



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 595-605.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.332](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.332)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Sosyal Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinin Uyguladığı Çevre Duyarlı Uygulamalar: Kuşadası'ndaki 5 Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Araştırma*

Şafak TOPÇU, Yüksek Lisans Öğrencisi, Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın, e-posta: safaktopcu@hotmail.com.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2815-7520>

Dr. Öğr. Üyesi Ahu YAZICI AYYILDIZ, Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, e-posta: ayazici@adu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1301-2428>

Öz

Çağımızın en önemli sorunlarından biri çevre kirliliğidir. Çevre kirliliği, ulusal bir sorun olmaktan ziyade küresel bir sorun haline gelmiştir. Artık günümüzde ulusal ve uluslararası düzeyde çevrenin korunmasına ilişkin önlemler alınması gerektiği konusunda fikir birliği oluşmuştur. Bu konuda toplumsal duyarlılık gittikçe artmaktadır. En çok enerji tüketen sektörlerinden biri olan turizm sektöründe de çevresel konulara önem verilmesi gerekmektedir. Turizm ve çevre birbiriyle yakından ilişkisi olan kavramlardır. Turizmin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için doğal, kültürel ve tarihi değerlere sahip çıkmamız gerekmektedir. Bu yüzden işletmelerin çoğu çevreye duyarlı uygulamaları yaygınlaştırarak çevreyi korumaya yönelik çalışmalar başlatmışlardır. Bu işletmelerin başında konaklama işletmeleri gelmektedir. Konaklama işletmeleri kullandığı kaynaklar neticesinde en çok tüketim yapan işletmelerdendir. Bu doğrultuda, çalışmada sosyal pazarlama kapsamında Kuşadası'nda bulunan 5 yıldızlı otellerin uyguladığı çevreye duyarlı uygulamalar araştırılmıştır. Çalışmanın amacı, otel işletmelerinin çevre duyarlılığına sahip olup olmadıklarını, çevre konusunda uyguladıkları uygulamaları ve beklentilerini öğrenmektir. Araştırmanın verileri yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak, toplam 10 otel yöneticisiyle görüşme yapılarak elde edilmiştir. Verilerin analizi için nitel araştırma analiz tekniklerinden betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Çalışma sonuçlarına göre otellerde çevreye duyarlı uygulamalar yürütülmekte ve çevre bilincinin önemine yönelik eğitimler gerçekleştirilmektedir. Otel yöneticileri ile yapılan görüşmeler sonucunda, çevreye duyarlı uygulama yapan otel sayısının artması için devletin ve yerel yönetimlerin desteğinin artması gerekmektedir.

* III. Uluslararası EUREFE Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuş ve özet olarak bildiri kitabında basılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çevre, Turizm, Sosyal Pazarlama, Konaklama İşletmeleri, Kuşadası.

Makale Gönderme Tarihi: 25.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 13.01.2020

Önerilen Atf:

Topçu, Ş. ve Yazıcı Ayyıldız, A. (2020). Sosyal Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinin Uyguladığı Çevre Duyarlı Uygulamalar: Kuşadası'ndaki 5 Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 595-605.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Environmentally Sensitive Practices Applied by Accommodation Companies in the Scope of Social Marketing: A Research On 5-Star Hotels in Kuşadası

Şafak TOPÇU, MSc. Student, Adnan Menderes University, Social Sciences Institute, Aydın, e-mail: safaktopcu@hotmail.com.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2815-7520>

Assistant Prof. Dr. Ahu YAZICI AYYILDIZ, Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Aydın, e-mail: ayazici@adu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1301-2428>

Abstract

One of the most important problems of our age is environmental pollution. Environmental pollution has become a global problem rather than a national one. Nowadays, there is a consensus that national and international environmental protection measures should be taken. There is increasing social awareness in this regard. In the tourism sector, which is one of the most energy consuming sectors, environmental issues need to be given importance. Tourism and environment are closely related concepts. In order for tourism to be done in a healthy way, we need to protect natural, cultural and historical values. Therefore, most of the enterprises have started to work for protecting the environment by spreading environmentally sensitive practices. Accommodation businesses are at the top of these businesses. As a result of the resources it uses, accommodation enterprises are among the most consuming enterprises. In this context, within the scope of social marketing, environmentally sensitive practices applied by 5-star hotels in Kuşadası were investigated. The aim of this study is to find out whether the hotel establishments have environmental sensitivity, their applications and expectations about the environment. The data of the research were obtained by interviewing a total of 10 hotel managers by using semi-structured interview technique. Descriptive analysis method, one of the qualitative research analysis techniques, was used for data analysis. According to the results of the study, environmentally sensitive practices are carried out in the hotels and trainings are carried out for the importance of environmental awareness. With hotel managers as a result of the interviews, the support of the government and local administrations should be increased in order to increase the number of hotels that implement environmentally sensitive practices.

Keywords: Environment, Tourism, Social Marketing, Hospitality Industry, Kuşadası.

Received: 25.10.2019

Accepted: 13.01.2020

Suggested Citation:

Topçu, Ş. and Yazıcı Ayyıldız, A. (2020). Environmentally Sensitive Practices Applied by Accommodation Companies in the Scope of Social Marketing: A Research On 5-Star Hotels in Kuşadası, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 595-605.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.