



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(2): 1571-1591.

DOI: 10.26677/TR1010.2020.413

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Değişime Açıklığa Etkisi: Eskişehir Restoranları Örneği*

Sezer YERSÜREN, Bilim Uzmanı, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: sezeryersuren@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7511-5345>

Dr. Öğr. Üyesi Ebru ZENCİR ÇİFTÇİ Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: ezencir@anadolu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6668-9961>

Öz

Günümüzde rekabette, bilgi teknolojilerinde, toplumun yaşam biçimlerinde, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarında değişimler gerçekleşmektedir. Bu değişimler karşısında ayakta durabilmeleri için, işletmelerin değişime uyum sağlamaları gerekmektedir. İşletmenin değişimi başarıyla gerçekleştirebilmesi için çalışanların değişimi desteklemesi gerekmektedir. Ayrıca, restoran gibi hizmet sektöründe çalışanların kişilik özelliklerinin değişime açık olması, değişimin daha verimli ve etkili olabilmesi açısından önem arz etmektedir. Literatürde değişim ve kişilik özelliklerine ilişkin çalışmalar bulunmakla birlikte, bunları restoran çalışanlarının kişilik özelliklerinin değişime açıklığıyla ilişkilendiren bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Bu sebeple, çalışmanın amacı restoran çalışanlarının kişilik özelliklerinin değişime açıklığa olan etkisini incelemektir. Veriler Eskişehir ilinde bulunan 450 restoran çalışanına uygulanmış ve geçerliliği kabul edilen 397 anket analiz edilmiştir. Elde edilen verilerin analizinde nicel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Araştırma verilerinin toplanmasında, geçerliliği ve güvenilirliği kontrol edilen “Değişime Açıklık Ölçeği” ve “Büyük Beşli Kişilik Envanteri” kullanılmıştır. Verilerin analizinde korelasyon analizi, basit doğrusal regresyon analizi, t-testi ve tek yönlü varyans analizi uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda katılımcıların demografik özellikleriyle değişime açıklık arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmemiştir. Basit doğrusal regresyon analizi sonucunda kişilik envanterinin geneli itibarıyla değişime açıklığa pozitif yönlü etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Değişime açıklığın, kişilik envanterinin deneyime açıklık, sorumluluk, dışadönüklük ve uyumluluk boyutları ile arasında pozitif yönlü ilişkiler saptanırken duygusal dengesizlik boyutu ile arasında negatif yönlü ilişki tespit edilmiştir.

*Bu makale Sezer YERSÜREN’in yüksek lisans tezinden derlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kişilik, Kişilik Özellikleri, Değişime Açıklık, Restoran Çalışanları, Eskişehir.

Makale Gönderme Tarihi: 30.12.2019

Makale Kabul Tarihi: 02.04.2020

Önerilen Atıf:

Yersüren, S. ve Zencir Çiftçi, E. (2020). Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Değişime Açıklığa Etkisi: Eskişehir Restoranları Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2): 1571-1591.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Impact of Employees' Personality Traits on Openness to Change: The Case of Eskişehir Restaurants

Sezer YERSÜREN, MSc., Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail:

sezeryersuren@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7511-5345>

Assistant Prof. Ebru ZENCİR ÇİFTÇİ, Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail:

ezencir@anadolu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6668-9961>

Abstract

Today, there are changes in competition, information technologies, society's lifestyles, customer expectations and needs. If any firm wants to stay strong in this changing world, it needs to be able to adapt to change. In order for the firm to be through with the change successfully, employees need to support the change. Also, in the service industry such as restaurants, it is crucial that personality traits of employees are open to change to change, for the change to be more efficient and effective. Although there are studies on change and personality traits in literature, there seems to be none correlating these with the openness to change of restaurant employees' personality traits. For this reason, the aim of this study is to examine the impact of restaurant employees' personality traits on openness to change through those located in Eskişehir city. The data were applied to 450 employees in Eskişehir restaurants using the questionnaire technique and 397 questionnaires which are accepted to be applicable were analyzed. Quantitative research methods were used in the analysis of the obtained data. "Openness to Change Scale" and "Big Five Personality Inventory" which were tested for reliability and validity, were used to collect the research data. In the analysis of the data, t-test, correlation analysis, one-way analysis of variance and simple linear regression analysis were applied. As a result of the study, no significant relationship was found between the demographic characteristics of the participants and openness to change. The simple linear regression analysis resulted that, in general, there exists a positive effect of the personality inventory on the change in openness. It is determined that openness to change is negatively correlated with the neuroticism dimension of the personality inventory, whereas it is positively correlated with openness to experience, conscientiousness, extraversion, and agreeableness dimensions.

Keywords: Personality, Personality Traits, Openness to Change, Restaurant Employees, Eskişehir.

Received: 30.12.2019

Accepted: 02.04.2020

Suggested Citation:

Yersüren, S. and Zencir Çiftçi, E. (2020). Impact of Employees' Personality Traits on Openness to Change: The Case of Eskişehir Restaurants, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(2): 1571-1591.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.