenlenme dönemi ve paydaşların katılımı gibi konularda stratejik adımlar atılmalıdır. Festivallerin çekiciliğini artırmak için çevredeki diğer festivaller ve içerikleri incelenmeli düzenlendikleri dönemler de dikkate alınarak, en doğru kararlar alınmaya çalışılmalıdır. Bu kararlar festivalleri diğer rakiplerinden farklılaştırmaya odaklanmalıdır. Sakin şehir kriterlerine uyma çabası, farklı içerikte festivaller organize etmeyi de kolaylaştırmaktadır. Örneğin Seferihisar'da düzenlenen Tohum Takas Şenliği sakin şehir kriterlerine uyma çabası neticesinde düzenlenmeye başlanmıştır (Küçükaltan ve Pınar, 2016). Festivallerin türleri düşünüldüğünde, özellikle uluslararası düzeydeki festivallerin düzenlenmesi için milyon dolarlarla ifade edilen bütçeler kullanılmaktadır. Büyük bütçeli bu organizasyonlar festivallerin ayrı bir turizm türü içerisinde ele alınmasına zemin hazırlamıştır. Festivaller, doğru tanıtım ve pazarlama stratejileri sayesinde, yörelerin turistik açıdan pazarlanmasına ve yerel halkın ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaktadır. Festivaller, sosyal sorumluluk anlayışıyla yönetildiğinde hem sürdürülebilirlik açısından hem de çevreye ve topluma yararlılık bakımından en üst düzeyde verimli olabilmektedir. Sorumluluk anlayışıyla düzenlenen festivallerin kentsel yaşam ve destinasyon kalitesine önemli katkılar sağlayacağı söylenebilir.

Bu çalışmada, festivaller Türkiye'deki sakin şehirler örneğinde ele alınmıştır. Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller temalarına, düzenlenme dönemlerine göre incelenmiştir. Bu sayede, sakin şehirlerde düzenlenen festivallerin detaylı profilleri ortaya koyulmuştur. Çalışmanın önerileri ile literatüre ve uygulayıcılara katkıda bulunması beklenmektedir. Bu doğrultuda, çalışmanın amacı Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivalleri ortaya koymak ve bu festivaller hakkında yukarıda belirtilen başlıklarda derin bir bilgi elde etmektir. Ulusal yazında daha önce yapılan araştırmalarda Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivalleri belirlemeye yönelik bir araştırmaya rastlanmadığından çalışmanın özgün değerinin olduğu ve literatüre katkı sağlayacağı söylenebilir.

LİTERATÜR

Festivaller insanların sosyalleşmesini sağlayarak kültürel yaşamlarını zenginleştiren etkinliklerdir (Çelik ve Çetinkaya, 2013). Festival sektörü sürekli büyüme kaydederek 5 trilyon dolarlık büyük bir sektörün en önemli başlıklarından biri haline gelmiştir (Sesli, 2017). Festivaller, araştırmacılar tarafından 35 yıldan fazla bir süredir ilgi gösterilen bir alan olmasına karşın 2010 yılından itibaren festival konulu bilimsel araştırmaların sayısı keskin bir şekilde artmış ve bu araştırmalar sektör araştırmaları, girişimcilik ve bölge araştırmaları gibi alanlarda kendine yer bulabilmiştir (Wilson vd., 2017).

Festivaller sadece ekonomik kalkınma aracı olarak ele alınmamalıdır. Festivallerin yerel halk üzerinde de bazı etkileri vardır. Festivaller sayesinde, yerel halkın aidiyet duyguları artmaktadır. Ayrıca, toplumun kültürlerine ve geleneklerine bağlılıkları artmakta ve birlikte yaşama becerileri gelişmektedir (Giritlioğlu vd., 2015). Bu noktada, özellikle yerel düzeydeki festivaller, sakin şehirler açısından önemli hale gelmektedir. Çünkü festivaller, sakin şehirlerde yerel halkın kültür ve geleneklerini yaşatabilecekleri bir özgün bir toplumsal eğlence, tanıtım ve pazarlama aracına dönüşmektedir. Özgünlük festivallerin kalitesini, değerini, katılımcıların tatminini, güvenini ve bağlılığını etkileyen önemli bir unsurdur (Akhoonjad, 2016) ve festivallerin sürdürülebilirliği için mutlaka sağlanmalıdır.

Festivallerin pazarlanmasının yanı sıra, diğer önemli bir konuda festivallerin kalitesini ve tekrar tercih edilmesini etkileyen unsurların tespit edilmesidir (Wu ve Ai, 2016). Yoon vd. (2010), festivallerin kalitesinin beş önemli göstergesi olduğunu belirtmiştir: enformasyon hizmeti, festival programı, hediyelik eşyalar, yemekler ve sosyal tesisler. Bu beş önemli boyutta ortaya koyulacak kalite, festival katılımcılarının tatminini de büyük ölçüde etkilemektedir (Wu ve Ai, 2016). Günümüzde, festivallerin kalite göstergelerinden biri de sosyal medyanın etkin kullanımudur. Sosyal medya, festivallerin duyurulmasında, tanıtılmasında ve deneyimlerin paylaşılmasında önemli bir araç haline gelmiştir. Hudson vd. (2015), yaptıkları bir araştırmada festival katılımcılarının popüler olarak kullandığı sosyal medya araçlarının, sırayla, festival web sitesi, facebook, youtube, twitter, Google +, instagram, myspace, tumblr, pinterest, spotify, stumbleupon, foursquare olduğunu ortaya koymuştur. Dolayısıyla, festivallerin tanıtımında bu sosyal medya araçlarının kullanılmasının, katılımcılara ulaşmada etkin bir iletişim stratejisi sağlayacağı söylenebilir. Sakin şehirlerde düzenlenen festivaller açısından, <https://cittaslowturkiye.org> adresinde, festivallere yer verilmesi önemlidir.

Sakin şehir hareketinin temelini 'slow food' yani yavaş yeme hareketi oluşturmaktadır. Yavaş yeme hareketi, 1986 yılında İtalya'da Mcdonalds'ın açılışının protesto edilmesiyle başlamıştır (Ergüven, 2011). Yavaş yeme hareketi, Mcdonalds'ın yapmadığı; taze, yerel ve mevsiminde yiyeceklerin tüketiciyle buluşması iddiasını taşımaktadır. Yöresel yiyeceklerin aslına uygun olarak pişirilmesi, korunması, aile ve yakınlar ile tadına vararak yenilmesi gerektiğini savunmaktadır (Sırım, 2012). Organik ürünlerin üretilmesini sağlamak, yerel üretimi geliştirmek ve yerel yiyeceklerin ticari işletmelerden temin edilebiliyor olması gibi yavaş yeme hareketine özgü ilkeler de sakin şehir olma kriterleri arasında yer almaktadır (Çıtak, 2016).

