



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 641-652.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.335](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.335)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerin İşletme Mutfaklarına Yönelik Tutumları

Dr. Öğr. Üyesi Yılmaz SEÇİM, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, e-posta: ysecimonya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9112-7650>

Öz

Turizm alanında gastronominin değer kazanması, eğitim alanında da gastronomi üzerine çalışmaların yapılmasını zorunlu kılmaktadır. Dünyada 1800'li yıllarda başlayan gastronomi ve mutfak eğitimleri, Türkiye'de 1950'li yıllarda başlamıştır. Daha önce uygulanan ahilik sistemi baz alınırsa çok daha erken tarihlere gitmek mümkündür. Gastronomi eğitiminin artması, mutfak kalitesinin ve çeşitliliğinin artmasına katkıda bulunmuştur. Çalışma Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nde öğrenim görmekte olan toplam 284 öğrenciye kolayda örnekleme yöntemi ile yüz yüze anket uygulanarak gerçekleştirilmiştir. Ankete katılan kişilerde gönüllülük şartı aranmıştır. Gastronomi öğrencilerinin sektöre bakışları, mutfağa yönelik tutumları ve gelecek algıları tespit edilerek alınması gereken önlemler belirlenmiştir. Yapılan araştırma sonucunda aşçılık mesleği ve sektöre bakış açılarının genel ortalamalarının yüksek olduğu anlaşılmıştır. Mutfakta kullanılacak sunum teknikleri, Türk mutfağına ait öğelerin kullanılması, yeteneklerin mutfakta uygun şekilde kullanılmasına yönelik davranış ve tutumlar tespit edilmiştir. Sorulan sorular arasında en düşük ortalamayı almasından dolayı, mutfakta belirlenen çalışma koşullarının genel olarak bireylere zor geldiği, sosyal hayatlarına yeterince zaman ayıramadıkları anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Aşçılık, Gastronomi, Gastronomi Eğitimi, İşletme Mutfakları, Yiyecek İçecek İşletmeleri.

Makale Gönderme Tarihi: 27.10.2019

Makale Kabul Tarihi: 03.01.2020

Önerilen Atıf:

Seçim, Y. (2020). Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerin İşletme Mutfaklarına Yönelik Tutumları, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 641-652.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Attitudes Towards Business Kitchens of Gastronomy Students

Assistant Prof. Dr. Yılmaz SEÇİM, Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Konya, e-mail: ysecimonya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9112-7650>

Abstract

The appreciation of gastronomy in the field of tourism necessitates studies on gastronomy in the field of education. Gastronomy and culinary education began in the 1800s at the Worlds, began in the 1950s in Turkey. It is possible to go to much earlier dates based on the previously applied Akhism system. The increase in gastronomy education has contributed to the increase in kitchen quality and diversity. A total of 284 students studying at the Department of Gastronomy and Culinary Arts of Konya Necmettin Erbakan University were interviewed by face-to-face questionnaire. Volunteering requirement was sought in the participants. The views of the gastronomy students, their attitudes towards the kitchen and their perceptions of the future were determined and the necessary precautions were taken. As a result of the research, it was understood that the general average of the profession of cookery and their perspectives to the sector was high. Presentation techniques to be used in the kitchen, the use of elements of Turkish cuisine, the proper use of skills in the kitchen behavior and attitudes were determined. Among the questions asked, it is understood that working conditions determined in the lowest average kitchen are generally difficult for the individuals and that they cannot devote enough time to their social lives.

Keywords: Cookery, Gastronomy, Gastronomy Education, Business Kitchens, Food and Beverage Businesses.

Received: 27.10.2019

Accepted: 03.01.2020

Suggested Citation:

Seçim, Y. (2020). Attitudes Towards Business Kitchens of Gastronomy Students, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 641-652.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.