



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1671-1688.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.444](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.444)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Koronavirüs Salgınının Tatile Çıkma Niyeti Üzerine Etkisi

Öğr. Gör. S. Ceylin ŞANLI, Harran Üniversitesi, Halfeti Meslek Yüksekokulu, Şanlıurfa, e-posta: ceylin_sanli@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7339-0538>

Arş. Gör. Ahmet ERDEM, Harran Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Şanlıurfa, e-posta: ahmet-erdem@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8120-3958>

Prof. Dr. Kamil UNUR, Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mersin, e-posta: kunur@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2992-7427>

Öz

Araştırmanın amacı bireylerin koronavirüs salgınına yönelik algılarının, koronavirüse yönelik olarak aldıkları önlemlerin ve koronavirüs salgınına ilişkin ilgi düzeylerinin tatil satın alma niyetleri ile ilişkisini incelemektir. Bu amaçla internet ortamında katılımcılara anket uygulanmıştır. Analizler kullanılabilir 440 anket üzerinden gerçekleştirilmiştir. Uygulanan analiz sonuçlarına göre koronavirüs algısı tehlikelilik boyutu ile tatil satın alma niyeti arasında negatif yönlü bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda tatil satın alma niyetinin katılımcıların tatil fiyat beklentisine göre ve koronavirüs tehlikelilik algısı düzeyine göre anlamlı farklılıklar gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, COVID-19, Koronavirüs, Salgın hastalık, Seyahat Niyeti.

Makale Gönderme Tarihi: 04.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 07.07.2020

Önerilen Atıf:

Şanlı, S. C., Erdem, A. ve Unur, K. (2020). Koronavirüs Salgınının Tatile Çıkma Niyeti Üzerine Etkisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1671-1688.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(3): 1671-1688.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.444](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.444)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of the Coronavirus Pandemic on The Intention of Buying A Holiday

Lecturer S. Ceylin ŞANLI, Harran University, Halfeti Vocational School, Şanlıurfa, e-mail: ceylin_sanli@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7339-0538>

Research Assistant Ahmet ERDEM, Harran University, School of Tourism and Hotel Management, Şanlıurfa, e-mail: ahmet-erdem@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8120-3958>

Prof. Dr. Kamil UNUR, Mersin University, Faculty of Tourism, Mersin, e-mail: kunur@yahoo.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2992-7427>

Abstract

The aim of this study is to determine the relationship between individuals' perceptions of coronavirus pandemic, prevention taken for coronavirus, their interest levels regarding coronavirus pandemic and their holiday buying intentions. For this purpose, a questionnaire was applied via internet. 440 useable questionnaires were analyzed. According to the results of the analysis, it was found that there is a negative relationship between hazardousness dimension of coronavirus perception and intention to buy a holiday. As a result of the research, it was determined that the intention of buying a holiday showed significant differences according to the holiday price expectation of the participants.

Keywords: Tourism, Pandemic Disease, COVID-19, Perception of Coronavirus, Holiday Intention.

Received: 04.04.2020

Accepted: 07.07.2020

Suggested Citation:

Şanlı, S. C., Erdem, A. and Unur, K. (2020). The Effect of the Coronavirus Pandemic on The Intention of Buying A Holiday, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1671-1688.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.