Sakin şehirler ağına dahil olduğunda bireylerin, toplumun ve ziyaretçilerin yaşam kaliteleri de pozitif etkilenmektedir (Hatipoğlu, 2015). Sakin şehir kriterleri hayata geçirildiğinde, kentler yerel halk ve ziyaretçiler için daha yaşanabilir bir hal almaktadır (Park ve Kim, 2016). Sakin şehir olmak, dünya genelinde kentler açısından önemli bir marka algısı (Korkmaz vd., 2014) ve destinasyon rekabetçiliği de sağlamaktadır (Küçükaltan ve Pınar, 2016). 2019 yılı itibarıyla, dünya genelinde toplam 262 sakin şehir bulunmaktadır (<https://cittaslow.org>). Türkiye'de de sakin şehirler birliğine üye olmak yerel yönetimler için önemli bir prestij meselesine dönüşmeye başlamıştır. Türkiye'de son olarak Köyceğiz/Muğla, Ahlat/Bitlis ve Mudurnu/Bolu'nun sakin

şehir olarak tescillenmesi ile birlikte 17 sakin şehir bulunmaktadır. Bunlar yukarıda adı geçen kentler ile birlikte Seferihisar/İzmir, Eğirdir/Isparta, Yalvaç/Isparta, Akyaka/Muğla, Perşembe/Ordu, Uzundere/Erzurum, Taraklı/Kırıkkale, Gerze/Sinop, Yenipazar/Aydın, Halfeti/Şanlıurfa, Şavşat/Artvin, Gökçeada/Çanakkale, Göynük/Bolu, Vize/Kırklareli'dir (<https://cittaslowturkiye.org>).

Sakin şehir olarak akredite olabilmek için kent nüfusunun 50.000'den az olması gerekmektedir. Bununla birlikte, kentsel yaşam kalitesi, tarımsal, turistik, esnaf ve sanatkarlara yönelik politikalar, misafirperverlik, farkındalık ve eğitim için planlar, sosyal uyum ve ortaklıklar alanında sağlanması gereken kriterler bulunmaktadır. Söz konusu kriterlere uyumluluk her beş yılda bir denetlenmektedir. Turizm destinasyonu olarak sakin şehirler, küçük ölçekli destinasyonlar olarak değerlendirilebilir (Park ve Kim, 2016). Sakin şehir olma kriterlerinin amacı tek tip kentler yaratmak olmadığı için belli ölçüde esneklik. Bu esneklik sakin şehirlerin farklılıklarını ve eşsizliklerini korumalarını sağlamayı amaçlamaktadır (Hatipoğlu, 2015). Bu farklılık ve eşsizlikler sakin şehirlerin en önemli turistik çekicilikleridir.

Sakin şehir markasını taşımak ciddi bir turistik çekicilik halini almıştır. Buna verilebilecek en çarpıcı örnek İzmir'in ilçesi olan Seferihisar'dır. Türkiye'nin ilk sakin şehri olan Seferihisar, sakin şehirler birliğine katıldıktan sonra turist sayısı ve konaklama sayısında çok belirgin bir artış ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte Seferihisar ulusal ve uluslararası arenada daha popüler bir yer haline gelmiştir (Görkem ve Yüksel, 2014; Korkmaz vd., 2014). Dolayısıyla, kentlerin sakin şehir unvanını almalarının turizm açısından önemli bir strateji olduğu söylenebilir. Sakin şehirlerin popüleritesinin artmasıyla birlikte, yavaş turist tipi de literatürde yer almaya başlamıştır. Yurtseven ve Kaya'ya göre (2011), yavaş turistlerin *adlanmış yavaş turistler, ilgili yavaş turistler ve tesadüfi yavaş turistler* olarak üç gruba ayrıldığı düşünülmektedir. Özellikle adlanmış yavaş turistler, kültürel etkinliklerin çeşitliliğine destinasyon çekiciliği açısından çok önem vermektedir.

Ma ve Lew'e (2012) göre, kültürel etkinliğin bir türü olarak ele alınabilecek olan festivaller, yerel miras festivalleri, yerel modern festivaller, ulusal miras festivalleri ve küresel modern festivaller olarak ele alınabilir. Yerel miras festivalleri yöre için önemli bir günün veya olayın kutlanmasını amaçlamaktadır ve turizm/kalkınma ile ilgili değildir. Yerel modern festivaller ise, yörenin turistik tanıtımını ve pazarlanmasını hedeflemektedir. Ulusal miras festivalleri, ulusal çapta önemli bir günün kutlanması amacıyla düzenlenir ve temel amacı turizm değildir. Küresel modern festivaller ise uluslararası pazara odaklanmakta, turizm ve kalkınma amacını taşımaktadır. Dolayısıyla özellikle kültürel değerlerin tanıtılmasını amaçlayan yerel modern festivaller sakin şehirleri ziyaret eden yavaş turistler için önemli bir çekicilik unsuru olarak değerlendirilebilir.

Festivaller günümüzde bir turizm çeşidi olarak ele alınmaktadır (İlban ve Kömür, 2019; Giritlioğlu vd. 2015), Festival turizmiyle insanların dışarıdan gelerek festival süresince etkinliğin gerçekleştiği yörede bulunması sağlanarak, sakin şehirlerin tanıtım ve kalkınmasına katkı sağlanabilir (O'Sullivan ve Jackson, 2002). Festivaller sayesinde, küçük ve sakin olan bu kentlerde, toplumun sosyal sermayelerini artırmaları da sağlanabilir (Arcodia ve Whitford, 2006). Festivaller, yerel halk ve ziyaretçiler arasındaki iletişim ve etkileşimi güçlendirerek en üst seviyeye çıkarmaktadır. Festivaller kapsamında düzenlenen etkinliklerde yerel halk ve ziyaretçi birlikte eğlenebilmektedir. Bu durum ziyaretçinin deneyim kalitesinin artmasına katkı sağlamaktadır (Dalgın vd., 2016). Festivaller yönetilirken atılacak tüm bu olumlu adımlar, turist davranışlarını da etkilemekte ve turistlerin yöreyi tekrar ziyaret etme niyetlerini olumlu yönde etkilemektedir (Morais ve Lin, 2010). Tanıtım ve pazarlama açısından ise, sakin şehir unvanını almak, mikro destinasyonların tanıtım ve pazarlamada yaşadıkları maddi sıkıntıların da hafifletilmesini sağlamaktadır (Zengin ve Genç, 2018).

