



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2244-2263.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.478](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.478)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Otel İşletmelerinde Dönüştürücü Liderliğin Rekabet Zekâsına Etkisinde Örgütsel Öğrenmenin Aracılık Rolü

Dr. Öğr. Üyesi Seda Kayapalı Yıldırım, Kafkas Üniversitesi, Sarıkamış Turizm Fakültesi, Kars, e-posta:

[seda.yildirim@kafkas.edu.tr](mailto:seda.yildirim@kafkas.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4438-2445>

#### Öz

Sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün sağlanması, işletmelerin çevreden doğru bilgiyi elde etmesi, yorumlaması, depolaması, paylaşması gibi faktörlere bağlıdır. Bu durum ise işletmeleri yöneten yöneticilerin liderlik biçimleriyle yakından ilişkilidir. Özellikle rekabetin şiddetli olduğu otel işletmelerinde örgütler hayatta kalabilmek için kendilerini sürekli geliştirmek ve çevresel şartlara uyum sağlamak zorundadır. Bu nedenle otel işletmeleri rakiplerinden bilgi ve istihbarat sağlamalı ve kendi içerisinde ürettiği bilgiyle rekabet üstünlüğü sağlayacak beceriyi oluşturmalıdır. Bu araştırmada dönüştürücü liderliğin rekabet zekâsına etkisinde örgütsel öğrenmenin aracılık rolünü incelemek amaçlanmıştır. Bu ana amaç doğrultusunda otellerde faaliyet gösteren 208 adet alt, orta ve üst düzey yöneticiye anket uygulanmış ve cevaplar analize tabi tutulmuştur. Yapısal Eşitlik Modellemesi analizlerinin sonuçlarına göre dönüştürücü liderliğin örgütsel öğrenmenin tüm alt boyutlarını ve rekabet zekâsını doğrudan anlamlı ve olumlu olarak etkilediği belirlenmiştir. Diğer yandan örgütsel öğrenmenin tüm alt boyutlarıyla rekabet zekâsını doğrudan olumlu olarak etkilediği tespit edilmiştir. Ayrıca dönüştürücü liderliğin rekabet zekâsına etkisinde öğrenmeye bağlılık, paylaşılan vizyon ve açık görüşlülük aracı role sahiptir.

**Anahtar Kelimeler:** Dönüştürücü Liderlik, Öğrenmeye Bağlılık, Paylaşılan Vizyon, Açık Görüşlülük, Rekabet Zekâsı.

**Makale Gönderme Tarihi:** 27.03.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 02.07.2020

#### Önerilen Atıf:

Kayapalı Yıldırım, S. (2020). Otel İşletmelerinde Dönüştürücü Liderliğin Rekabet Zekâsına Etkisinde Örgütsel Öğrenmenin Aracılık Rolü, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2244-2263.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Mediating Role of Organizational Learning on the Effects of Transformational Leadership on Competitive Intelligence in Hotels**

Assistant Prof. Dr. Seda KAYAPALI YILDIRIM, Kafkas University, Sarıkamış Faculty of Tourism, Kars,  
e-mail: [seda.yildirim@kafkas.edu.tr](mailto:seda.yildirim@kafkas.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4438-2445>

**Abstract**

Sustainable competitive advantage for organizations depends on factors including obtaining the right information from the environment, interpreting, storing, and sharing it. This is closely related to leadership styles of managers of these organizations. Particularly in hotels where competition is high, organizations need to improve themselves constantly and adapt to environmental conditions in order to survive. Therefore, hotel enterprises should obtain information from their competitors and master the skill that would provide a competitive advantage with the information produced inhouse. The purpose of this study is to evaluate the mediator role of organizational learning on the effects of transformational leadership on competitive intelligence. In alignment with this purpose, 208 managers at low, middle, and upper levels were surveyed and the data obtained were analyzed. The results of structural equation modeling analysis showed that transformational leadership impacts all dimensions of organizational learning and competitive intelligence positively. On the other hand, all dimensions of organizational learning impact competitive intelligence directly and positively. Additionally, a willingness to learn, possessing a shared vision, and open-mindedness have a mediator role in the effects of transformational leadership on competitive intelligence.

**Keywords:** Transformational Leadership, Commitment to Learning, Shared Vision, Open-Mindedness, Competitive Intelligence.

**Received:** 27.03.2020

**Accepted:** 02.07.2020

**Suggested Citation:**

Kayapalı Yıldırım, S. (2020). The Mediating Role of Organizational Learning on the Effects of Transformational Leadership on Competitive Intelligence in Hotels, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2244-2263.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.