



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1746-1762.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.448](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.448)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Seyahat Motivasyonları ve Destinasyon Seçimi: Y ve Z Kuşakları Arasında Bir Karşılaştırma

Doç. Dr. Nuran AKŞİT AŞIK, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir Meslek Yüksek Okulu, Balıkesir, e-posta: [nuran@balikesir.edu.tr](mailto:nuran@balikesir.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0409-7359>

#### Öz

Bu çalışmanın temel amacı, Y kuşağı ile Z kuşağı arasında seyahat motivasyonu ve destinasyon seçimi açısından bir farklılık olup olmadığını araştırmaktır. Araştırma Balıkesir'de ikamet eden 741 kişi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmada nicel araştırma yöntemi benimsenmiş ve veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistiklerden (frekans, yüzde, ortalama, standart sapma) yararlanılmıştır. Seyahat motivasyonu ve destinasyon seçimi açısından Y ve Z kuşağı arasında, istatistiksel olarak anlamlı bir fark olup olmadığını belirlemek için verilere Bağımsız Örneklem t-testi uygulanmıştır. Bulgular hem Y hem de Z kuşağı katılımcıların bilgi kaynağı olarak internet ve sosyal medyayı önemli gördüklerini ortaya koymaktadır. Ayrıca, her iki nesil için de en önemli seyahat motivasyonu rahatlamadır. Araştırma bulguları, Y kuşağı ile Z kuşağı arasında destinasyon seçimini etkileyen bazı faktörler açısından anlamlı farklılıklar olduğunu ortaya koymaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Y ve Z kuşağı, Seyahat Motivasyonları, Destinasyon Seçimi.

**Makale Gönderme Tarihi:** 16.04.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 05.07.2020

#### Önerilen Atıf:

Akşit Aşık, N. (2020). Seyahat Motivasyonları ve Destinasyon Seçimi: Y ve Z Kuşakları Arasında Bir Karşılaştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1746-1762.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**Travel Motivations and Destination Choice: A Comparison Between Generations Y and Z**

Associate Prof. Dr. Nuran AKŞİT AŞIK, Balıkesir University, Balıkesir Vocational School, Balıkesir, e-mail: [nuran@balikesir.edu.tr](mailto:nuran@balikesir.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0409-7359>

**Abstract**

The main purpose of this study is to investigate whether there is a difference between Generation Y and Generation Z in terms of travel motivation and destination choice. The study was conducted on 741 people residing in Balıkesir. In the research the quantitative research method was adopted and the questionnaire as data collection tool was used. Descriptive statistics (frequency, percent, mean, standard deviation) were used in the analysis of the data. In order to determine whether there is a statistically significant difference between Generation Y and Z in terms of travel motivation and destination choice, Independent Sample t test was applied to the data. Research findings reveal that internet and social media the most important source of information in their travel decisions both Y and Z generation participants. And also, for both generations the most important travel motivation is relaxation. The findings of the study, reveals that there are meaningful differences in terms of some factors affecting destination choice between Generation Y and Z.

**Keywords:** Generation Y and Z, Travel Motivation, Destination Choice.

**Received:** 16.04.2020

**Accepted:** 05.07.2020

**Suggested Citation:**

Akşit Aşık, N. (2020). Travel Motivations and Destination Choice: A Comparison Between Generations Y and Z, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1746-1762.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.