



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2): 1312-1327.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.397](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.397)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Uluslararası Uçuşlardaki Türk Mutfağına Ait Ürünlerin Yer Aldığı Menülerin Değerlendirilmesi: Uçan Şefler Üzerine Bir Araştırma

Funda UĞRAÇ, Doktora Öğrencisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, e-posta: [funda.ugrac@doco.com.tr](mailto:funda.ugrac@doco.com.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3843-3122>

Öğr. Gör. Arif Emre ERDEN, TC. İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu, İstanbul, e-posta: [emre.erden@sisli.edu.tr](mailto:emre.erden@sisli.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3863-3511>

Fatih Kürşat NEGÜZEL, Doktora Öğrencisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, e-posta: [fkneguzell@gmail.com](mailto:fkneguzell@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3843-3122>

Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIZILDEMİR, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, İstanbul, e-posta: [o.kizildemir@gmail.com](mailto:o.kizildemir@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4040-4547>

#### Öz

Bu çalışmada uluslararası uçuşlardaki Türk mutfağına ait ürünlerin yer aldığı menülerin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bunu yaparken de bu ürünleri yolcular için hazırlayan uçan şeflerin gözlem ve görüşlerinden faydalanılmıştır. Çalışmada 20 uçan şefle yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak, yapılan görüşmeler sonucu elde edilen veriler değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular yabancı yolcuların genel olarak Türk mutfağına ait ürünlere karşı olumlu görüş bildirdiklerini göstermiştir. Kebap, baklava, Maraş dondurması, demleme çay ve Türk kahvesi gibi bazı ürünlerin yolcular tarafından bilindiği ve daha çok talep edildiği tespit edilmiştir. Buna karşın yaprak sarma ve irmik helvası gibi bazı ürünlerin ise yolcular tarafından tam olarak algılanmadığı ve daha az tercih edildiği görülmüştür. Uçan şeflerden alınan bilgilerden yola çıkılarak yolcuların Türk yemek ve içeceklerini bilmedikleri için risk almak istememeleri, yemekleri yağlı ve baharatlı bulmaları, Türk yemek ve içeceklerinin kültürlerine uymaması gibi nedenler Türk mutfağını tercih etmeme nedenleri arasında yer almaktadır. Türk mutfağını tercih etmeyen yolcuların en çok dünya mutfaklarına yöneldiği belirlenmiştir

**Anahtar Kelimeler:** Havayolu Taşımacılığı, Uluslararası Uçuşlar, Uçan Şef, Menü, Türk Mutfağı.

**Makale Gönderme Tarihi:** 30.12.2019

**Makale Kabul Tarihi:** 08.04.2020

#### Önerilen Atıf:

Uğraç, F., Erden, A. E., Negüznel, F. K. ve Kızıldemir, Ö. (2020). Uluslararası Uçuşlardaki Türk Mutfağına Ait Ürünlerin Yer Aldığı Menülerin Değerlendirilmesi: Uçan Şefler Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2): 1312-1327.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



**RESEARCH PAPER**

**Evaluation on the Menus in International Flights Which Include the Items of Turkish Cuisine: A Research on the Flying Chefs**

Funda UĞRAÇ, Ph.D. Student, İstanbul Gelişim University, Social Science Institute, İstanbul, e-mail: [funda.ugrac@doco.com.tr](mailto:funda.ugrac@doco.com.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3843-3122>

Lecturer Arif Emre ERDEN, TC. İstanbul Şişli Vocational School, İstanbul, e-mail: [emre.erden@sisli.edu.tr](mailto:emre.erden@sisli.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3863-3511>

Fatih Kürşat NEGÜZEL, Ph.D. Student, İstanbul Gelişim University, Social Science Institute, İstanbul, e-mail: [fkneguzell@gmail.com](mailto:fkneguzell@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0885-0811>

Assistant Prof. Dr. Özgür KIZILDEMİR, İstanbul Gelişim University, School of Applied Sciences, İstanbul, e-mail: [o.kizildemir@gmail.com](mailto:o.kizildemir@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4040-4547>

**Abstract**

The aim of this study is to evaluate the menus of the Turkish cuisine on international flights. In this study, observations and opinions of flying chefs who prepare products for passengers were used. The data obtained from the interviews with 20 flying chefs using semi-structured interview form were evaluated. The findings show that foreign passengers generally have a positive opinion about the products of Turkish cuisine. Some products such as kebab, baklava, Maras ice cream brewed tea and Turkish coffee are known and demanded by the passengers. On the other hand, some products such as stuffed vine leaves and semolina halva were not perceived enough by the passengers and less preferred. According to the information received from the flying chefs, the passengers do not want to take risks because they don't know Turkish food and drinks, they think Turkish food is greasy and spicy, the Turkish food and drinks do not fit their culture, such as reasons why they don't prefer Turkish cuisine. Passengers who didn't prefer Turkish cuisine were most likely to prefer the International Cuisine.

**Keywords:** Airline Transport, International Flights, Flying Chef, Menu, Turkish Cuisine.

**Received:** 30.12.2019

**Accepted:** 08.04.2020

**Suggested Citation:**

Uğraç, F., Erden, A. E., Negüzel, F. K. and Kızıldemir, Ö. (2020). Evaluation on the Menus in International Flights Which Include the Items of Turkish Cuisine: A Research on the Flying Chefs, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(2): 1312-1327.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.