YÖNTEM

Bu çalışmada nitel veriler kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller oluşturmaktadır. Herhangi bir örnekleme yöntemi kullanılmamış ve Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen tüm festivaller incelemeye alınarak tam sayım yapılmıştır. Veriler, sakin şehirler ile ilgili bilgilerin bulunabildiği tüm internet platformları kullanılarak elde edilmiştir. Veriler içerik analizi ile incelenmiştir. İçerik analizinde, geçerlilik araştırmanın amaçları ve kullanılan araçlar arasındaki uyuma bağlıdır. İçerik analizinde güvenilirlik ise, *istikrarlılık*, *yeniden üretilebilirlik* ve *doğruluk* özellikleriyle ölçülmektedir. İstikrarlılık; kavramları sınıflandırma prosedürünün tutarlı olmasıdır. Yeniden üretilebilirlik; başka bir araştırmacı tarafından aynı sistem çerçevesinde kodlandığında kategorilerin aynı olmasıdır. Doğruluk ise kodlamanın yanlışsız yapılmasıdır (Şencan, 2005). İnternet ortamındaki bilgiler anlık değişebilmektedir. Bu çalışmada sakin şehirlerde düzenlenen festivallere ilişkin veriler, Nisan-Kasım 2019 tarih aralığında yapılan internet taramalarını içermektedir. Araştırmanın güvenilirliği sağlamak için araştırmacılar aynı anda birbirinden bağımsız olarak internet taramalarını gerçekleştirmişlerdir. Araştırmacılar, internette elde ettikleri verileri ayrı ayrı kodlamışlardır. Kodlamalardan sonra veriler karşılaştırılmıştır. Araştırmacılar, belirlenen tüm kategorilerde aynı kodlamayı yapmışlardır. Araştırmada festivaller, tema, dönem ve kurumlar başlıklarında ortaya koyulan 276 kodlama sonucunun tamamında görüş birliğine varılmıştır. Bu bağlamda, çalışmada elde edilen verilerin Miles ve Huberman'ın (1994) formülüne göre (Güvenirlilik=görüş birliği/görüş birliği+görüş ayrılığı*100), ($G=276/276+0*100=100$) sonucu ortaya çıkmış ve kodların %100 uyumlu olduğu anlaşılmıştır. Araştırmanın geçerliliği ise, araştırmanın belirlenen amaçları ve seçilen tarama/analiz yönteminin uyumlu olmasıyla sağlanmıştır. Bu çalışmanın belirlenen amaçları doğrultusunda, özellikle sakin şehirlerde düzenlenen festivaller hakkında zengin bir bilgi ortaya koyma hedefi açısından, içerik analizi kullanılabilecek yöntemler arasındadır.

BULGULAR

Bu bölümde Türkiye'deki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller teması, düzenlenme dönemi ve düzenlenmesine katkı veren kurumlar bakımından incelenmiştir.

Tablo 1. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar/Kişiler
Halfeti/Şanlıurfa	Meyve Yemekleri Festivali	Gastronomi	Mayıs	Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Halfeti Kaym. Halfeti Belediyesi
	Koku Festivali	Doğa/Bilim	Mart	Slow Food Halfeti

Kaynak: www.sanlıurfa.bel.tr, www.haberler.com

Tablo 1 incelendiğinde, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki festivallerin bölgenin tek sakin şehri olan Halfeti'de gastronomi ve doğa/bilim temalı iki festivalin düzenlendiği görülmektedir. Bu festivaller Mart ve Mayıs aylarında düzenlenmekte ve belediyelerin, diğer kamu kurumlarının ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket ettikleri görülmektedir. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin sahip olduğu zengin doğal ve kültürel değerler göz önüne alındığında sakin şehirlerin sayısının azlığı dikkat çekmektedir. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde bulunan kent yöneticileri sakin şehir olma başvurusunda bulunarak şehirlerin marka değerine katkıda

bulunabilir ve hem ücretsiz hem de etkili bir tanıtım yolu olan bu unvandan (Lee, 2014) faydalanabilirler.

Tablo 2. Ege Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar
Köyceğiz/ Muğla	Kaunos Altın Aslan Türk Filmleri Festivali	Kültür/ Sanat	Eylül	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Köyceğiz Kay., Köyceğiz Belediyesi
	Güz Günleri Bisiklet Festivali	Spor	Eylül	Köyceğiz Belediyesi
	Portakal Çiçeği Günleri Bisiklet Festivali	Spor	Mayıs	Köyceğiz Belediyesi, Belediye Spor Kulübü
	Açık Hava Sinema Günleri	Kültür/San.	Temmuz	Köyceğiz Belediyesi
	Motosiklet Festivali	Spor	Haziran	Köyceğiz Belediyesi Ege Yolcu Dergisi
Köyceğiz Yağlı Güreşleri	Spor	Mayıs	Köyceğiz Belediyesi	
Akyaka/ Muğla	Balık Tadım Festivali	Gastronomi	Haziran	Akdeniz Koruma Derneği Akyaka Su Ürünleri Kooperatifi, MedPAN
	Susam ve Çambalı Festivali	Gastronomi	Kasım	Muğla Büyükşehir Belediyesi, Ula Derneği
	Uçurtma Şenliği Günleri	Spor	Nisan	Muğla Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü Muğla Çocuk Evleri Koordinasyon Merkezi
Seferihisar/ İzmir	Mandalina Şenliği	Gastronomi	Ekim	Seferihisar Belediyesi
	Teos Gitar Festivali	Kültür/San.	Ağustos	Seferihisar Belediyesi
	Kurtuluş Şenlikleri	Anma	Eylül	Seferihisar Belediyesi
	Lavanta Şenliği	Doğa	Temmuz	Seferihisar Belediyesi
	Tohum Takas Şenliği	Tarım	Mayıs	Seferihisar Belediyesi
	Şevketi Bostan Şenliği	Gastronomi	Mart	İlçe Tarım Müdürlüğü
Yenipazar/ Aydın	Pide ve Gastronomi Festivali	Gastronomi	Eylül	Yenipazar Belediyesi
	Geleneksel Deve Güreşi Festivali	Spor	Şubat	Yenipazar Belediyesi

Kaynak: www.koycegiz.bel.tr, www.mugla.bel.tr, www.festivall.com.tr, www.gezimanya.com, www.izmir.tarimorman.gov.tr.

