

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:1

2020

Vol.:4

No:1

Türk Turizm Araştırmaları alanındaki profesyonellere akademik ve sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında; Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi, çalışmaları yer almaktadır.

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
editor@tutad.org

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, elbeyipelit@aku.edu.tr
Doç. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, kilicgonca@aku.edu.tr
Doç. Dr. Onur GÖRKEM, Pamukkale Üniversitesi, onurgorkem2000@yahoo.com
Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., ozlemaltunoz@hotmail.com
Doç. Dr. Nurettin AYZAZ, Karabük Üniversitesi, nurettinayaz@karabuk.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UŞAKLI, Boğaziçi Üniversitesi, ahmet.usakli@boun.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, hualkis@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, scop@gelisim.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, sskaracaer@gmail.com

HAKEM KURULU

Prof. Dr. Ayhan GÖKDENİZ, Balıkesir Üniversitesi, aygokdeniz@yahoo.com
Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ, Karabük Üniversitesi, agurbuz@karabuk.edu.tr
Prof. Dr. Ahmet TAYFUN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., tayfun2023@gmail.com
Prof. Dr. Akın AKSU, Akdeniz Üniversitesi, aaksu@akdeniz.edu.tr
Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, yayliali@gmail.com

Prof. Dr. Arzu KILIÇLAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, karzu@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Atilla AKBABA Kâtip Çelebi Üniversitesi, atilla.akbaba@ikc.edu.tr
Prof. Dr. Atilla YÜKSEL, Adnan Menderes Üniversitesi, atilayuksel@gmail.com
Prof. Dr. Beykan ÇİZEL, Akdeniz Üniversitesi, beykan@akdeniz.edu.tr
Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., bilgehan70@gmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI, Mersin Üniversitesi, celilcakici@gmail.com
Prof. Dr. Cevat TOSUN, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, cevattosun@hotmail.com
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, avcikurt@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi, dermank2005@yahoo.com
Prof. Dr. Düriye BOZOK, Balıkesir Üniversitesi, bozok@yahoo.com
Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, elbeyipelit@aku.edu.tr
Prof. Dr. Füsün İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üniversitesi, istanbul@istanbul.edu.tr
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, ikizilirmak@istanbul.edu.tr
Prof. Dr. Kemal KANTARCI, Alanya Alaaddin Keykubat Üniv., kantarci07@gmail.com
Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., kurban@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üniversitesi, karamustafa@erciyes.edu.tr
Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK, Sakarya Üniversitesi, sariisik@gmail.com
Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Anadolu Üniversitesi, nkozak@anadolu.edu.tr
Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, Balıkesir Üniversitesi, hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi, obatman@sakarya.edu.tr
Prof. Dr. Oya AYTEMİZ SEYMEN, Balıkesir Üniversitesi, seymenoy@yahoo.com
Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, obahar@mu.edu.tr
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, skusluvan@gmail.com
Prof. Dr. Yasin BOYLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, yasin@gazi.edu.tr
Prof. Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, ysari2000@yahoo.com
Prof. Dr. Yusuf AYMANKUY, Balıkesir Üniversitesi, aymankuy@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Zeliha ESER, Başkent Üniversitesi, zeser@baskent.edu.tr
Prof. Dr. Zeynep ASLAN, Adnan Menderes Üniversitesi, zeynep.aslan@adu.edu.tr
Doç. Dr. Ahmet BAYTOK, Afyon Kocatepe Üniversitesi, ahmetbaytok@aku.edu.tr
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Balıkesir Üniversitesi, ahmet_koroglu@yahoo.com
Doç. Dr. Atınç OLCAY, Gaziantep Üniversitesi, olcay@gantep.edu.tr
Doç. Dr. Burhan AYDEMİR, Balıkesir Üniversitesi, burhanaydemir@yahoo.com
Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, bkilic@mu.edu.tr
Doç. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Üniversitesi, bzengin@sakarya.edu.tr
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, ctopaloglu@mu.edu.tr
Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE, Ankara Hacı Bayram Veli Üni, cemalettin.aktepe@gmail.com
Doç. Dr. Cüneyt TOKMAK, Eskişehir Osmangazi Üniver., cuneyttokmak@gmail.com
Doç. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üni., konaklioglu@gmail.com
Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi, emrah.ozkul@kocaeli.edu.tr
Doç. Dr. Evren GÜÇER, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, evrengucer@gazi.edu.tr
Doç. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, kilicgonca@aku.edu.tr
Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI, Afyon Kocatepe Üniversitesi, hsoyballi@aku.edu.tr
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, hceken@mu.edu.tr

