



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1763-1777.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.449](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.449)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Otel İşletmelerinde Çalışan Yöneticilerin "Stajyer" Kavramına İlişkin Algılarına Yönelik Metafor Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Hande Mutlu ÖZTÜRK, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: [hmozturk@pau.edu.tr](mailto:hmozturk@pau.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4404-0106>

Dr. Öğr. Üyesi Serap ALKAYA, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: [salkaya@pau.edu.tr](mailto:salkaya@pau.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0234-6692>

#### Öz

Yapılan bu araştırmanın amacı, otel işletmelerinde çalışan yöneticilerin "stajyer" kavramına ilişkin sahip oldukları metaforları belirlemektir. Araştırmaya, 29'u erkek 16'sı kadın olmak üzere toplam 45 yönetici katılmıştır. Araştırma verileri, metafor formu ile toplanmıştır. Formda katılımcılardan "Stajyer ..... benzer, çünkü ....." ibaresini tamamlamaları istenmiştir. Elde edilen veriler nitel araştırma yöntemleriyle analiz edilmiştir. Katılımcılar stajyer kavramına ilişkin 30 adet metafor üretmiştir. Katılımcılar tarafından belirlenen metaforların ortak özelliklerine bakılmış, birbirleri ile ilgili olanlar aynı kategori altına alınmıştır. Bu işlem sonunda 30 metafor, ilgilenildikçe gelişen birey, yokluğu eksiklik, varlığı yenilik yaratan birey, tecrübeyle gelişecek birey ve geleceğe yön verecek birey olmak üzere toplam 5 kategori altında toplanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Stajyer, Metafor, Algı, Otel İşletmeleri.

**Makale Gönderme Tarihi:** 03.04.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 07.07.2020

#### Önerilen Atıf:

Öztürk, H. M. ve Alkaya, S. (2020). Otel İşletmelerinde Çalışan Yöneticilerin "Stajyer" Kavramına İlişkin Algılarına Yönelik Metafor Analizi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1763-1777.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



**RESEARCH PAPER**

**Metaphor Analysis of the Perceptions of Managers Working in Hotel Businesses  
Regarding the Concept of Intern**

Assistant Prof. Dr. Hande Mutlu ÖZTÜRK, Pamukkale University, Tourism Faculty, Denizli, e-mail: [hmozturk@pau.edu.tr](mailto:hmozturk@pau.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4404-0106>

Assistant Prof. Dr. Serap ALKAYA, Pamukkale University, Tourism Faculty, Denizli, e-mail: [salkaya@pau.edu.tr](mailto:salkaya@pau.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0234-6692>

**Abstract**

The purpose of this research is to determine the metaphors of the managers working in hotel businesses regarding the concept of "intern". A total of 45 managers, 29 men and 16 women, participated in the study. The research data were collected with the metaphor form. In the form, participants were asked to complete the phrase "Intern resembles ....., because ....."". The data obtained were analyzed by qualitative research methods. The participants produced 30 metaphors about the concept of the trainee. The common features of the metaphors determined by the participants were examined, and those related to each other were placed under the same category. At the end of this process, 30 metaphors were gathered under a total of 5 categories: an individual who develops with interest, an individual whose absence is deficient, whose existence is innovative, an individual who will develop with experience and an individual who will shape the future.

**Keywords:** Intern, Metaphor, Perception, Hotel Businesses.

**Received:** 03.04.2020

**Accepted:** 07.07.2020

**Suggested Citation:**

Öztürk, H. M. and Alkaya, S. (2020). Metaphor Analysis of the Perceptions of Managers Working in Hotel Businesses Regarding the Concept of Intern, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1763-1777.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.