



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1847-1866.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.454](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.454)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Seyahat Acentalarında Sürdürülebilirlik: Karadeniz Bölgesinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentaları Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Reşat ARICA, Adıyaman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Adıyaman, e-posta: rarica@adiyaman.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1238-7313>

Dr. Öğr. Üyesi Neşe KAFA, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Çanakkale, e-posta: nesekafa@comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4153-5533>

Öz

Araştırmanın temel amacı, seyahat acentalarının sürdürülebilirlik faaliyetlerine yönelik tutum ve davranışlarının belirlenmesidir. Araştırmanın verileri Türkiye’de Karadeniz Bölgesinde faaliyet gösteren acentalardan derlenmiştir. Bu kapsamda geçerli 250 anket verisi elde edilmiş ve bu veriler üzerinden tanımlayıcı analizler, açıklayıcı faktör analizi, doğrulayıcı faktör analizi ve ortalama analizleri gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar, acentalarda sürdürülebilirliğin (i) hizmet çıktılarını geliştirme, (ii) yerel paydaşlarla işbirliği ve paydaş seçim (iii) turistik deneyim ve üretimde ekolojik hassasiyet, (iv) tedarikçilerle ilişkiler, (v) tedarikçi tercihi, (vi) yerel işbirliği ve etki izleme, (vii) müşterilerle ilişkiler, (viii) sürdürülebilirliğe destek olarak isimlendirilen sekiz boyut odağında gerçekleştirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte acentaların sürdürülebilirlik kapsamında uygulamalarının en fazla olduğu boyutun müşterilerle ilişkiler olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma seyahat acentalarında yönetsel düzeyde sürdürülebilirliğe karşı tutum ve davranışlara ilişkin tespitlerin yapılması, geleceğe yönelik planlamalar ve yönetim stratejilerinin belirlenmesi adına araştırmayı izlemek olmasında önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Acentaları, Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Turizm, Karadeniz.

Makale Gönderme Tarihi: 25.02.2020

Makale Kabul Tarihi: 01.07.2020

Önerilen Atıf:

Arıca, R. ve Kafa, N. (2020). Seyahat Acentalarında Sürdürülebilirlik: Karadeniz Bölgesinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentaları Üzerine Bir İnceleme, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1847-1866.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Sustainability in Travel Agencies: A Study on Travel Agencies Operating in the Black Sea Region

Assistant Prof. Dr. Reşat ARICA, Adıyaman University, Faculty of Tourism, Adıyaman, e-mail: rarica@adiyaman.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1238-7313>

Assistant Prof. Dr. Neşe KAFA, Çanakkale Onsekiz Mart University, Gökçeada School of Applied Sciences, Çanakkale, e-mail: nesekafa@comu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4153-5533>

Abstract

The main purpose of the research is to determine the attitudes and behaviors of travel agencies towards sustainability activities. The data of the research was collected from the agencies operating in the Black Sea Region of Turkey. In this context, 250 valid survey data were collected and descriptive analysis, explanatory factor analysis, confirmatory factor analysis and mean value analyzes were performed. The results show that sustainability in travel agencies are realized in eight dimensions. These dimensions are named as follows: (i) improving service outcomes of agencies, (ii) cooperation with local stakeholders, and stakeholder selection (iii) ecological sensitivity in the production process of tour experience ecological sensitivity in the production of tour experience, (iv) relations with suppliers, (v) supplier preference, (vi) local cooperation and impact monitoring (vii) relationships with customers, (viii) supporting sustainability. However, it has been concluded that the most common dimension of agencies' practices within the scope of sustainability is relations with customers. Research is important in terms of determining attitudes and behaviours towards sustainability at the managerial level in the travel agencies, and its important in the context of pursuing the research in order to determine future planning and management strategies.

Keywords: Travel Agencies, Sustainability, Sustainability in Travel Agencies, Black Sea Region.

Received: 25.02.2020

Accepted: 01.07.2020

Suggested Citation:

Arıca, R. and Kafa, N. (2020). Sustainability in Travel Agencies: A Study on Travel Agencies Operating in the Black Sea Region, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1847-1866.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.