



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1778-1793.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.450](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.450)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Beş Yıllık Kalkınma Planlarında Turizm Tanıtım Politikaları ve Bir Örnek Olay İncelemesi (2020 Türkiye Turizm Tanıtım Filmi Çözümlemesi)

Dr. Öğr. Üyesi Melahat YILDIRIM SAÇILIK, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, e-posta: [msacilik@bandirma.edu.tr](mailto:msacilik@bandirma.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5399-8607>

#### Öz

Uluslararası turizm hareketliliğinden yararlanarak turist sayısını ve turizm gelirini artırmak isteyen ülkeler için tanıtım faaliyetleri büyük önem arz etmektedir. Tanıtım faaliyetleri içerisinde yer alan tanıtım filmleri, kültürel varlıkların kullanımı ve ziyaretçiler tarafından nasıl algılandığının ortaya konulması açısından etkili bir seçenek olarak görülmektedir. Tanıtım filmleri, ülkelerin dış pazarda talep bulmasını kolaylaştırmakta ve kullanılan kültürel varlıkların taşıdığı değerler, turistik tüketiciye rahatlıkla aktarılabilir. Temel ilkelerinin özellikle devlet tarafından belirlendiği turizm tanıtımı, beş yıllık kalkınma planları çerçevesinde şekillenmiştir. Çalışmada nitel araştırma yönteminde durum analizi deseni kullanılarak 1963-2023 beş yıllık kalkınma planlarında turizm tanıtımında ele alınan ilke ve politikalar irdelenmiştir. Aynı zamanda 2020 yılında çok sayıda ülkede yayınlanacak olan Turizm Tanıtım Filmi, içerik analizi ve göstergibilim yöntemleri ile çözümlenmiştir. Çözümleme sonucunda Türkiye'nin tarihi, kültürel ve doğal çevresi ile güvenli bir destinasyon olduğuna vurgu yapıldığı; deneyim odaklı ve yenilikçi yaklaşımla Türkiye'nin çeşitli noktalarındaki doğa, tarih, kültürel, inanç, gastronomi, eğlence gibi güzellikleri gözler önüne serildiği görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Beş Yıllık Kalkınma Planı, Turizm Örgütü, Kültürel Varlık, Turizm Tanıtım Filmi.

**Makale Gönderme Tarihi:** 15.04.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 02.07.2020

#### Önerilen Atıf:

Yıldırım Saçılık, M. (2020). Beş Yıllık Kalkınma Planlarında Turizm Tanıtım Politikaları ve Bir Örnek Olay İncelemesi (2020 Türkiye Turizm Tanıtım Filmi Çözümlemesi), *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1778-1793.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



## RESEARCH PAPER

### Five-year Development Plan for Tourism Promotion Policy and a Case Study (2020 Turkey Tourism Promotion Film Analysis)

Assistant Prof. Dr. Melahat YILDIRIM SAÇILIK, Bandırma Onyedi Eylül University, Erdek Vocational School, Balıkesir, e-mail: [msacilik@bandirma.edu.tr](mailto:msacilik@bandirma.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5399-8607>

#### Abstract

Promotional activities are of great importance for countries that want to increase the number of tourists and tourism in come by making use of international tourism mobility. Promotional films, which are included in the promotional activities, are seen as an effective option in terms of the use of cultural assets and how these are perceived for visitors. Promotional films make it easier for countries to find demand in the foreign market and the values of the cultural assets used can be easily transferred to the touristic consumer. Tourism promotion, in which basic principles are determined by the state, has been shaped within the framework of five-year development plans. In the study, using the case study in qualitative research method, the principles and policies discussed in tourism promotion in the 1963-2023 five-year development plans were examined. At the same time, Tourism Promotion Film, which will be published in many countries in 2020, has been analyzed with content analysis and semiotics methods. At the end of the analysis, it emphasised that Turkey is a safe destination with its historical, cultural and natural environment; in the same time experience in a variety of nature-oriented and innovative approach point with Turkey, history, culture, religion, gastronomy, beauty was found that unfolds like fun.

**Keywords:** Five-Year Development Plan, Tourism Organization, Cultural Asset, Tourism Promotion Film.

**Received:** 15.04.2020

**Accepted:** 02.07.2020

#### Suggested Citation:

Yıldırım Saçılık, M. (2020). Five-year Development Plan for Tourism Promotion Policy and a Case Study (2020 Turkey Tourism Promotion Film Analysis), *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1778-1793.  
© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.