



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2132-2151.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.471](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.471)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Sektörü ve Hollanda Hastalığı: Türkiye Örneği (2000 - 2020)

Doç. Dr. Erol BULUT, Ankara HBV Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, e-posta: erol.bulut@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9293-9052>

Dr. Öğr. Üyesi Özgür ŞAHAN, Sinop Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sinop, e-posta: osahan@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5731-2054>

Öz

Hollanda Hastalığı, 1960'larda doğal gazın keşfinden sonra Hollanda imalat sanayinin gerilemesini tanımlamak için kullanılmıştır. Hollanda Hastalığı kavramı daha sonra petrol, doğal gaz, tarım, mineraller, sıcak para ve turizmi içerecek şekilde genişletilmiştir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de turizm sektörünün Türkiye'nin uluslararası rekabetçiliğine zarar verip vermediğini ve ülkeyi 2000'li yıllardan sonra sanayisizleşmeye sürükleyip sürüklediğini araştırmaktır. Bu çalışmada yöntem olarak reel efektif döviz kuru, dış turizm gelirleri ve cari açık arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Türkiye'de yoğun sermaye girişlerinin 2004-2014 yılları arasında reel efektif döviz kuru düşürmede ilk sırada, dış turizmin ise ikinci sırada olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu bulgular ışığında turizm sektörünün Türkiye'de Hollanda Hastalığına neden olduğu söylenemez. Ancak çalışmada dış turizmin, sıcak paradan sonra TL'nin aşırı değerlenmesine neden olarak ülkenin imalat sanayinin montaj sanayine dönüşmesine yol açtığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hollanda Hastalığı, Turizm, Türkiye, Uluslararası Rekabetçilik.

Makale Gönderme Tarihi: 18.03.2020

Makale Kabul Tarihi: 05.07.2020

Önerilen Atıf:

Bulut, E. ve Şahan, Ö. (2020). Turizm Sektörü ve Hollanda Hastalığı: Türkiye Örneği (2000 - 2020), *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2132-2151.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



Journal of Turkish Tourism Research

2020, 4(3): 2132-2151.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.471](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.471)

ISSN: 2587-0890 Journal Homepage: <https://www.tutad.org>



RESEARCH PAPER

Tourism Sector and Dutch Disease: The Case of Turkey (2000 - 2020)

Associate Prof. Dr. Erol BULUT, Ankara HBV University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Ankara, e-mail: erol.bulut@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9293-9052>

Assistant Prof. Dr. Özgür ŞAHAN, Sinop University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Sinop, e-mail: osahan@sinop.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5731-2054>

Abstract

Dutch Disease was used to describe the decline of the manufacturing industry of the Netherlands following its discovery of natural gas in the 1960s. The concept of Dutch Disease was later expanded to include oil, natural gas, agriculture, minerals, hot money and tourism. The purpose of this paper was to investigate whether the tourism industry in Turkey harming Turkey's international competitiveness and causing deindustrialization the period after 2000s. In this study, the relationships between real effective exchange rate, foreign tourism revenues and current account deficit have been examined as the method. It was concluded that massive capital inflows in 2004-2014 years in Turkey that takes the first place in lowering the real effective exchange rate, while foreign tourism reached the second row. In the light of these findings, it cannot be said that the tourism sector in Turkey caused the Dutch Disease. However, in this study, it was concluded that foreign tourism caused the overvaluation of TL after the hot money and the country's manufacturing industry turned into an assembly industry.

Keywords: Dutch Disease, Tourism, Turkey, International Competitiveness.

Received: 18.03.2020

Accepted: 05.07.2020

Suggested Citation:

Bulut, E. and Şahan, Ö. (2020). Tourism Sector and Dutch Disease: The Case of Turkey (2000 - 2020), *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2132-2151.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.