



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1908-1922.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.457](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.457)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Liderle Özdeşleşme ve Örgütsel Özdeşleşmenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Önbüro Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**

Dr. Öğr. Üyesi Sine ERDOĞAN MORÇİN, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta, e-posta: [sinemorcin@sdu.edu.tr](mailto:sinemorcin@sdu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2010-9743>

Bilal COŞKUN, Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta, e-posta: [bilalcoskun@sdu.edu.tr](mailto:bilalcoskun@sdu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4885-8642>

#### **Öz**

Ülkemizin hızlı büyüme gösteren iş alanlarından biri olan turizm sektöründe, işten ayrılmalar ve bunun sonucunda meydana gelen işgücü devir hızı oranının yüksekliği büyük bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Turizm sektöründe çalışanların işten ayrılma niyetlerine nelerin sebep olduğunun araştırılması önemli bir konu haline gelmektedir. Çalışmanın amacı, önbüro çalışanlarının işten ayrılma niyetlerinin azaltılmasında örgütsel özdeşleşme ve liderle özdeşleşmenin etkileri araştırmaktır. Araştırma niceldir ve ilişkisel araştırma türündedir. Araştırmanın evrenini Antalya Merkez’de bulunan on iki ay hizmet veren otellerde çalışan 318 önbüro çalışanı oluşturmaktadır. Araştırmada herhangi bir örnekleme yöntemi kullanılmamış tam sayım yapılması hedeflenmiştir. Veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir. Çalışanların tamamına anketler ulaştırılmış ancak 78 anket geri dönüşü olmuştur. Analizlerde betimleyici istatistikler, doğrulayıcı faktör analizi, korelasyon analizi ve regresyon analizi kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda hem liderle özdeşleşmenin hem de örgütsel özdeşleşmenin önbüro çalışanlarının işten ayrılma niyetleri üzerinde negatif yönlü ve anlamlı olduğu ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Önbüro, Özdeşleşme, Liderlik.

**Makale Gönderme Tarihi:** 31.02.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 03.07.2020

#### **Önerilen Atıf:**

Erdoğan Morçin, S. ve Coşkun, B. (2020). Liderle Özdeşleşme ve Örgütsel Özdeşleşmenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Önbüro Çalışanları Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1908-1922.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Effect of Identification with Leader and Organizational Identification  
on Turnover Intention: A Research on Front Office Employees**

Assistant Prof. Dr. Sine ERDOĞAN MORÇİN, Süleyman Demirel University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Isparta, e-mail: [sinemorcin@sdu.edu.tr](mailto:sinemorcin@sdu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2010-9743>

Bilal COŞKUN, MSc., Süleyman Demirel University, Social Sciences Institute, Isparta, e-mail: [bilalcoskun@sdu.edu.tr](mailto:bilalcoskun@sdu.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4885-8642>

**Abstract**

In the tourism sector, which is one of the fast-growing business areas of our country, the high rate of turnover and the resulting labor turnover rate as a result of this is a major problem. At this point, investigating what causes employees' intention to quit becomes an important issue. The purpose of this study is to investigate the effects of organizational identification and identification with the leader in reducing the intention of leaving the front office employees. This research is quantitative. The universe of the research consists of 318 front office employees working in hotels serving twelve months in Antalya Center. In the study, it was aimed to make a full count without using any sampling method. The data were obtained through the survey method. Surveys were delivered to all employees, but 78 surveys were returned. Descriptive statistics, confirmatory factor analysis, correlation analysis and regression analysis were used in the analysis. As a result of the analysis, it was found that both identification with the leader and organizational identification were negative and significant on the intention of the employees of the front office to leave their jobs.

**Keywords:** Tourism, Front Office, Identification, Leadership.

**Received:** 31.02.2020

**Accepted:** 03.07.2020

**Suggested Citation:**

Erdoğan Morçin, S. and Coşkun, B. (2020). The Effect of Identification with Leader and Organizational Identification on Turnover Intention: A Research on Front Office Employees, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1908-1922.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.