

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:2

2020

Vol.:4

No:2

Türk Turizm Araştırmaları alanındaki profesyonellere akademik ve sektörel uygulamalara katkı sağlayan teorik ve uygulama arasında köprü olan, Türk Turizm Araştırmaları Dergisi alanlarında ulusal ve uluslararası karşılaştırmaları inceleyen eserler yer almaktadır. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi'nin yayın kapsamında; Turizm İşletmeciliği, Seyahat İşletmeciliği ve Turist Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi, çalışmaları yer almaktadır.

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

editor@tutad.org

<https://www.tutad.org>

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, Washington, ABD.

Prof. Dr. Elbeyi PELİT, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.

Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.

Doç. Dr. Erdogan H. EKİZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.

Doç. Dr. Gonca KILIÇ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.

Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.

Doç. Dr. Nurettin AYZAZ, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.

Doç. Dr. Onur GÖRKEM, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet UŞAKLI, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ALKIŞ, Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKCIOGLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.

Dr. Öğr. Üyesi Serap SERİN KARACAER, Aksaray Üniversitesi, Aksaray, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Serdar ÇÖP, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Tarık DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TASARIM VE İLETİŞİM KOORDİNATÖRÜ

Orhan SAĞÇOLAK

editor@tutad.org

editor.tutad@gmail.com

İNDEKS – ABSTRACTING & INDEXING

ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı (TR Dizin)

DOAJ | Directory of Open Access Journals

CEEOL | Central and Eastern European Online Library

DRJI | Directory of Research Journals Indexing

SOBIAD

ASOS INDEX | Academia Social Science Index

CiteFactor

SIS | Scientific Indexing Services

iCi | Indian Citation Index

Google Scholar

Electronic Journal Library

ROAD | ROAD, The Directory of Open Access Scholarly Resources

ReseachBib – Academic Resource Index

ISI | International Scientific Indexing

RI-Rootindexing

Scilit-Scientific Literature

Türk Turizm Dizini

ZDB | ZEITSCHRIFTEN DATENBANK

WorldCat

HAKEM KURULU

Prof. Dr. Ahmet TAYFUN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Akin AKSU, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Arzu KILIÇLAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla AKBABA, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye.

Prof. Dr. Atilla YÜKSEL, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye.

Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.

Prof. Dr. Celil ÇAKICI, Mersin Üniversitesi, Mersin, Türkiye.

Prof. Dr. Cevat TOSUN, Macau University of Science and Technology, Macau, Çin.

Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, Pullman, ABD.

Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, Orlando, ABD.

Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.

Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
Prof. Dr. Kemal KANTARCI, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye.
Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye.
Prof. Dr. Murat HANCER, University of Central Florida, Orlando, ABD.
Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.
Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye.
Prof. Dr. Ozan BAHAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.
Prof. Dr. Rüya EHTİYAR, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.
Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, Las Vegas, ABD.
Prof. Dr. Yasin BOYLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Prof. Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.
Prof. Dr. Yusuf AYMANKUY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.
Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, University of Portsmouth, Portsmouth, İngiltere.
Prof. Dr. Zeliha ESER, Başkent Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Doç. Dr. Ahmet BAYTOK, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.
Doç. Dr. Ahmet KÖROĞLU, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.
Doç. Dr. Ahmet ÖZTÜRK, University of Central Florida, Orlando, ABD.
Doç. Dr. Atınç OLCA, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep, Türkiye.
Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, Türkiye.
Doç. Dr. Cüneyt TOKMAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.
Doç. Dr. Ece KONAKLIOĞLU, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Doç. Dr. Emrah ÖZKUL, Kocaeli Üniversitesi, İzmit, Türkiye.
Doç. Dr. Erdogan H. EKİZ, Mohammed VI Polytechnic University, Benguerir, Fas.
Doç. Dr. Evren GÜÇER, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Doç. Dr. Hasan Hüseyin SOYBALI, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon, Türkiye.
Doç. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ankara, Türkiye.
Doç. Dr. Mehmet KÖSEOĞLU, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, Çin.
Doç. Dr. Muammer MESÇİ, Düzce Üniversitesi, Düzce, Türkiye.
Doç. Dr. Murat AKSU, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye.
Doç. Dr. Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye.
Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye.
Doç. Dr. Sedat YUKSEL, Al Sohar, Al Batinah Region, Oman, Umman.
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe ATAR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun, Türkiye.
Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Nevin SERT, Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye.
Dr. Öğr. Üyesi Cenk Murat KOÇOĞLU, Karabük Üniversitesi, Karabük, Türkiye.
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ALTIN, University of Central Florida, Orlando, ABD.
Dr. Öğr. Üyesi Nazan COLMEKCIOĞLU, Nottingham Trent University, Nottingham, İngiltere.
Dr. Öğr. Üyesi Tarik DOGRU, Florida State University, Orlando, ABD.

TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

JOURNAL OF TURKISH TOURISM RESEARCH

Cilt:4

Sayı:2

2020

Vol.:4

No:2

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makalesi

Turizm Destinasyonlarında Turistin Temsilcisi Olarak Yerleşik Yabancıların Yerel Halk ile Sosyal Etkileşimleri ve Sosyal Etkileşimde Kalış Süresinin Etkisi

(Social Interactions of Foreign Residents as Tourist Representatives with Local People in Tourism Destinations and The Impact of Length of Stay in Social Interaction)

Gizem ÖZGÜREL ve Cevdet AVCIKURT

ss.776-796.

Araştırma Makalesi

Elektronik-Ağızdan Ağıza İletişim (E-AAİ) Aracılığıyla Otel İmajının İrdelenmesi: Antalya Örneği

(Investigation of the Image of The Hotel Through Electronic-Word of Mouth Communication (EWOM): Antalya Case)

Veli Erdiñç ÖREN ve Ozan ÇATIR

ss.797-810.

Araştırma Makalesi

Yerli Turistlerin Destinasyon İmajları ile Davranışsal Niyetleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Mersin Örneği

(Investigation of the Relationship Between Destination Images and Behavioral Intentions of Local Tourists: The Case of Mersin)

Mehmet ŞİMŞEK ve Murat ÖZDAMAR

ss.811-822.

Araştırma Makalesi

Rekreasyonel Tema Parkların Ekonomik Etkileri: İstanbul Tema Park Örneği

(Economic Effects of Recreational Theme Parks: The Case of İstanbul Theme Park)

İlgın MUTLUBAŞ, Selman BAYRAKCI ve Ceyhun Can ÖZCAN

ss.823-836.

Araştırma Makalesi

Türk Turistlerin Profili: Yurtdışını Ziyaret Eden Türk Vatandaşlara Yönelik Bir Araştırma

(The Profile of Turkish Tourists: A Research on Turks Travelling Abroad)

Günay EROL

ss.837-855.

Araştırma Makalesi

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Şikâyet Yönetimi Uygulamaları: Sakarya Örneği

(Complaint Management Practices in The Food and Beverage Businesses: The Case of Sakarya)

Gülçin ÖZBAY ve Vildan SARICA

ss.856-880.

Araştırma Makalesi

Bayramören İlçesinde Yamaç Paraşütü Turizmi

(Paragliding Tourism in Bayramören District)

Ayhan DAĞDEVİREN, Cansel SARAL, Nariye COŞKUN ve Zeynep YILMAZ

ss.881-892.

Araştırma Makalesi

Küçük Ölçekli Konaklama İşletmelerinin Performansında Belirleyici Olan Unsurlar

(The Determinants of Performance in Small-Scale Accommodation Enterprises)

Vedat YİĞİTOĞLU ve Melek ŞİRİN

ss.893-908.

Araştırma Makalesi

Türkiye’de Macera Turisti Tipolojisi

(Adventure Tourist Typology in Turkey)

Serhat BİNGÖL ve Meryem AKOĞLAN KOZAK

ss.909-926.

Araştırma Makalesi

Yeni Tüketiciler Arasındaki Kuşak Z’nin Tatil Tercihleri: Üniversite Öğrencileri Örneği

(Holiday/Vacation Preferences of the Generation Z among New Consumers: Sample of University Students)

Günseli GÜÇLÜTÜRK BARAN, Gamze ÖZOĞUL ve Elçin NOYAN

ss.927-945.

Araştırma Makalesi

Konaklama İşletmelerinin Seyahat Acentalarını Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

(A Study to Determine the Factors Affecting the Travel Agency Choices of Accommodation Businesses)

Birol ÖZTÜRK ve Emre ERGÜN

ss.946-963.

Araştırma Makalesi

Festival Katılımcılarının Deneyim Temelli Sınıflandırılması

(Experience Based Segmentation of Festival Participants)

Kübra AŞAN ve Medet YOLAL

ss.964-978.

