



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 1941-1957.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.459](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.459)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAşTIRMA MAKALESİ

İşte Var Olamamanın Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Araştırma

şerife KARAGÖZ, Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta, e-posta: srfkrgz1992@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2542-1026>

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Hüseyin UZUNBACAK, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta, e-posta: hasanuzunbacak@sdu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3297-1659>

Öz

Başta verimlilik kaybını olmak üzere birçok örgütsel soruna neden olabilen işte var olamama, çalışanın psikolojik ve fizyolojik sağlığını da etkilemektedir. Diğer yandan çalışan çeşitli nedenlerden dolayı (işin kaybedilme korkusu, kariyer hedeflerini gerçekleştirememeye korkusu) örgütleri ile ilgili konularda bilgi ve düşüncelerini paylaşmamayı tercih etmesiyle başlayan sessizlik süreci örgütsel düzeyde sorunlara neden olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, otel çalışanlarının işte var olamama algılarının örgütsel sessizlik üzerine olan etkisini incelemektir. Araştırmanın örneklemini 272 otel çalışanı oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket formundan yararlanılmıştır. Anket formu, işte var olamama ve örgütsel sessizlik ölçekleri ile demografik sorulardan oluşmaktadır. Veriler, kartopu örnekleme yöntemi ile toplanmıştır. Toplanan veriler, SPSS 22.0 ve AMOS 21.0 programları kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin analizinde betimleyici istatistikler, doğrulayıcı faktör analizi, korelasyon ve yapısal eşitlik modelinden yararlanılmıştır. Araştırma bulgularına göre, otel işletmesi çalışanlarının işte var olamama algılarının, örgütsel sessizliğin kabullenici sessizlik boyutunu, koruma amaçlı sessizlik boyutunu ve savunmacı sessizlik boyutunu anlamlı olarak etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşte Var Olamama, Örgütsel Sessizlik, Turizm Sektörü, Yapısal Eşitlik Modeli.

Makale Gönderme Tarihi: 31.02.2020

Makale Kabul Tarihi: 02.07.2020

Önerilen Atf:

Karagöz, ř. ve Uzunbacak, H. H. (2020). İşte Var Olamamanın Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 1941-1957.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(3): 1941-1957.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.459](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.459)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

The Effect of Presenteeism on Organizational Silence: A Study in Tourism Sector

Şerife KARAGÖZ, Ph.D. Student, Süleyman Demirel University, Social Sciences Institute, Isparta,
e-mail: srfkrgz1992@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2542-1026>

Assistant Prof. Dr. Hasan Hüseyin UZUNBACAK, Süleyman Demirel University, Faculty of
Economics and Administrative Sciences, Isparta, e-mail: hasanuzunbacak@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3297-1659>

Abstract

Presenteeism which can cause various organizational problems particularly the loss of effectivity has affected the psychological and physiological health of the employee. On the other hand, the silence process which starts with the employee's choice of not sharing the knowledge and ideas with various reasons such as fear of losing the job, fear of not fulfillment of career goals has been causing problems in the organizational aspect. The aim of this study is to examine the effect of hotel employees' perceptions of presenteeism on organizational silence. The sample of the study consists of 272 hotel employees. In the research, a questionnaire form was used as a data collection tool. The questionnaire consists of presenteeism scale, organizational silence scales and demographic questions. Data were collected from the snowball sampling method. The collected data were analyzed using SPSS 22.0 and AMOS 21.0 programs. Descriptive statistics, confirmatory factor analysis, correlation and structural equation model were used in the analysis of the data. According to the findings of the research, the perceptions of hotel business employees' presenteeism, significantly affect the acquiescent silence, protective silence and defensive silence.

Keywords: Presenteeism, Organizational Silence, Tourism Sector, Structural Equation Modeling.

Received: 31.02.2020

Accepted: 02.07.2020

Suggested Citation:

Karagöz, Ş. and Uzunbacak, H. H. (2020). The Effect of Presenteeism on Organizational Silence: A Study in Tourism Sector, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 1941-1957.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.