Tablo 2'de görüldüğü gibi Ege Bölgesi'ndeki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller daha çok Köyceğiz'de yoğunlaşmaktadır. Festivaller temalarına göre incelendiğinde gastronomi ve doğa/spor temasının ön plana çıktığı görülmektedir. Yine festival temaları göz önüne alındığında, özellikle Tarım Takas Şenliği'nin diğer festivallerden farklılaştığı ve *tarım* temasına sahip olduğu görülmektedir. Sakin şehir olma kriterleri açısından iyi tarım uygulamalarının önemi düşünüldüğünde, Tarım Takas Şenliği'nin sakin şehirlerin ruhunu yansıtan orijinal bir içeriğe sahip olduğu söylenebilir. Seferihisar'ın Türkiye'nin ilk sakin şehri olması ve bu konudaki

birikimi, sosyal ve kültürel etkinliklerde orijinal ve farklı içerik üretiminde önemli bir rol oynamaktadır. Dönem bazında ele alındığında, festivaller daha çok Eylül ayında düzenlendiği görülmektedir. Festivallerin düzenlendikleri dönemler, Festivallerin turizm sezonunun uzatılmasına ve yıl geneline yayılmasına yapmış olduğu katkıyı da ortaya koymaktadır. Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde, Ege Bölgesi'nde belediyelerin ön planda olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, paydaşlar bazı festivallerin düzenlenmesinde ortak hareket etmiş olsalar da ağırlıklı olarak kurumların festivalleri tek başlarına organize ettikleri göze çarpmaktadır.

Tablo 3. Akdeniz Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar
Eğirdir/Isparta	Çatmalı Yaylası Eski Yörükler Yayla Şöleni	Kültür/Doğa/Spor	Haziran	Eski Yörükler Kültür ve Dayanışma Derneği
	Havutlu Köyü Geleneksel Yörük Şöleni	Kültür/Doğa/Spor	Temmuz	Isparta Eğirdir İlçesi Havutlu Köyü Kültür ve Dayanışma Derneği
	Triatlon ve Su Şenlikleri	Doğa/Spor	Temmuz	Eğirdir Belediyesi T. Triatlon Federasyonu
	Dedegöl Dağcılık Şenliği	Doğa/Spor	Mayıs	Eğirdir Belediyesi, ETÜDOST
	Motosiklet Şenlikleri	Doğa/Spor	Haziran	MOTOTALYA Kulübü Eğirdir Belediyesi
	Oluklacı Şenlikleri	Kültür/Sanat	Mayıs	Eğirdir Belediyesi
	Pınar Pazarı Şenlikleri	Alışveriş	Ağustos	Eğirdir Belediyesi
	Briç Festivali	Spor	Ağustos	Eğirdir Belediyesi
	Klasik Müzik Festivali	Kültür/Sanat	Temmuz	Eğirdir Belediyesi
	Bisiklet Festivali	Spor	Haziran	Eğirdir Belediyesi
Yalvaç/Isparta	Taşevi Yörük Şöleni	Kültür/Doğa/Spor	Temmuz	Yalvaç Yöresi Yörükler Türkmenler El Sanatları ve Kültür Derneği
	Süçüllü Geleneksel Kültür, Turizm, Sunnet ve Yörük Şöleni	Kültür	Ağustos	Kültür ve Turizm Bakanlığı, Süçüllü Yard. Güzelleştirme Derneği
	Pisidia Antiocheia Kültür Turizm ve Sanat Festivali	Kültür/Sanat	Temmuz	Yalvaç Belediyesi
	Körküler Kasabası Kardeşlik ve Sevgi Fes.	Kültür/Sanat	Temmuz	Körküler Kültür ve Dayanışma Derneği
	Çamharman (Köstük) Şenliği	Kültür/Sanat	Mayıs	Körküler Kültür ve Dayanışma Derneği

Kaynak: Göde ve Yiğit, 2017; www.tanitma.ktb.gov.tr; www.facebook.com; www.tbicfed.org.tr; www.festivall.com.tr; www.honamliyorukleri.org.tr.

Tablo 3 incelendiğinde, Akdeniz Bölgesi'ndeki festivallerin daha çok Eğirdir'de yoğunlaştığı görülmektedir. Akdeniz Bölgesi'nde bulunan sakın şehirlerde festival temaları daha çok doğa/spor temasında yoğunlaşmaktadır. Yine festivallerin temalarına göre bir değerlendirme yapıldığında, Pınar Pazarı Şenlikleri'nin farklı bir içeriğe sahip olduğu görülmektedir. Alışveriş temalı bu tür etkinlikler sayesinde, sakın şehirlere ait yerel ürünlerin ve el sanatlarının tanıtılması ve pazarlanması sağlanabilmektedir. Buna ek olarak, yerel halkın ekonomik gelir elde etmesi de sağlanarak, festivalin sürdürülebilirliğine katkı sağlanabilir. Dönemsel olarak ele alındığında,

Temmuz ayında yoğunlaşma olduğu görülmektedir. Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde, belediyelerin ön planda olduğu görülmektedir. Buna ek olarak, paydaş olarak hareket edilen ve ortak akılla düzenlenen festivallerin sayısının da fazla olduğu görülmektedir.

Marmara Bölgesi'nde yer alan sakin şehirlerde düzenlenen festivallere ilişkin bulgular Tablo 4'te gösterilmiştir.

Tablo 4. Marmara Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar/Kişiler
Vize/Kırklareli	Tarih ve Kültür Festivali	Kültür/Sanat	Ağustos	Vize Belediyesi
Gökçeada/Çanakkale	Meryem Ana Panayırı	Dini/İnanç	Ağustos	Yerel Halk
	Motosiklet Festivali	Doğa/Spor	Eylül	Gökçeada Motosiklet Spor Kulübü
	Gökçeada Ot Festivali	Gastronomi	Nisan	Kadın Emeği Tarımsal Kalkınma Kooperatifi
	Gökçeada Naish Open Cup	Doğa/Spor	Ağustos	Crazy Island Wind and Kite Surf Club
	Gökçeada Film Festivali	Kültür/Sanat	Ağustos	Gökçeada Belediyesi
Taraklı/Sakarya	Hıdırlık Doğa Kültür ve Turizm Şenliği	Dini/İnanç	Haziran	Taraklı Belediyesi
	Kamp ve Karavan Festivali	Doğa/Spor	Haziran	Taraklı Kaymakamlığı Taraklı Belediyesi Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu Sakarya Kamp ve Karavan Derneği
	Hayvan ve EMTİA Panayırı	Hayvancılık	Eylül	Taraklı Belediyesi

