



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 621-640.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.334](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.334)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Rekreatif Amaçlı Seyahat Eden Motosiklet Kullanıcılarının Sosyal Kimlikleri Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

Arş. Gör. Dr. Mehmet ERTAŞ, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: mehmetertas@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4396-5104>

Öz

İnsanlar hayatları boyunca birçok gruba girmekte ve üye olmaktadır. Gönüllü olarak üye olunan bu gruplar kişinin sosyal kimliğini etkileyerek yeni bir sosyal kimliğin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı ise serbest zamanlarında motosiklet ile seyahat eden ve bir motosiklet grubuna üye olan motosiklet kullanıcılarının sosyal kimliklerini ortaya çıkarmaktır. Aynı zamanda bu çalışmada motosiklet kullanıcılarına özgü sosyal kimlik ölçeğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada nitel ve nicel yöntemler kullanılarak dört aşamada veri toplanmıştır. Nitel yöntemler olarak 27 kişi ile yarı yapılandırılmış soru formu, 33 kişi ile tam yapılandırılmış soru formu ile mülakatlar yapılmış ve üç adet odak grup çalışması gerçekleştirilmiştir. Daha sonra 486 adet anket toplanmış ve açıklayıcı faktör analizi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, motosiklet gruplarına üye olan bireylerin sosyal kimlik belirleyicilerinin duygusal bağ, güvenlik, özgürlük hissi ve motosiklet ile seyahat etme ve gruba üye olması sonucunda elde ettiği kazanımlar olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rekreasyon, Sosyal Kimlik, Motosiklet, Gruplar, Ölçek Geliştirme.

Makale Gönderme Tarihi: 25.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 07.01.2020

Önerilen Atıf:

Ertas, M. (2020). Rekreatif Amaçlı Seyahat Eden Motosiklet Kullanıcılarının Sosyal Kimlikleri Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 621-640.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

A Scale Development Study on the Social Identity of Motorcycle Users Traveling for Recreational Purposes

Dr. Mehmet ERTAŞ, Pamukkale University, Faculty of Tourism, Denizli, e-mail: mehmetertas@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4396-5104>

Abstract

People are members of many groups throughout their lives. These groups, in which people voluntarily become members, affect the social identity of the person and enable the emergence of a new social identity. The purpose of this study is to reveal the social identity of a motorcycle user who the members of motorcycle groups and travel with a motorcycle in their leisure time. Also, the aim of this study is to develop a social identity scale of motorcycle users. Data were collected in four stages using both qualitative and quantitative research methods. As qualitative methods, 27 motorcycle users were interviewed with semi-structured questionnaires, 33 motorcycle users were interviewed with structured questionnaires and three focus group studies were conducted. Then, 486 questionnaires were collected and explanatory factor analysis was conducted. Results conclude that the social identity determinants of motorcycle users have emerged a strong emotional bond, feelings of safety, freedom, travelling by motorcycle and membership of the group.

Keywords: Recreation, Social Identity, Motorcycle, Groups, Scale Development.

Received: 25.10.2019

Accepted: 07.01.2020

Suggested Citation:

Ertas, M. (2020). A Scale Development Study on the Social Identity of Motorcycle Users Traveling for Recreational Purposes, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 621-640.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.