



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1727-1745.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.447](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.447)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAşTIRMA MAKALESİ

Resort Otel İşletmeleri Web Sitelerinin Dijital Pazarlama Performanslarının Analizi: Alanya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Fatih ERCAN, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi, Zonguldak, e-posta: fatih.ercan@beun.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6469-3000>

Öz

Günümüzde otel işletmeleri, kurumsal web siteleri aracılığıyla mevcut ve potansiyel müşterilerine ulaşmakta ve pazarlama faaliyetlerini bu mecradan gerçekleştirmektedirler. Otellerin web sitelerinin dijital pazarlama faaliyetlerinin etkinliği, işletmenin başarısı ve performansı açısından önemli bir faktördür. Bu çalışmanın amacı, resort otel işletmelerinin kurumsal web sitelerinin dijital pazarlama performanslarını analiz etmektir. Bu amaç doğrultusunda, Alanya'daki 79 adet beş yıldızlı otel işletmesinin web siteleri içerik analizi yöntemi ile incelenmiş ve 10 boyutta belirlenen 74 ölçüte göre dijital pazarlama performansları analiz edilmiştir. Analizlerden elde edilen bulgulara göre, satış tutundurma araçları boyutunda resort otel web sitelerinin dijital pazarlama performansları kötü, halkla ilişkiler ve mobil özellikler boyutunda ise yetersiz düzeydedir. Otelde sunulan hizmetler hakkında bilgi boyutunda performans durumu mükemmel düzeydedir. Çalışma sonucunda, resort otel web sitelerinin genel dijital pazarlama performans durumu ise iyi olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Pazarlama, Turizm, Resort Otel İşletmeleri, İçerik Analizi.

Makale Gönderme Tarihi: 12.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 07.07.2020

Önerilen Atıf:

Ercan, F. (2020). Resort Otel İşletmeleri Web Sitelerinin Dijital Pazarlama Performanslarının Analizi: Alanya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1727-1745.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Analysis of Digital Marketing Performance of Resort Hotel Business Websites: A Research on Five Star Hotel Businesses in Alanya

Assistant Prof. Dr. Fatih ERCAN, Zonguldak Bülent Ecevit University, Karadeniz Ereğli Tourism Faculty, Zonguldak, e-mail: fatih.ercan@beun.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6469-3000>

Abstract

Today, hotel businesses reach their current and potential customers through corporate websites and carry out their marketing activities from this channel. The effectiveness of hotel website digital marketing activities is an important factor in terms of the success and performance of the business. The purpose of this study is to analyze the digital marketing performances of the corporate websites of resort hotels. For this purpose, websites of 79 five-star hotels in Alanya were analyzed by content analysis method and their digital marketing performances were analyzed according to 74 criteria determined in 10 dimensions. According to the findings obtained from the analysis, the digital marketing performance of resort hotel websites in terms of sales promotion tools is poor. In terms of public relations and mobile features, the performance is insufficient. Digital marketing performance is excellent in terms of information about the services offered at the hotel. As a result of the study, the overall digital marketing performance of resort hotel websites has been determined as good.

Keywords: Digital Marketing, Tourism, Resort Hotel Businesses, Content Analysis.

Received: 12.04.2020

Accepted: 07.07.2020

Suggested Citation:

Ercan, F. (2020). Analysis of Digital Marketing Performance of Resort Hotel Business Websites: A Research on Five Star Hotel Businesses in Alanya, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1727-1745.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.