Kaynak: www.trakyakent.gov.tr , www.gezimanya.com, www.tanitma.ktb.gov.tr

Tablo 4 incelendiğinde, Marmara Bölgesi'ndeki festivallerin daha çok Gökçeada'da yoğunlaştığı görülmektedir. Marmara Bölgesi'nde bulunan sakin şehirlerde festival temaları daha çok doğa/spor temasında yoğunlaşmaktadır. Dönemsel olarak ele alındığında, Ağustos ayında yoğunlaşma olduğu görülmektedir. Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde, belediyelerin ön planda olduğu görülmektedir. Buna ek olarak, yerel halk ve sivil toplum kuruluşlarının da festivalleri düzenlenmesinde aktif olarak rol aldığı göze çarpmaktadır.

Marmara Bölgesi'nde bulunan sakin şehirlerdeki festivaller incelendiğinde, Gökçeada'da düzenlenen festivallerin çoğunun sivil toplum kuruluşları tarafından düzenlendiği göze çarpmaktadır. Bu noktada, kamu kurum ve kuruluşlarının Gökçeada'daki festivallerin

düzenlenmesine destek olması, festivallerin içeriklerinin zenginleştirilmesine, kalitelerinin artırılmalarına ve tanıtımlarının yapılmasına olumlu katkılar sağlayacaktır. Özellikle, Gökçeada Ot Festivalinin düzenlenmesini *Kadın Emeği Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'nin* tek başına üstlenmesi dikkat çekicidir.

Tablo 5. Karadeniz Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar
Mudurnu/Bolu	İpek Yolu Kültür, Sanat ve Turizm Festivali	Kültür/Sanat	Haziran	Mudurnu Belediyesi
	Şehriman Anma Günü	Özel Gün/Anma	Temmuz	Mudurnu Belediyesi
Göynük/Bolu	Cittaslow Fes.	Kültür/Sanat	Haziran	Göynük Bel.
	Akşemseddin Anma Günü	Kültür/Sanat	Mayıs	Göynük Bel.
Şavşat/Artvin	Satave Gevrek ve Kültür Festivali	Gastronomi/Kültür	Temmuz	Şavşat Belediyesi
	Yavuzköy Kış Şenlikleri	Doğa/Spor	Şubat	Şavşat Kültür, Turizm ve Dayanışma Der. Şavşat Kaym. Şavşat Offroad Dağcılık ve Foto. Derneği Şavşat Bel. Yavuzköy Muh.
	Veliköy Kar Güreşleri Şenlikleri	Doğa/Spor	Şubat	Veliköy Kültür Kalkındırma ve Dayanışma Der. Veliköy Muh.
	Sahara Pancarcı Kültür ve Sanat Festivali	Kültür/Sanat	Temmuz	Şavşat Bel. Şavşat Kaym. Kültür ve Turizm Derneği
Gerze/Sinop	Uluslararası Kültür ve Sanat Festivali	Kültür/Sanat	Temmuz	Gerze Belediyesi
	Tiyatro Festivali	Kültür/Sanat	Aralık	Gerze Belediyesi

Kaynak: www.bolu.ktb.gov.tr, www.goynuk.bel.tr, www.facebook.com, www.festivall.com.tr, www.tanitma.ktb.gov.tr .

Karadeniz Bölgesi'ndeki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller Tablo 5'te gösterilmiştir. Tablo 5 incelendiğinde, Karadeniz Bölgesi'ndeki festivallerin daha çok Şavşat'ta yoğunlaştığı görülmektedir. Karadeniz Bölgesi'nde bulunan sakin şehirlerde festival temaları daha çok kültür/sanat temasında yoğunlaşmaktadır. Cittaslow festivali de sakin şehirlere özgü bir festival olması bakımından dikkat çekicidir. Dönemsel olarak ele alındığında, festivallerin Temmuz ayında yoğunlaştığı görülmektedir. Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde,

belediyelerin ön planda olduğu; sivil toplum kuruluşlarının ve turizm derneklerinin de festivallerin düzenlenmesinde aktif olarak rol aldığı göze çarpmaktadır. Diğer taraftan, Karadeniz Bölgesi'ndeki sakin şehirlerde düzenlenen festivallerin tamamı ele alındığında, özellikle tema bakımından birbirini tekrar ettikleri göze çarpmaktadır. Dolayısıyla, festival temalarının zenginleştirilmesi ve yöreye orijinal bir tema kazandırılması gerektiği söylenebilir.

Tablo 6. Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

Sakin Şehir	Festivaller	Tema	Dönem	Kurumlar/Kişiler
Uzundere/Erzurum	Cumhuriyet Karakucak Güreşleri ve Bal Festivali	Spor/Gastronomi	Ekim	Uzundere Belediyesi
	Balıklı Göl Fes. ve Karakucak Güreşleri	Doğa/Spor	Eylül	Balıklıköy Muhtarlığı
	Armut Fes. ve Aşık Ümmani Can'ı Anma	Gastronomi/Kültür	Ekim	Çamlıyamaç Köyü Halkı
	Aşık Mahiri'yi Anma Şenlikleri	Kültür/Sanat	Ekim	Uzundere Bel. Erzurum B.B Cevizli Köyü
	Puşulu Yayla Şenlikleri	Doğa/Spor	Haziran	Sapaca Muh. Sapaca Kül. ve Turizm Derneği
	Ziyaret Anma	Dini/İnanç	Mayıs	Yerel Halk
	Kuş Gözlem Festivali	Doğa/Spor	Ekim	Uzundere Doğan GSK
	Buz Tırmanış Festivali	Doğa/Spor	Ocak	Uzundere Belediyesi
	Halk Koşusu ve Bisiklet Şenliği	Doğa/Spor	Nisan	Uzundere Gençlik Hizm. ve Spor Müdürlüğü
	Uzundere Yemekleri ve Gastronomi Festivali	Gastronomi	Haziran	Uzundere Kaym. Uzundere Bel. DATUR Kültür ve Turizm Bak. Birleşmiş Mil. Kal. Prog. Efes Pilsen
	DAP Genç-Fest	Doğa/Spor	Haziran	EBB
	Eski Hanlar Herfene Şen.	Kültür/Sanat	Ocak	Uzundere Kirazlı Mahallesi Muh.
Ahlat/Bitlis	1071 Malazgirt Anma Şenlikleri	Tarih/Kültür	Ağustos	Okçular Vakfı
	Avrasya Ahlat Kültür Buluşması Şenlikleri	Kültür/Sanat	Ağustos	Ahlat Belediyesi Ahlat Kaym. Ahlat Kültür ve Eğitim Vakfı Ahlat İstanbul Kül. Tur. Tan. ve Yard. Derneği

