



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2018-2030.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.464](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.464)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Destinasyon Aşkının Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bozcaada Örneği

Neciphan ATŞIZ, Yüksek Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: atsizneciphan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3131-2165>

Dr. Öğr. Üyesi Serkan TÜRKMEN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Çanakkale, e-posta: serkanturkmen17@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0921-6102>

Öz

Turistlerin sadakatini kazanmanın önemi rekabet ortamı ile giderek artmakta ve destinasyonları sadakat kavramı üzerine yoğunlaştırmaktadır. Başarılı bir sadakat örneği ortaya koyabilmek için destinasyonlarda, turistler üzerinde hem yadsınamaz olumlu etkiler yaratabilen hem de öncül olan “aşk” kavramına önem verilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda, çalışmanın amacı, yerli turistlerin Bozcaada’ya yönelik algıladıkları aşkın sadakat üzerinde doğrudan etkisinin olup olmadığını tespit etmektir. Bu kapsamda kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak 21/02/2020-19/03/2020 tarihleri arasında 183 turistten online ortamda anket uygulanarak veri toplanmıştır. Çalışmanın amacı doğrultusunda oluşturulan hipotez için açıklayıcı faktör ve çoklu regresyon analizi yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda destinasyon aşkı boyutu olan “tutkulu aşk” faktörünün destinasyon sadakati üzerinde olumlu etkisi varken “duygusal bağlılık ve marka benlik bütünleşimi” faktörünün destinasyon sadakati üzerinde etkisi bulunmadığı ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon Aşk, Destinasyon Sadakati, Bozcaada.

Makale Gönderme Tarihi: 05.03.2020

Makale Kabul Tarihi: 01.07.2020

Önerilen Atıf:

Atsız, N. ve Türkmen, S. (2020). Destinasyon Aşkının Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi: Bozcaada Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2018-2030.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(3): 2018-2030.

DOI: 10.26677/TR1010.2020.464

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

Determining the Effect of Destination Love on Destination Loyalty: The Case of Bozcaada

Neciphan ATSIZ, MSc., Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: atsizneciphan@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3131-2165>

Assistant Prof. Dr. Serkan TÜRKMEN, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale, e-mail: serkanturkmen17@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0921-6102>

Abstract

It is very important that destinations create loyalty to be able take part in a global competitive environment and attract more visitors. Destination love is one of the important brand concepts that help differentiate destinations and positively affect destination loyalty. Therefore, in order to create a successful sense of loyalty on the tourists, destinations should concentrate on concept of "a sense of love" which can have a positive effect on the tourist behavior. Accordingly, the aim of this study is to determine the effect of destination love of local tourists for Bozcaada on destination loyalty. In this context, 183 online surveys were collected from local tourists using convenience sample method. For the purpose of the study, explanatory factor and multiple regression analysis were applied to test structures and research hypothesis. As a result of this study, the "passionate love" factor of destination love has a positive effect on destination loyalty and "emotional commitment and brand self" factor of destination love has no significant effect on destination loyalty.

Keywords: Destination Love, Destination Loyalty, Bozcaada

Received: 05.03.2020

Accepted: 01.07.2020

Suggested Citation:

Atsız, N. and Türkmen, S. (2020). Determining the Effect of Destination Love on Destination Loyalty: The Case of Bozcaada, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2018-2030.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.