Araştırma Makalesi

Çift-Körleme Hakemlik Sürecinin Etkinliği Konusunda Turizm Akademisyenlerinin Düşünceleri

(The Thoughts of the Tourism Academicians on the Effectiveness of the Double-Blind Peer Review Process)

Eray POLAT

ss.979-991.

Araştırma Makalesi

Thomas Cook Krizinde Otel İşletmelerinin Uyguladığı Pazarlama Stratejileri: Kuşadası Örneği

(The Marketing Strategies That the Hotel Practiced in The Crises of Thomas Cook: The Case of Kuşadası)

Emre BİLGİÇ, Muhammed BAYKAL ve Ahu YAZICI AYYILDIZ

ss.992-1009.

Araştırma Makalesi

İnanç Turizmi Alanındaki Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

(Bibliometric Analysis of Religious Tourism Studies)

Burcu KARASAKALOĞLU

ss.1010-1027.

Araştırma Makalesi

Sürdürülebilir Turizm Planlaması İçin Yerel Halkın Turizme Bakış Açısının Değerlendirilmesi: Buldan Örneği

(Evaluation of the Tourism Perspectives of Local People for Sustainable Tourism Planning)

Ümmühan BAYRAM ve Serap ALKAYA

ss.1028-1043.

Araştırma Makalesi

İnanç Turizmi Açısından Deyrulzafaran Manastırı ve Ziyaretçi Profili Üzerine Bir İnceleme

(A Study on Deyrulzafaran Monastery and Visitor Profile in Terms of Religious Tourism)

Adnan ALKAN

ss.1044-1059.

Araştırma Makalesi

Turist Tipolojileri ve Bilgi Arama Davranışı Üzerine Bir Araştırma

(A Research on Tourist Typology and Information Search Behavior)

Nurettin AYAZ ve Fatma GÖKMEN

ss.1060-1076.

Araştırma Makalesi

Kültür Turizmi Bağlamında Sema Gösterilerinin Duygu Analizi: İstanbul, Kapadokya, Konya Karşılaştırması

(Sentiment Analysis of Sema Shows in the Context of Cultural Tourism: Istanbul, Cappadocia, Konya Comparison)

İbrahim Akın ÖZEN

ss.1077-1089.

Araştırma Makalesi

Otel İşletmelerinde Paydaş Odaklılığın İşletme Performansı Üzerine Etkisi

(The Effect of Stakeholder Orientation on Business Performance in Hotel Businesses)

Hüseyin ŞENEROL ve Ayten AKATAY

ss.1090-1108.

Araştırma Makalesi

Turizmde Beşeri Sermaye Gelişiminin Rolü: Turizme Bağımlı Ekonomiler İçin Panel Veri Analizi

(The Role of Human Capital Development in Tourism: A Panel Data Analysis for Tourism-Dependent Economies)

Erdal ALANCIOĞLU ve Mustafa ŞİT

ss.1109-1122.

Araştırma Makalesi

Müze Deneyimini Etkileyen Unsurlar: Çevrimiçi Yorumlar Üzerine Nitel Bir Araştırma

(Factors Affecting the Museum Experience: A Qualitative Research on Online Reviews)

Serhat Adem SOP, Utku ONGUN ve Rıdvan ABALI

ss.1123-1138.

Araştırma Makalesi

Boş Zaman ve Rekreasyon Konulu Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Çalışma

(A Bibliometric Study on Theses on Leisure and Recreation)

Sezer YERSÜREN ve Çağıl Hale ÖZEL

ss.1139-1159.

Araştırma Makalesi

İmaj ve Sosyal Sorumluluk Sadakat Yaratabilir mi? Sivil Havayolu İşletmeleri Örneği

(Can Image and Social Responsibility Create Loyalty? Insights from Civil Aviation Companies)

Yusuf Emre KARAKAŞ ve Berat ÇİÇEK

ss.1160-1179.

Araştırma Makalesi

Turizm Fakültesi Akademisyenlerinin Sağlık Turizmine Yönelik Farkındalığının Değerlendirilmesi

(Evaluation of the Awareness of Tourism Faculty Academicians towards Health Tourism)

Büşra GÖKMEN, Dr. Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR ve Ahmet BÜYÜKŞALVARCI

ss.1180-1198.

Araştırma Makalesi

Şikâyetin Ödülüdür Bize: Etkinlik Bilet Dağıtımı ve Biletix Şikâyetleri

(Complain with You Reward Me: Event Ticket Delivery and Biletix Complaints)

Mehpare Tokay ARGAN ve Mehmet Tahir DURSUN

ss.1199-1215.