Kaynak: www.tanitma.ktb.gov.tr, www.firatserpil.wordpress.com, www.haberler.com, www.bitlis.ktb.gov.tr, www.festivall.com.tr

Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki sakin şehirlerde düzenlenen festivaller Tablo 6'da gösterilmiştir. Tablo 6 incelendiğinde, Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki festivallerin daha çok Uzundere'de yoğunlaştığı görülmektedir. Buna ek olarak Uzundere, Türkiye'de bulunan tüm sakin şehirler içinde en çok festivalin düzenlendiği kenttir. Doğu Anadolu Bölgesi'nde bulunan sakin şehirlerde festival temaları daha çok doğa/spor temasında yoğunlaşmaktadır. Dönemsel olarak ele alındığında, festivallerin Ekim ayında yoğunlaştığı görülmektedir. Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde, belediyelerin ön planda olduğu görülmektedir. Buna ek olarak, yerel halk, sivil toplum kuruluşlarının ve turizm derneklerinin de festivallerin düzenlenmesinde aktif olarak rol aldığı görülmektedir. Doğu Anadolu Bölgesi ile ilgili diğer bir ilgi çekici durum, bu bölgede alternatif turizm potansiyelinin de çok yüksek olmasına ve el değmemiş pek çok alana sahip olan çok sayıda kentin bulunmasına karşın sakin şehir unvanını alan iki kentin olmasıdır. Doğu Anadolu Bölgesi'nde sakin şehir markasına sahip olarak, tanınırlığı, turistik değerini ve ziyaretçi sayısını arttırabilecek çok sayıda kent bulunmaktadır.

SONUÇ

Sakin şehirlerin destinasyon olarak gelişmelerinde, festivaller önemli bir role sahiptir. Nitekim, sakin şehirler genellikle günübirlik tercih edilen destinasyonlar olup; festivaller ve diğer etkinlikler ziyaretçileri konaklamaya yönlendiren önemli faaliyetlerdir. Bu nedenle, sakin şehirlerde düzenlenen festivallerin bu kentlere olan katkılarını arttırmak için daha çok bilimsel araştırmaya ve bu araştırmaların önerilerinin uygulanmasına ihtiyaç vardır. Bu çalışmanın sonuçlarına göre, Türkiye'deki sakin şehirlerde farklı temalara sahip birçok festival düzenlenmektedir. Bu çalışmada internet ortamında bilgilerine ulaşılabilen yetmiş yakın festival incelenmiştir. Bu çalışmada incelenen festivaller dışında düzenlenmekte olan bazı etkinlikler de mevcuttur. Bu etkinlikler, çalışmanın amacı doğrultusunda belirlenen bilgi kategorilerine ulaşamaması ve festivallerin düzenli bir şekilde devam ettirilmemesi gibi sebeplerle kapsam dışında bırakılmıştır. Yerel festivaller -sakin şehirlerin felsefesine uygun olarak- hedefi kitle turizmi olmayan etkinliklerdir. Bu etkinlikler ile kültür, sanat, doğa, spor, inanç, etnik gruplar, alışveriş gibi belirli alanlara ilgi duyan turistler hedef kitle olarak seçilmektedir. Festival temaları incelendiğinde, özellikle Seferihisar'da düzenlenen Tohum Takas Şenliği, Eğirdir'de düzenlenen Pınar Pazarı Şenliği ve Halfeti'de düzenlenen Koku Festivali'nin farklılaştırılmış bir tema ve içeriğe sahip olduğu görülmektedir. Diğer festivaller tema ve içerik bakımından neredeyse birbirinin tekrarıdır.

Sağlıklı ve kaliteli yaşamın adresi olan sakin şehirlerde düzenlenen festival ve etkinliklerde 'sağlık' temalı bir festivalin olmaması dikkat çekmektedir. Yeni festivaller organize etmek yerine mevcut olanları içerik ve marka yönünden güçlendirmek literatürde daha stratejik bir adım olarak değerlendirilse de yeni festivaller organize etmeyi planlayan paydaşların *sağlık* temasına yönelmesi önemli bir rekabet avantajı sağlayabilir. Örneğin Türkiye'nin ilk geriatri kliniğinin bulunduğu Isparta'daki sakin şehirler olan Yalvaç ve Eğirdir'de üçüncü yaş turizmini hedefleyen sağlık temalı etkinlikler organize edilebilir. Bununla birlikte, engelli turizmini canlandıracak etkinlikler planlanarak sakin şehirlere yeni bir turizm alanı da kazandırılabilir.

Festival temaları konusunda, sakin şehir markasının vurgulandığı Cittaslow festivali ayrıca dikkat çekmektedir. Ülkemizde, Cittaslow festivali düzenli olarak Göynük'te gerçekleştirilmektedir. Cittaslow festivalinin her yıl farklı bir sakin şehirde düzenlenmesi sakin şehirler arasındaki birliği ve koordinasyonu geliştirebilir ve diğer sakin şehirlerin tanıtımına katkıda bulunabilir. Cittaslow festivalinin içeriğinin güçlendirilmesi, tanıtım ve marka çalışmalarının yapılarak tüm paydaşların bu sürece dahil edilmesi daha zengin içerikli ve tanınırlığı yüksek bir festival düzenlenmesine katkı sağlayabilir. Ayrıca Cittaslow festivalinin

uluslararası zeminde değerlendirilmesi, dünyadaki diğer sakin şehir markasına sahip kentlerin de festivale dahil edilmesi Türkiye'deki sakin şehir marka ve imaj algısına olumlu yönde katkı sağlayabilir.

Festivalleri düzenleyen kurumlar incelendiğinde, özellikle etnik grupların düzenlemiş olduğu Yörükler ve Türkmenler gibi festivallerin dernekler tarafından organize edildiği görülmektedir. Etnik grupların yaşam biçimleri önemli bir kültür hazinesi olduğundan, bu etkinliklere yerel yönetimlerin ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın destek vermesi gerektiği söylenebilir. Bununla birlikte, daha çok paydaşın işbirliği halinde hazırlayacakları festivallerin içerik yönünden daha zengin olabileceği söylenebilir. Festivallerin düzenlenmesi sırasındaki, aşırı iş yükünün bu paydaşlar tarafından paylaşılması da festivallerin başarısını arttırabilir.