Doç. Dr. Muammer MESCİ, Düzce Üniversitesi, muammermesci58@gmail.com
Doç. Dr. Murat AKSU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, drmurataksu@comu.edu.tr
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, dogdubay@balikesir.edu.tr
Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üniversitesi, muratcuhadar@sdu.edu.tr
Doç. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, A. Hacı Bayram Veli Üni, muratkizanlikli@gazi.edu.tr
Doç. Dr. Nurettin AYAZ, Karabük Üniversitesi, nurettinayaz@karabuk.edu.tr
Doç. Dr. Onur GÖRKEM, Pamukkale Üniversitesi, onurgorkem2000@yahoo.com
Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniv., ozlemaltunoz@hotmail.com
Doç. Dr. Rüya EHTİYAR, Akdeniz Üniversitesi, ehtiyar@akdeniz.edu.tr
Doç. Dr. Sebahattin KARAMAN, Balıkesir Üniversitesi, skaraman@bakikesir.edu.tr
Doç. Dr. Taşkın DENİZ, Karabük Üniversitesi, taskindeniz@karabuk.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UŞAKLI, Boğaziçi Üniversitesi, ahmet.usakli@boun.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ali AVAN, Afyon Kocatepe Üniversitesi, aliavan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ATAR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, aysee.atar@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nevin SERT, Selçuk Üniversitesi, nevinsert@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat KOÇOĞLU, Karabük Üniversitesi, cenk-murat@hotmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Erdem TEMELOĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart Üni, etemeloglu@comu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Esra GÜL YILMAZ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, esragul@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, hualkis@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Han ERGÜVEN, Kırklareli Üniversitesi, erguven@klu.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Özcan ZORLU, Afyon Kocatepe Üniversitesi, aliavan@aku.edu.tr
Dr. Öğr. Üyesi Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, sskaracaer@gmail.com
Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, scop@gelisim.edu.tr

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:1

2020

Vol.:4

No:1

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makalesi

Planlı Davranış Teorisi ve Turizm Üzerine Yapılan Uluslararası Yayınların Bibliyometrik Analizi

(Bibliometric Analysis of International Publications on Planned Behavior Theory and Tourism)

Oğuz NEBİOĞLU ve Bahadır KALIPÇI

ss.1-14.

Araştırma Makalesi

Psikolojik Güçlendirmenin Kariyer Motivasyonuna Etkisinde Yöneticiye Güvenin Aracılık Rolü: İstanbul'daki Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

(Mediating Role of Trust to the Manager in the Effect of Psychological Empowerment on Career Motivation: A Research on Hotel Employees in İstanbul)

Nilüfer VATANSEVER TOYLAN ve Nihal YILMAZ

ss.15-30.

Araştırma Makalesi

Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Gözünden Kuşadası'nın Destinasyon İmajı ve Destinasyon Kişiliği: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği

(The Destination Image and Destination Personality of Kuşadası from the View of Tourism Guiding Students: The Case of Aydın Adnan Menderes University Faculty of Tourism)

Turan OKUL, Tuğrul AYYILDIZ ve Ahu YAZICI AYYILDIZ

ss.31-49.

Araştırma Makalesi

Kırklareli Dibek Kahvehanesinin Tercih Edilme Sebeplerinin Belirlenmesi

(Determination of the Reasons for Preference of Kırklareli Dibek Coffeeshouse)

Bilal DEVECİ

ss.50-66.

Araştırma Makalesi

Üniversite Öğrencilerinin Sürdürülebilir Turizme Yönelik Tutumları: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Örneği

(University Students' Attitudes towards Sustainable Tourism: The Case of Mehmet Akif Ersoy University)

Olca KİLİNÇ, Uğur KİLİNÇ ve Utku ONGUN
ss.67-84.

Araştırma Makalesi

Aşçıların Tükenmişlik Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Kars İlinde Bir Araştırma

(A Research on Determination of Burnout Levels of Cookery in Kars Province)

Serkan NAKTİYOK, Erman KAYGIN ve Ethem TOPÇUOĞLU
ss.85-99.

Araştırma Makalesi

Destinasyon Markası Oluşumunda Gastronomik Kimlik ve İmaj: Konya Örneği

(Gastronomical Identity and Image in Destination Brand Formation: The Case of Konya Cuisine)

Burcu Ayşenur AKBULUT ve İrfan YAZICIOĞLU
ss.100-120.