Araştırma Makalesi

Konaklama İşletmelerinde Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma

(A Research on The Effect of Leader-Member Exchange on Organizational Commitment and Job Satisfaction in Accommodation Establishments)

Cüneyt TAT ve Aydın ÇEVİRGEN

ss.1216-1233.

Araştırma Makalesi

Turizm Endüstrisinde İçerik Pazarlaması: Kuşadası'ndaki 5 Yıldızlı Konaklama İşletmelerinin İçerik Pazarlaması Uygulamaları

(Content Marketing in Tourism Industry: Content Marketing Applications of Five Star Hotel Industry in Kuşadası)

Güntekin ŞİMŞEK ve Aziz Batuhan DİNÇEL

ss.1234-1245.

Araştırma Makalesi

Yerel Halkın Özel İlgi Turizmi Açısından İnanç Turizme Bakışı: KKTC Örneği

(Local People's Religious Tourism View in Terms of Special Interest Tourism: The Case of TRNC)

Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI, Özlem ALTUN ve Tuğba ALTINTAŞ

ss.1246-1263.

Araştırma Makalesi

Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Yapay Zekâ Kullanımı

(Use of Artificial Intelligence in Food and Beverage Business)

Mehtap ÇERKEZ ve Özgür KIZILDEMİR

ss.1264-1278.

Araştırma Makalesi

Müşteri Vatandaşlık Davranışı Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması

(The Study of Validity and Reliability of Customer Citizenship Behavior Scale)

Ülker ERDOĞAN ARACI ve Emrah Köksal SEZGİN

ss.1279-1293.

Araştırma Makalesi

Konaklama İşletmelerinde Algılanan Atmosferin Müşteri Tatminine Etkisi: Kuşadası Örneği

(The Effect of Percieved Atmosphere on Customer Satisfaction in Accommodation Enterprises: The Case of Kuşadası)

H. Erhan ALTUN ve Tuğrul AYYILDIZ

ss.1294-1311.

Araştırma Makalesi

Uluslararası Uçuşlardaki Türk Mutfağına Ait Ürünlerin Yer Aldığı Menülerin Değerlendirilmesi: Uçan Şefler Üzerine Bir Araştırma

(Evaluation on the Menus in International Flights Which Include the Items of Turkish Cuisine: A Research on the Flying Chefs)

Funda UĞRAÇ, Arif Emre ERDEN, Fatih Kürşat NEGÜZEL ve Özgür KIZILDEMİR

ss.1312-1327.

Araştırma Makalesi

Sosyal Turizme Yeni bir Bakış: Türkiye'nin Alternatif Kamp İncelemesi

(A New Perspective to Social Tourism: Examining the Turkey's Alternative Camp)

Hilal AKDEMİR

ss.1328-1343.

Araştırma Makalesi

Turist Rehberliği Mesleğinde Yaşanan Güncel Sorunlar Üzerine Bir İnceleme

(A Review on Current Problems in Tourist Guiding Profession)

Seçkin ESER ve Seda ŞAHİN

ss.1344-1355.

Araştırma Makalesi

Ayvacık Deve Güreşleri Festivaline Katılan Ziyaretçilerin Profili ve Memnuniyet Düzeyleri

(Determining the Profile and Satisfaction Levels of the Ayvacık Camel Wrestling Festival Visitors)

Çiğdem ÖZKAN ve Halil KORKMAZ

ss.1356-1368.

Araştırma Makalesi

Manavgat'ın Alternatif Turizminin Değerlendirilmesi: Nitel Bir Çalışma

(Evaluation of Alternative Tourism of Manavgat: A Qualitative Study)

M. Bahadır KALIPÇI ve Boran TOKER

ss.1369-1386.

Araştırma Makalesi

Gastronomi Özellikleri Açısından Türk ve Kazak Kültürü: Benzerlikler ve Farklılıklar Üzerine Bir Değerlendirme

(Turkish and Kazakh Culture in of Gastronomy Properties: An Assessment on Similarities and Differences)

Mehmet SARIŞIK ve Urmanbek TAGMANOV

ss.1387-1401.

Araştırma Makalesi

Festivallerin Sosyal Etkileri ve Festival Memnuniyeti: 7. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı Örneği

(Social Impacts of Festivals and Festival Satisfaction: The Case of 7th International Orange Flower Carnival)

Deniz DEMİR ve Hüseyin ÖZDEMİR

ss.1402-1419.

