



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(1): 653-664.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.336](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.336)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Rekreasyon Faaliyetleri Kapsamında Etkinlik ve Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Fatih ERCAN, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi, Zonguldak, e-posta: [fatih.ercan@beun.edu.tr](mailto:fatih.ercan@beun.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6469-3000>

Dr. Öğr. Üyesi Makbule CİVELEK, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi, Zonguldak, e-posta: [makbule.civelek@beun.edu.tr](mailto:makbule.civelek@beun.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3997-6508>

#### Öz

Rekreasyon bireylerin boş zamanlarında gönüllü olarak katıldığı faaliyetleri kapsamaktadır. Bu faaliyetler turizm bazında ele alındığında çeşitlilik arz etmektedir. Animasyonlardan, şehir turlarına, müze ziyaretlerinden temalı parklara, festivallerden spor etkinliklerine kadar geniş bir yelpazeyi oluşturmaktadır. Bu çalışmada rekreatif faaliyetlerden biri olan etkinlik ve festivaller ele alınmıştır. Etkinlik ve festivaller destinasyonların imajına doğrudan etki etmektedir. Bunun yanı sıra destinasyonların değişimi ve dönüşümüne de doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu etkiler ekonomik, sosyo-kültürel ve tanıtım olarak sıralanabilir. Özellikle yerel halkın sosyal gelişiminde, yöresel ürünlerin tanıtımında, geleneklerin sürdürülmesinde ve gelecek kuşaklara aktarılmasında etkinlik ve festivallerin rolü önemlidir. Bu çalışmanın temel amacı Karadeniz Ereğli ilçesinde yapılan *Sevgi Barış ve Dostluk Festivali*'nden hareketle etkinlik ve festivallerin destinasyon imajına etkilerini saptamaktır. Çalışmanın amacı doğrultusunda festivalde görev almış ya da etkileşimde bulunmuş uzman kişilerle yarı yapılandırılmış görüşme formları aracılığıyla görüşmeler yapılmıştır. Yapılan görüşmeler ile festivallerin sosyo-kültürel yapı, ekonomik yapı, tanınırlık, imaj ve tanıtım unsurları bakımından destinasyon imajına olumlu etkileri olduğu tespit edilmiştir.

Bu çalışma, 11-13 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenen "IV. International Social, Human and Administrative Sciences Congress" de sunulan ve kongre bildirileri kitabında yayınlanan "Etkinlik ve Festivallerin Şehirlerin Turizm Potansiyelini Geliştirmedeki Rolü: Karadeniz Ereğli Örneği" isimli çalışma genişleterek oluşturulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Etkinlik Turizmi, Festivaller, Destinasyon İmajı, Sevgi Barış ve Dostluk Festivali.

**Makale Gönderme Tarihi:** 05.11.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 18.01.2020

#### Önerilen Atıf:

Ercan, F. ve Civelek, M. (2020). Rekreasyon Faaliyetleri Kapsamında Etkinlik ve Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1): 653-664.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Effects of Events and Festivals on Tourism Potential in Recreation Activities**

Assistant Prof. Dr. Fatih ERCAN, Zonguldak Bülent Ecevit University, Karadeniz Ereğli Faculty of Tourism, Zonguldak, e-mail: [fatih.ercan@beun.edu.tr](mailto:fatih.ercan@beun.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6469-3000>

Assistant Prof. Dr. Makbule CİVELEK, Zonguldak Bülent Ecevit University, Karadeniz Ereğli Faculty of Tourism, Zonguldak, e-mail: [makbule.civelek@beun.edu.tr](mailto:makbule.civelek@beun.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3997-6508>

**Abstract**

Recreation includes activities that individuals participate voluntarily in their spare time. These activities are diverse in terms of tourism. They range from animations, city tours, museum visits to theme parks, festivals and sports events. In this study, one of the recreational activities and festivals are discussed. Events and festivals have a direct impact on the image of destinations. Activities have a direct impact on the change and transformation of destinations. These impacts can be listed as economic, socio-cultural and publicity. The role of events and festivals is especially important in the social development of local people, promotion of local products, maintenance of traditions and transferring to future generations. The main problem of this study is to determine the effects of the activities and festivals from the Love Peace and Friendship Festival held in Ereğli district of Karadeniz. For the purpose of the study, face-to-face interviews were conducted with semi-structured interview forms with experts who worked or interacted at the festival. With the interviews, it was seen that the festivals had positive effects on the district in terms of socio-cultural structure, economic structure, recognition, image and promotional elements.

**Keywords:** Event Tourism, Festivals, Destination Image, Love Peace and Friendship Festival.

**Received:** 05.11.2019

**Accepted:** 18.01.2020

**Suggested Citation:**

Ercan, F. and Civelek, M. (2020). Effects of Events and Festivals on Tourism Potential in Recreation Activities, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(1): 653-664.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.