Araştırma Makalesi

360° Sanal Gerçeklik Videolarının Turistlerin Seyahat Motivasyonuna Etkisi Üzerine Deneysel Bir Araştırma

(An Experimental Research on the Effect of 360° Virtual Reality Videos on Travel Motivations of Tourists)

Mert Umur ÖNGİDER ve Senem YAZICI
ss.121-136.

Araştırma Makalesi

Amasya İlindeki İbadethanelerin İnanç Turizmi Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi

(Evaluation of Amasya Province in Terms of Faith Tourism Potential)

Makbule CİVELEK
ss.137-151.

Araştırma Makalesi

Turizmde Maneviyat Arayış Aracı Olarak Yoga

(Yoga as a Spiritual Awakening Instrument in Tourism)

Gizem KANDEMİR ALTUNEL ve Yağmur ÖZER
ss.152-163.

Araştırma Makalesi

Etkinliklerin Sürdürülebilirliği ve Eko-Etkinlikler: A Greener Festival Örneği

(Sustainability of Events and Eco-Events: The Case of "A Greener Festival")

Buse AYDIN ve Hacı Mehmet YILDIRIM

ss.164-180.

Araştırma Makalesi

Bursa İli 5 Yıldızlı Şehir Otellerinde Çalışan Aşçıların Moleküler Gastronomi Konusundaki Görüşlerinin Belirlenmesi

(Determination of the Views of the Chefs Working in 5-Star Hotels in Bursa on Molecular Gastronomy)

Berkay SEÇUK ve Yeliz PEKERŞEN

ss.181-201.

Araştırma Makalesi

Safranbolu'da Sürdürülebilir Turizm Gelişmesine Yönelik Yerel Halkın Tutumları

(Local Public Attitudes for the Development of Sustainable Tourism in Safranbolu)

Cenk Murat KOÇOĞLU, Ömer SARAÇ ve Orhan BATMAN

ss.202-219.

Araştırma Makalesi

Mağara Turizminin Akçakoca Turizmine Etkileri: Fakıllı Mağarası Örneği

(The Effects of Cave Tourism on Akçakoca Tourism: Fakıllı Cave Example)

Burhanettin ZENGİN ve Mert EKER

ss.220-233.

Araştırma Makalesi

Destinasyonda Markalaşma Yolunda Şanlıurfa İçin Bir Model Önerisi

(A Model Proposal for Şanlıurfa Towards Destination Branding)

Emrah YAŞARSOY ve Kutay OKTAY

ss.234-258.

Araştırma Makalesi

Turizm İşletmelerinde Hizmet Hataları ve Hizmet Telafisi Yöntemlerinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Bir Uygulama

(The Effect of Service Failures and Service Recovery Methods on Customer Satisfaction in Tourism Enterprises: An Application)

İnci ERDOĞAN TARAKÇI ve Bora GÖKTAŞ

ss.259-278.

Araştırma Makalesi

Zihinsel Engelli Çocuklara Sahip Ailelerin Yaşadıkları Tatil Güçlükleri Üzerine Tanımlayıcı Bir Araştırma

(A Descriptive Research on Holiday Difficulties of Families with Mentally Handicapped Children)

Funda ODUNCUOĞLU

ss.279-293.

Araştırma Makalesi

Kırsal Alanlarda Yaşayan Yerel Halkın Kırsal Turizme Bakışının Belirlenmesi: İznik ve Orhangazi Kırsal Yerleşimlerine Yönelik Ampirik Bir Araştırma

(Determination of Rural People's Perspectives on Rural Tourism in Rural Areas: An Empirical Research on Iznik and Orhangazi Rural Settlements)

Seyit Ahmet SOLMAZ ve Hande UYAR OĞUZ

ss.294-313.

Araştırma Makalesi

Gençlik Turizmine Üniversiteli Gençlerin Bakış Açısı: Doğu Akdeniz ile Kocaeli Üniversitesi Karşılaştırılması

(The Point of View of Youth in Youth Tourism: Comparison of Eastern Mediterranean University and Kocaeli University)

İrem KARATAŞ, Özlem ALTUN ve Mehmet Necati CIZRELİOĞULLARI

ss.314-332.

Araştırma Makalesi

Türkiye'deki Sakin Şehirlerde Düzenlenen Festivaller

(The Festivals Held in Cittaslows in Turkey)

Sine ERDOĞAN MORÇİN ve İlhami MORÇİN

ss.333-348.

