



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 540-556.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.328](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.328)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizmde Gelişmenin, Yöre Halkı Üzerinde Oluşturduğu Toplumsal ve Kültürel Etkilerin Araştırılması: Kastamonu Örneği

Dr. Muharrem AVCI, Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kastamonu, e-posta: mavci@kastamonu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0264-1181>

Öz

Bu çalışma; toplumsal ve kültürel etkilerin henüz turizmde genç bir yöre olan Kastamonu destinasyonunda nasıl oluşmakta olduğunu ve yerli halkın bu konuya yönelik bakış açılarını belirlemeye yönelik hazırlanmış nicel bir araştırmadır. Araştırmada amaca ve içeriğe uygun olarak hazırlanmış bir anket çalışması kullanılmıştır. Bu kapsamda araştırma değişkenleri; “turizmin ahlaki ve kültürel değerleri tahrip ederek toplumsal hayatı olumsuz yönde etkilediği” ile “turizm, farklı toplumları temsil eden bireylerin birbirleri ile olan etkileşimini hızlandırarak yerel toplumun ekonomik ve sosyal yönden hayat standardının artmasını sağladığı” şeklinde iki başlık altında gruplandırılmıştır. Araştırmada anket çalışması 389 kişi üzerinde yüz yüze görüşme yöntemiyle yapılmıştır. Araştırma sonuçları; Kastamonu halkının, turizmin sosyokültürel etkilerine ilişkin algılamalarının genel anlamda, kültürel, gelenek ve göreneklerin ağırlıklı olduğu durumlarda biraz daha çekimser, sosyal algılar içeren durumlarda ise daha kararlı oldukları şeklindedir. Bunların da ancak cinsiyet, yaş, eğitim, çalışma durumu, gelir düzeyi gibi demografik değişkenlere bağlı olarak değişiklik gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Etki, Çevresel Etki, Sosyokültürel Etki, Kastamonu.

Makale Gönderme Tarihi: 08.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 14.01.2020

Önerilen Atıf:

Avcı, M. (2020). Turizmde Gelişmenin, Yöre Halkı Üzerinde Oluşturduğu Toplumsal ve Kültürel Etkilerin Araştırılması: Kastamonu Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 540-556.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Investigation of Social and Cultural Effects of Tourism Development on the Local People:
The Case of Kastamonu**

Dr. Muharrem AVCI, Kastamonu University, Faculty of Tourism, Kastamonu, e-mail:

mavci@kastamonu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0264-1181>

Abstract

This research is a quantitative study aimed at determining how social and cultural influences are formed in the destination of Kastamonu which is a young region in tourism and to determine the perspectives of local people on this issue. In this study, a questionnaire, which was prepared according to the purpose and content, was used. The questionnaire consisted of two parts; 6 questions to determine the demographic variables of local people were included. In the second part, there are 13 questions prepared to measure the perspectives of local people in Kastamonu on sociocultural effects of tourism. In this research, the questionnaire was applied to 389 people by face-to-face interview method. Research results showed that the perception of the people of Kastamonu regarding the socio-cultural effects of tourism is generally more abstaining in cases where cultural, traditions and customs are predominant and more stable in situations involving social perceptions. It was also determined that these conditions changes depending on demographic variables such as gender, age, education, employment status and income level.

Keywords: Economic Impact, Environmental Impact, Sociocultural Impact, Kastamonu.

Received: 08.10.2019

Accepted: 14.01.2020

Suggested Citation:

Avcı, M. (2020). Investigation of Social and Cultural Effects of Tourism Development on the Local People: The Case of Kastamonu, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 540-556.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.