Araştırma Makalesi

Turistlerin Destinasyon Aşinalığı ve Marka Eşitliği Algılarının Seyahat Niyetlerine Etkisi: İstanbul Örneği

(The Effect Destination Familiarity and Brand Equality Perceptions of Tourists on Travel Intentions: The Case of İstanbul)

Aydın ÜNAL

ss.1420-1433.

Araştırma Makalesi

Hazırlanmakta Olan Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Veri Görselleştirme Tekniği ile Bibliyometrik Analizi: 2006-2020 Yılları Örneği

(Bibliometric Analysis of Incomplete Graduate Theses on Tourism with Data Visualization Technique: The Case of 2006-2020)

Mehmet BOYRAZ, Ali KABAKULAK ve Asilhan Semih MUTLU
ss.1434-1453.

Araştırma Makalesi

Deneyimsel Pazarlamanın Tüketicilerin Deneyimsel Memnuniyeti ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi: Samsun Golf Kulübü Örneği

(The Effect of Experiential Marketing on Consumers' Experiential Satisfaction and Intention to Recommend: Samsun Golf Club Example)

Mustafa Kemal YILMAZ ve Ali VAHIDLİ
ss.1454-1476.

Araştırma Makalesi

Turizmin Etkileri Olumlu mu, Olumsuz mu? Türkiye'de Yapılmış Çalışmalara Yönelik Bir İnceleme

(Are the Effects of Tourism Positive or Negative? A Review of the Studies in Turkey)

Gülay ÖZALTIN TÜRKER
ss.1477-1492.

Araştırma Makalesi

Türkiye Mağara Turizmine Yönelik Bir Değerlendirme

(An Evaluation of The Cave Tourism in Turkey)

Serhat YOZCU
ss.1493-1508.

Araştırma Makalesi

Karanlık Turizm ve Kentsel Keşif Üzerine Teorik Bir Karşılaştırma

(A Theoretical Comparison over Dark Tourism and Urban Exploration)

Duygu AK ÇETİN
ss.1509-1526.

Araştırma Makalesi

Safranbolu'da Dericiliğin Günümüzde Kalıntısı: Tabakhane Müzesi

(The Residue of Leatherworking in Safranbolu Today: Tannery Museum)

Taşkın DENİZ
ss.1527-1539.

Araştırma Makalesi

İlgaz Mutfak Kültürü

(Ilgaz Cuisine Culture)

Ayhan DAĞDEVİREN, Hafize TEMİZ, Tuğba TAVŞANOĞLU ve Burak ŞİRİN
ss.1540-1554.

Araştırma Makalesi

Kalkınma Ajanslarının Kentlerin Turizm Ürünü Olarak Markalaşmasındaki Önemi: İstanbul Kalkınma Ajansı Örneği

(The Importance of Development Agencies in City Branding as a Tourism Product: Case of İstanbul Development Agency)

Ertuğrul DÜZGÜN

ss.1555-1570.

Araştırma Makalesi

Çalışanların Kişilik Özelliklerinin Değişime Açıklığa Etkisi: Eskişehir Restoranları Örneği

(Impact of Employees' Personality Traits on Openness to Change: The Case of Eskişehir Restaurants)

Sezer YERSÜREN ve Ebru ZENCİR ÇİFTÇİ

ss.1571-1591.

Araştırma Makalesi

Restoranları Deneyimleyen Misafirlerin Neofobi ve Neofili Düzeylerinin Belirlenmesi: Kapadokya Örneği

(The Specification of the Neophobia and Neophilia Levels of the Guests Experiencing Restaurants: Cappadocia Sample)

Emrah KESKİN ve Nevres SEZEN

ss.1592-1606.

Araştırma Makalesi

Medikal Turizm Girişimciliği: İstanbul Örneği

(Medical Tourism Entrepreneurship: The Case of İstanbul)

Fatma Doğanay ERGEN ve Burhan AYDEMİR

ss.1607-1623.

Araştırma Makalesi

Sosyal Bilimlerde Paradigma İkilemi: Turizm Alanında Yazılmış Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İnceleme

(Paradigm Dilemma in Social Sciences: A Study on Postgraduate Dissertations Written in the Field)

Özgür YAYLA ve Gözde Seval ERGÜN

ss.1624-1639.

Kavramsal Makale

Gelenekselden Dijitale Turizm Sektörü

(Tourism Sector from Traditional to Digital)

Ayşe ATAR

ss.1640-1654.

Kavramsal Makale

Turizm Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme

(An Evaluation of Using Social Media in Tourism Sector)

Nurettin İMRE

ss.1655-1670.