Festivallerin düzenlendiği dönemler incelendiğinde, festivaller sayesinde sakin şehirlerde turizmin yıl geneline yayılabildiği görülmektedir. Buna ek olarak festival süresince yöredeki konaklama tesislerinin geceleme sayısı da artmaktadır (Göde ve Yiğit, 2017). Ancak sakin şehirler daha planlı hareket ederek ve birbirleriyle organize bir şekilde hareket ederek düzenlenme tarihlerini daha titizlikle belirleyebilir ve festivallerin çekim gücünden dönem bazında maksimum düzeyde faydalanabilirler. Bu sayede, ülke iç turizm hareketine de yıl boyunca katkı sağlayabilirler. Festivaller birer kalkınma aracı olmalarının yanında topluma karşı bazı sorumlulukları bulunmaktadır. Festivallerin ekonomik sorumlulukları bağlamında, sakin kentlerde yaşayan yerel halka, festivallerde planlanan ekonomik faaliyetlerde öncelik verilerek, örneğin satış yapılacak stantlarda öncelik yerel halka verilerek sosyal sorumluluk yerine getirilebilir (Getz, 2009). Toplumsal fayda sağlama açısından, kadınların desteklenmesi örnek verilebilir. Yerel ürünlerin üretimi ve pazarlanması, yöresel el sanatları gibi faaliyetlerde kadın emeği ön plana çıkmaktadır. Dolayısıyla, kadınların sakin şehirlerin amaçlarından biri olan kültürel değerlerin geleceğe aktarımında önemli bir rol oynadıkları söylenebilir (Özmen vd., 2017). Bu bağlamda, sakin şehirlerde düzenlenen festivallerde kadınların toplumsal katılımının desteklenmesi, özellikle festivallerin gelir getirici faaliyetlerinde kadınlara öncelik sağlanması festivallerin sosyal sorumluluklarını yerine getirme faaliyetlerinden biri olabilir.

KAYNAKÇA

- Akhonejad, A. (2016). Tourist Loyalty to A Local Cultural Event: The Case of Turkmen Handicrafts Festival, *Tourism Management*, 52: 468-477.
- Arcodia, C. and Whitford, M. (2006). Festival Attendance and The Development of Social Capital, *Journal of Convention & Event Tourism*, 8 (2): 1-18, DOI: 10.1300/J452v08n02_01.
- Çelik, S. and Çetinkaya, M.Y. (2013). Festivals in Events Tourism: The Case of International İzmir Art Festival, *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences*, 3 (1): 1-21.
- Çıtak, Ş.Ö. (2016). Sakin Şehirler Hızlı Turistler, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 5 (8): 2692-2706.
- Çulha, O. (2008). Kültür Turizmi Kapsamında Destekleyici Turistik Ürün Olarak Deve Güreşi Festivalleri Üzerine Bir Alan Çalışması, *Journal of Yasar University*, 3 (12): 1827-1852.
- Dalgın, T. Atak, O., Çeken, H. (2016). Festivallerin Bir Kırsal Turizm Çekiciliği Olarak Önemi, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9 (47): 1179-1184.
- Dündar, Y. ve Sert, A.N. (2018). Yerel Halkın Yavaş (Sakin) Şehir Hakkındaki Algıları: Sefirhisar'da Nitel Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2 (4): 74-91.

- Ergüven, M.H. (2011). Cittaslow Yaşamaya Değer Şehirlerin Uluslararası Birliği: Vize Örneği, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3 (2): 201-210.
- Getz, D. (2009). Policy for Sustainable and Responsible Festivals and Events: Institutionalization of a New Paradigm, *Journal of Policy Research of Tourism, Leisure and Events*, 1: 61-78.
- Giritlioğlu, İ., Olcay, A. ve Özekici, Y.K. (2015). Bir Turizm Çeşitliliği Olarak Festival Etkinliklerinin Sınıflandırılması: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme, *Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 5 (13): 306-323.
- Göde, H.A. ve Yiğit, G. (2017). Isparta Yöresi Festivallerinin Kültür Turizmi ve Ekonomisi Bağlamında Değerlendirilmesi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Türk Halk Bilimi/ Araştırma*, (38): 61-71.
- Görkem, O., and Öztürk, Y. (2014). Gastronomic Reflections of Cittaslows Movement on Local Cuisine: The Case Study of Seferihisar, *Turizam*, 18 (1): 11-21.
- Hatipoğlu, B. (2015). Cittaslow Quality of Life and Visitor Experiences, *Tourism Planning & Development*, 12(1): 20-36.
- <http://koycegiz.bel.tr/Detay/06-09-haziran-2019-tarihleri-arasinda-yapilacak-olan-koycegiz-portakal-cicegi-gunleri-bisiklet-festivali-bas-yay-ve-halk-ilisk-md-lugu.html> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <http://koycegiz.bel.tr/Detay/12-koycegiz-kaunos-altin-aslan-turk-filmleri-festivali-03-06-eylul.html> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <http://koycegiz.bel.tr/Detay/20-23-haziran-2019-8-koycegiz-motosiklet-festivali-bas-yay-ve-halk-ilisk-md-lugu.html> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <http://koycegiz.bel.tr/Etkinlik/5-koycegiz-guz-gunleri-bisiklet-festivali.html> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <http://trakyakent.gov.tr/vize-12--tarih-ve-kultur-festivali> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <http://www.cittaslow.org/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <http://www.honamliyorukleri.org.tr/index.asp?mn=5&in=270> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <http://www.tbicfed.org.tr/event/5-egirdir-bric-festivali-1-4-agustos/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://bitlis.ktb.gov.tr/TR-56239/yerele- etkinlikler.html> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://bolu.ktb.gov.tr/TR-70009/festivaller--etkinlikler.html> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://festivall.com.tr/festival/21/koycegiz-yagli-guresleri/> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <https://festivall.com.tr/ilce/164/ahlat-festival/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://festivall.com.tr/ilceler-fest/108/savsat/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://festivall.com.tr/ilceler-fest/401/yalvac/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://firatserpil.wordpress.com/tarihi-ve-turistik-degerler-2/festivaller/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://gezimanya.com/turkiye/akyakadaki-festivaller> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://gezimanya.com/turkiye/sigaciktaki-festivaller> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://goynuk.bel.tr/1-citta-slow-turkiye-festivaline-goynuk-ev-sahipligi-yapacak/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).

