



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 505-521.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.326](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.326)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Festival Memnuniyeti ile Kültürel Etkileşim Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali Örneği**

Dr. Öğr. Üyesi Çağrı SAÇLI, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, İskenderun, e-posta: [sacli.cagri@gmail.com](mailto:sacli.cagri@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7771-8190>

#### **Öz**

Festival katılımcılarının en önemli motivasyonlarından biri kültürel etkileşimdir. Katılımcıların festival memnuniyetleri ise geri gelme ve tavsiye eğilimlerini etkileyerek festivalin sürdürülebilirliği açısından büyük önem arz etmektedir. Araştırmanın amacı, festival katılımcılarının algıladıkları kültürel etkileşim boyutlarını belirlemek ve kültürel etkileşim ile festival memnuniyeti arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda bir ölçek geliştirilmiş olup 2019 yılı Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali katılımcılarına uygulanmıştır. Yüz yüze anket uygulaması sonucunda 449 geçerli anket verisine ulaşılmıştır. Elde edilen veriler SPSS programı kullanılarak analiz edilmiş olup gerçekleştirilen faktör analizi sonuçlarına göre, festival katılımcılarının algıladıkları kültürel etkileşimin “Kültürel Aktarım”, “Kültürel Koruma”, “Kültürel Değişim” ve “Kültürel Denge” boyutlarından oluştuğu tespit edilmiştir. Festival katılımcıların çoğunluğunu otuz yaş altı gençler oluşturmaktadır. Ayrıca katılımcıların eğitim düzeyi arttıkça memnuniyet düzeylerinin de arttığı tespit edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, katılımcıların kültürel etkileşim düzeylerinin yaş ve eğitim düzeyleri bakımından farklılaştığı ve katılımcıların kültürel etkileşim düzeyleri ile festival memnuniyetleri arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Festival Turizmi, Kültürel Etkileşim, Festival, Memnuniyet, Silifke.

**Makale Gönderme Tarihi:** 07.10.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 13.01.2020

#### **Önerilen Atıf:**

Saçlı, Ç. (2020). Festival Memnuniyeti ile Kültürel Etkileşim Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 505-521.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**A Research on the Relationship Between Festival Satisfaction and Cultural Interaction:  
The Case of Silifke International Music and Folklore Festival**

Assistant Prof. Dr. Çağrı SAÇLI, İskenderun Technical University, Faculty of Tourism, İskenderun, e-mail: [sacli.cagri@gmail.com](mailto:sacli.cagri@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7771-8190>

**Abstract**

One of the most important motivations of the festival participants is cultural interaction. The festival satisfaction of the participants is of great importance for the sustainability of the festival by influencing their revisit intention and tendency to recommendation. The aim of the study is to determine the dimensions of cultural interaction perceived by the festival participants and to reveal the relationship between cultural interaction and festival satisfaction. For this purpose, a scale has been developed and applied to the participants of the Silifke International Music and Folklore Festival of 2019. As a result of face-to-face survey application, 449 valid survey data were obtained. The data obtained were analyzed using SPSS program and according to the results of the factor analysis, the cultural interaction perceived by the festival participants was determined as "Cultural Transfer", "Cultural Conservation", "Cultural Change" and "Cultural Balance". The majority of the festival participants are young people under the age of thirty. In addition, as the level of education of the participants increased, their satisfaction levels increased. According to the results of the research, it was determined that the cultural interaction levels of the participants differed in terms of age and education level and there was a positive relationship between the participants' cultural interaction levels and festival satisfaction.

**Keywords:** Festival Tourism, Cultural Interaction, Festival, Satisfaction, Silifke.

**Received:** 07.10.2019

**Accepted:** 13.01.2020

**Suggested Citation:**

Saçlı, Ç. (2020). A Research on the Relationship Between Festival Satisfaction and Cultural Interaction: The Case of Silifke International Music and Folklore Festival, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 505-521.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.