Araştırma Makalesi

İnanç Turizmi Odağında Benli Sultan Külliyesi Peyzaj Tasarım Önerileri

(Proposals of Landscape Design Concepts in Benli Sultan Complex in the Context of Religious Tourism)

Sevgi ÖZTÜRK, Türkan Sultan YAŞAR İSMAİL ve Öznur İŞINKARALAR

ss.349-360.

Araştırma Makalesi

Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Somut Olmayan Kültürel Miras Unsuru: Hıdırellez Pilavı Üzerine Bir Araştırma

The Intangible Cultural Heritage in The Scope of Sustainable Gastronomy Tourism: A Research on Hıdırellez Rice

Çiğdem ÖZKAN

ss.361-373.

Araştırma Makalesi

Adalet Algısı Boyutlarının Şikâyet Sonrası Davranışlar Üzerine Etkileri: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama

(The Effects of Perceived Justice Dimensions on Post-Complaint Behaviors: Hospitality Management Case)

Pınar BAŞGÖZE ve Kübra İŞKORKUTAN

ss.374-387.

Araştırma Makalesi

Engelli Turizmi Alanındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

(Bibliometric Analysis of Graduate Thesis in Disabled Tourism)

Emre Ozan AKSÖZ ve Esin YÜCEL

ss.388-404.

Araştırma Makalesi

Lisansüstü Turizm Öğrencilerinin Akademik Güdülenme, Bilimsel Araştırma Özyeterlilik ve Araştırma Yapmaya Yönelik Kaygılarının Değerlendirilmesi

(The Relationship between Academic Motivation, Scientific Research Self-Efficacy and Anxiety Related Research: A Research on Graduate Tourism Students)

S. Ceylin ŞANLI, Ahmet ERDEM ve Kamil UNUR

ss.405-425.

Araştırma Makalesi

Konaklama İşletmelerinin Yeni Hizmet Sunumunda Strateji Odaklılık Etkili Mi?

(Is Strategic Orientation Effective in the Development of New Services of Accommodation Businesses?)

YUMUK MERCAN, Güney ÇETİN GÜRKAN ve GülsevİM YUMUK GÜNAY

ss.426-446.

Araştırma Makalesi

Dinamik Fiyatlandırma Yapan Tatil Rezervasyon Sitelerinin Tercih Edilmesinde Marka Bilinirliği ve Marka Güveninin Rolü

(The Role of Brand Awareness and Brand Trust in Choosing Holiday Booking Sites Which Make Dynamic Pricing)

İnci ERDOĞAN TARAKÇI ve Bora GÖKTAŞ

ss.447-464.

Araştırma Makalesi

Otel Menülerinde Yöresel Gıda Sunumunun Otel Tercihine Etkisi: Gaziantep Örneği

(Effect of Local Foods Presentation in Hotels Menus on Hotel Preference: Gaziantep Example)

Meral YILMAZ ve Esra ÖZKAN ÖNEM

ss.465-475.

Araştırma Makalesi

Turizm Öğrencilerinin Engelli Bireylere ve Engelli Turizmine Bakış Açılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

(A Research on Determining the Perspectives of Tourism Students on Disabled Individuals and Disabled Tourism)

Seyit Ahmet SOLMAZ ve Emirhan YENİŞEHİRLİOĞLU

ss.476-487.

Araştırma Makalesi

Bir Hüzün Turizmi Destinasyonu Olarak Ulucanlar Cezaevi Müzesi Ziyaretçilerinin Elektronik Yorumlarının İçerik Analizi

(Content Analysis of Electronic Comments of Ulucanlar Prison Museum Visitors as a Destination of Dark Tourism)

Serkan AYLAN ve İsmet KAYA

ss.488-504.

Araştırma Makalesi

Festival Memnuniyeti ile Kültürel Etkileşim Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: Silifke Uluslararası Müzik ve Folklor Festivali Örneği

(A Research on the Relationship Between Festival Satisfaction and Cultural Interaction: The Case of Silifke International Music and Folklore Festival)

Çağrı SAÇLI

ss.505-521.

Araştırma Makalesi

Butik Otellerde Markalaşma ve Turistlerin Satın Alma Davranışlarına Etkileri

(Branding in Boutique Hotels and Their Effects on Purchasing Behaviors of Tourists)

Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN ve Özlem ÖZKEROĞLU

ss.522-539.

Araştırma Makalesi

Turizmde Gelişmenin, Yöre Halkı Üzerinde Oluşturduğu Toplumsal ve Kültürel Etkilerin Araştırılması: Kastamonu Örneği

(Investigation of Social and Cultural Effects of Tourism Development on the Local People: The Case of Kastamonu)

Muharrem AVCI

ss.540-556.