- <https://izmir.tarimorman.gov.tr/Haber/414/Seferihisar-Sevketi-Bostan-Senligine-Davetlisiniz> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://tanitma.ktb.gov.tr/TR-22503/sakarya.html> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://tanitma.ktb.gov.tr/TR-50424/erzurum.html> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://tanitma.ktb.gov.tr/TR-50431/isparta.html> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://tanitma.ktb.gov.tr/TR-92090/sinop.html> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://cittaslowturkiye.org/> (Erişim Tarihi: 19.04.2019).
- <https://www.facebook.com/egirdirtriatlon/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.facebook.com/events/egirdir-havutlu-k%C3%B6y%C3%BC-solen-alan%C4%B1/gelenksel-13-y%C3%B6r%C3%BCk-%C5%9F%C3%B6leni/539208053255814/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.facebook.com/events/savsat/29-gelenksel-%C5%9Fav%C5%9Fat-sahara-k%C3%BCl%C3%BCr-ve-sanat-festivali/672944316467275/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://www.facebook.com/pages/%C3%87atmalı-Yaylasi-Eskiy%C3%B6r%C3%BCkler-Yayla-%C5%9Eenligi/528137677597468> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.facebook.com/pages/category/Musician-Band/E%C4%9Firdir-Klasik-M%C3%BCzik-Festivali-1440766842886075/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.facebook.com/watch/?v=580951135422025> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.haberler.com/2-dap-genc-dap-fest-etkinlikleri-basladi-6162237-haberi/> (Erişim Tarihi:16.11.2019).
- <https://www.haberler.com/halfeti-de-koku-festivali-duzenlendi-11811303-haberi/> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- <https://www.mugla.bel.tr/etkinlik/acik-hava-sinema-gunleri> (Erişim Tarihi: 15.11.2019).
- <https://www.sanliurfa.bel.tr/icerik/695/21/meyve-yemekleri-festivali-yogun-ilgi-gordu> (Erişim Tarihi: 16.11.2019).
- Hudson, S., Martin, S.R., Madden, T.J., and Hudson, R. (2015), The Effects of Social Media on Emotions, Brand Relationship Quality and Word of Mouth, an Empirical Study of Music Festival Attendees, *Tourism Management*, 47: 68-76.
- İlban, M.O. ve Kömür, T. (2019). Destinasyon Markalaşmasında Festival Turizminin Rolü: Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat Günleri Örneği, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 16 (2), 274-295.
- Korkmaz, H., Mercan, O., Atay, L. (2014). The Role of Cittaslow in Destination Branding: The Case of Seferihisar, *Current Issues of Tourism Research*, 1: 5-10.
- Köse, H.H. ve Özdemir, E. (2019). Sakin Şehirlerde Yaşayanların Misafirperverlik Anlayışlarının Yerli Turistlerin Tatmini, Tekrar Ziyaret Niyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Seferihisar Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3 (4): 1371-1389.
- Küçükaltan, E. G., and Pınar, İ. (2016). Competitiveness factors of a tourism destination and impact on residents' quality of life: The case of Cittaslow-Seferihisar, *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 2(1): 22-29.

- Lee, J. (2014). Visitor's Emotional Responses to the Festival Environment, *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 31(1): 114-131.
- Ma, L., and Lew, A.A. (2012). Historical and Geographical Context in Festival Tourism Development, *Journal of Heritage Tourism*, 7 (1): 13-31, DOI: 10.1080/1743873X.2011.611595.
- Meydan Uygur, S. ve Baykan, E. (2007). Kültür Turizmi ve Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkileri, *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2, 30-49.
- Miles, M. B., and Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morais, D. B. and Lin, C. H. (2010). Why Do First Time and Repeat Visitors Patronize a Destination?, *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 27(2): 193- 210.
- O'Sullivan, D., Jackson, M.J. (2002). Festival Tourism: A Contributor to Sustainable Local Economic Development?, *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (4): 325-342.
- Ölçer Özünel, E. (2011). Kültür Turizminde 'Yöresel' ve 'Otantik' Olanı Sorgulamak ve Tüketilmiş Mekanları Yeniden Üretmek Üzerine, *Turkish Studies*, 6 (4), 255-262.
- Özmen, Ş. Y., Birsen, H., Birsen, Ö. (2017). Sakin Şehirlerde Toplumsal Katılım: Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunmasında Kadınların Rolü, *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 4 (14): 59.71.
- Park, E. and Kim, S. (2016). The potential of Cittaslow for sustainable tourism development: enhancing local community's empowerment, *Tourism Planning & Development*, 13 (3): 351-369.
- Şencan, H. (2005). *Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenirlilik ve Geçerlilik*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Sesli, A. (2017). *Festival Sektörü Turizmi De Geliştiriyor*, <http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/festival-sektoru-turizmi-de-gelistiriyor-40481180> (Erişim Tarihi: 28.05.2018).
- Sırım, V. (2012). Çevreyle Bütünleşmiş Bir Yerel Yönetim Örneği Olarak 'Sakin Şehir' Hareketi ve Türkiye'nin Potansiyeli, *Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi*, 1 (4): 119-131.
- Wilson, J., Arshed, N., Shaw, E., and Pret, T. (2017). Expanding the Domain of Festival Research: A Review and Research Agenda, *International Journal of Management Reviews*, 19: 195-213.
- Wu, H.C. and Ai, C.H. (2016). A Study of Festival Switching Intentions, Festival Satisfaction, Festival İmage, Festival Affective Impacts and Festival Quality, *Tourism and Hospitality Research*, 16 (4): 359.384.
- Yıldırım Saçılık, M. ve Toptaş, A. (2017). Kültür Turizminin Etkileri Konusunda Turizm Öğrencilerinin Algılarının Belirlenmesi, *Turizm Akademik Dergisi*, 4 (2), 107-119.
- Yoon, YS., Lee, J. S., and Lee, CK (2010). Measuring Festival Quality and Value Affecting Visitors' Satisfaction and Loyalty Using A Structural Approach, *International Journal of Hospitality Management*, 29(2): 335-342.
- Yurtseven, H.R. ve Kaya, O. (2011). Eko-Gastronomi ve Sürdürülebilirlik, *11.Ulusal Turizm Kongresi*, 2-5 Aralık 2010. Kuşadası, ss.57-65.
- Zengin, B., ve Genç, K. (2018). Yavaş Şehirlerin (CITTA-SLOW) Pazarlanması: Göynük Örneği, *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7 (2): 585-599.