



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2282-2295.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.480](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.480)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm Öğrencilerinin Yamaç Paraşütü Algısı: Kelime İlişkilendirme Testi Uygulaması

Arş. Gör. Dr. Funda ÖN ESEN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, e-posta: fundaesen@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2428-7803>

Doç. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla, e-posta: bkilic@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1136-5107>

Öz

Araştırmanın amacı Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde öğrenim gören lisans öğrencilerinin yamaç paraşütü kavramına ilişkin bilişsel yapılarını Kelime İlişkilendirme Testi (KİT) ile ortaya koymaktır. Amaç doğrultusunda fakültede öğrenim gören 3. ve 4. sınıf öğrencileri araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Araştırma, betimsel tarama modelinde olup, veri toplama aracı olarak Kelime İlişkilendirme Testi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, duygu ve düşünceler, yapma nedenleri, doğal güzellik, olumsuzluk, yer/mekan, ekipman ve şartlar, maliyet, sektör, kişilik özellikleri, sosyal medya ve diğer olarak adlandırılan kategoriler ortaya çıkmıştır. Katılımcıların en çok tekrarladığı kelimeler heyecan, korku ve adrenalin gibi duygu ve düşüncelere yöneliktir. Bunun yanı sıra, öğrencilerin kurmuş oldukları cümlelerde yamaç paraşütü kavramına ilişkin bilgi sahibi oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yamaç Paraşütü, Kelime İlişkilendirme Testi, Turizm Öğrencileri.

Makale Gönderme Tarihi: 02.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 03.07.2020

Önerilen Atıf:

Ön Esen, F. ve Kılıç, B. (2020). Turizm Öğrencilerinin Yamaç Paraşütü Algısı: Kelime İlişkilendirme Testi Uygulaması, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2282-2295.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Paragliding Perception of Tourism Students: Application of The Word Association Test

Dr. Funda ÖN ESEN, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Muğla, e-mail:

fundaesen@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2428-7803>

Associate Prof. Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Muğla, e-mail:

bkilic@mu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1136-5107>

Abstract

The aim of the research is to reveal the cognitive structures of students about the concept of paragliding with the Word Association Test in Muğla Sıtkı Koçman University Tourism Faculty. In line with the purpose, juniors and seniors studying at the faculty constitute the sample of the research. The research is in descriptive survey model and Word Association Test was used as data collection tool. As a result of the research, the categories named as emotions and thoughts, reasons for doing, natural beauty, negativity, place, equipment and conditions, cost, sector, personality characteristics, social media and other emerged. The words that the participants repeat most are directed to emotions and thoughts such as excitement, fear and adrenaline. In addition, students made a sentence related to the concept of paragliding. Accordingly, it was determined that they have knowledge about the concept of paragliding.

Keywords: Paragliding, Word Association Test, Tourism Students.

Received: 02.04.2020

Accepted: 03.07.2020

Suggested Citation:

Ön Esen, F. and Kılıç, B. (2020). Paragliding Perception of Tourism Students and: Application of The Word Association Test, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2282-2295.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.