Araştırma Makalesi

Kadın ve Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

(A Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Women and Tourism)

Dilara Bahtiyar SARI ve Zeki AKINCI

ss.557-566.

Araştırma Makalesi

Turist Rehberlerinin Gözlemlerinden Turistlerin Gastronomik Tercihlerinin Saptanması

(Determination of Gastronomic Preferences of Tourists from Observations of Tourist Guides)

Mahmut EFENDİ ve Hakan ATAY

ss.567-579.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinde Tüketicilerin Hizmet Uzantısı Algılamaları ile Memnuniyet Düzeyleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

(A Research on Determining the Relationship Between Servicescapes Perceptions and Satisfaction Levels of Consumers in Hotels Businesses)

Erdem TEMELOĞLU, Sedanur CEVAHİR ve Berna KOÇHAN

ss.580-594.

Araştırma Makalesi

Sosyal Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinin Uyguladığı Çevre Duyarlı Uygulamalar: Kuşadası'ndaki 5 Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Araştırma

(Environmentally Sensitive Practices Applied by Accommodation Companies in the Scope of Social Marketing: A Research On 5-Star Hotels in Kuşadası)

Şafak TOPÇU ve Ahu YAZICI AYYILDIZ,

ss.595-605.

Araştırma Makalesi

Sakin Şehirlerde Sürdürülebilirliğin Metaforik Açıdan Karşılaştırılması

(Comparison of Sustainability in Cittaslow from a Metaphorical Perspective)

İbrahim Taner AKKOÇ ve Emre Ozan AKSÖZ

ss.606-620.

Araştırma Makalesi

Rekreatif Amaçlı Seyahat Eden Motosiklet Kullanıcılarının Sosyal Kimlikleri Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

(A Scale Development Study on the Social Identity of Motorcycle Users Traveling for Recreational Purposes)

Mehmet ERTAŞ

ss.621-640.

Araştırma Makalesi

Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerin İşletme Mutfaklarına Yönelik Tutumları

(Attitudes Towards Business Kitchens of Gastronomy Students)

Yılmaz SEÇİM

ss.641-652.

Araştırma Makalesi

Rekreasyon Faaliyetleri Kapsamında Etkinlik ve Festivallerin Destinasyon İmajına Etkisi

(Effects of Events and Festivals on Tourism Potential in Recreation Activities)

Fatih ERCAN ve Makbule CİVELEK

ss.653-664.

Araştırma Makalesi

Ayurveda Beslenme Sistemine Uygun Türk Mutfağı Örnek Menü Planlaması

(Sample Menu Planning of Turkish Cuisine According to Ayurvedic Nutrition System)

Dilek ÇİFTÇİ, Elif DORMAN ve Özgür KIZILDEMİR

ss.665-685.

Araştırma Makalesi

Online Yorumların Faydalı Bulunma Durumunun İncelenmesi: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma

(Investigating of Online Reviews Usefulness: A Research on Hospitality Industry)

Engin TENGİLİMOĞLU ve Yüksel ÖZTÜRK

ss.686-698.

Araştırma Makalesi

Yiyecek İçecek İşletmelerinin Web Sitelerinde Pazarlama İletişimi Etkinliđinin Belirlenmesi: Kocaeli rneđi

(Determining the Effectiveness of Marketing Communication on the Websites of Food and Beverage Businesses: The Case of Kocaeli)

Ömür ALYAKUT

ss.699-715.

Kavramsal Makale

Türk Mutfak Kültüründe Bulgurun Yeri ve nemi

(The Place and Importance of Bulgur in Turkish Cuisine)

řule ARDIÇ YETİř

ss.716-728.

Kavramsal Makale

Kırsal Turizmde Sivil Toplum Kuruluşlarının Yeri ve nemi*

(The Role and Importance of Non-Governmental Organizations in Rural Tourism)

Ebru ULUCAN ve İsmail KIZILIRMAK

ss.729-745.

Kavramsal Makale

Turistik Destinasyonlarda Talep Yönetimi ve Demarketing Uygulamaları

(Demand Forecasting and Demarketing Implementations in Tourist Destinations)

Yakup ÖZTÜRK

ss.746-757.

Kavramsal Makale

Tekirdađ Mutfak Kültürü zerine Bir Deđerlendirme

(An Evaluation on Tekirdađ Culinary Culture)

Enver şİMşEK ve zgr KIZILDEMİR

ss.758-775.