



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2): 1264-1278.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.394](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.394)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Yapay Zekâ Kullanımı

Öğr. Gör. Mehtap ÇERKEZ, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, İstanbul, e-posta:

mehtapcerkez@esenyurt.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0494-8088>

Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIZILDEMİR, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İstanbul, e-posta: o.kizildemir@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4040-4547>

Öz

Dünyada yapay zekâya olan talep yiyecek içecek sektöründe günden güne artmaktadır. Çalışma yapay zekâ ve robotik teknoloji uygulamasının yer aldığı bir restoranda gerçekleştirilmiştir. Araştırmada tüketicilerin teknoloji kullanımı ve beklentileri konusundaki mevcut durumunu ve yaş grupları arasındaki farkları ortaya çıkarmak amacıyla nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Tüketici davranışlarını yerinde tespit etmek için katılımcı gözlem metodu kullanılmıştır. Araştırma sonunda tüm yaş gruplarının robotlara olan ilgisinin fazla olduğu tespit edilmiş ama akıllı masalara olan ilgi gençler arasında daha az iken, çocuklar tarafından daha çok kullanılmaktadır. Aynı zaman da akıllı masalar yemek sırasında fonksiyonel olarak kullanılamamaktadır. Tüketiciler yemek siparişi esnasında akıllı masayı kullanma yerine geleneksel sipariş yöntemini kullanmayı tercih etmektedirler. Araştırma sonucunda edinilen bulgular doğrultusunda, ülkemizde yeni olan bu uygulamalar, Dünya'daki benzer gelişmeler takip edilerek geliştirilmelidir. Böylelikle tüketici beklentileri karşılanacak, sektörün gelişmesi sağlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Robot, Akıllı Masa, Tüketici, Restoran.

Makale Gönderme Tarihi: 23.12.2019

Makale Kabul Tarihi: 06.04.2020

Önerilen Atıf:

Çerkez, M. ve Kızıldemir, Ö. (2020). Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Yapay Zekâ Kullanımı, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2): 1264-1278.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Use of Artificial Intelligence in Food and Beverage Business

Lecturer Mehtap ÇERKEZ, İstanbul Esenyurt University, Faculty of Health Sciences, İstanbul, e-mail: mehtapcerkez@esenyurt.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0494-8088>

Assistant Prof. Dr. Özgür KIZILDEMİR, İstanbul Gelişim University, School of Applied Sciences, İstanbul, e-mail: o.kizildemir@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4040-4547>

Abstract

The demand for artificial intelligence in the world is increasing day by day in the food and beverage industry. The study was carried out in a restaurant with artificial intelligence and robotic technology application. In the research, qualitative research method was used to reveal the current status of consumers on technology usage and expectations and the differences between age groups. Participatory observation method was used to detect consumer behaviors on-site. At the end of the research, it has been determined that all age groups have a great interest in robots, but the interest in smart tables is less among young people, but it is used more by children. At the same time, smart tables cannot be used functionally during meals. Consumers prefer to use the traditional order method instead of using the smart table when ordering food. In line with the findings obtained as a result of the research, these new applications in our country should be developed by following similar developments in the world. Thus, consumer expectations will be met and the sector will be improved.

Keywords: Artificial Intelligence, Robot, Smart Table, Consumer, Restaurant.

Received: 23.12.2019

Accepted: 06.04.2020

Suggested Citation:

Çerkez, M. and Kızıldemir, Ö. (2020). Use of Artificial Intelligence in Food and Beverage Business, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(2): 1264-1278.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.