



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2327-2342.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.483](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.483)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turisti Tanımak: Yerli Turist Profili Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Burak ERYILMAZ, Amasya Üniversitesi, Amasya Sosyal Bilimler MYO, Amasya, e-posta: burak.eryilmaz@amasya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2179-5450>

Öz

Bir destinasyonu ziyaret eden turistlerin profillerinin öğrenilmesi, destinasyon pazarlaması için önemli ipuçları verecek, turizm ve tanıtım politikalarının oluşturulmasında yardımcı olacaktır. Bu çalışmanın amacı kültür turizmi kapsamında gelişen bir destinasyon olan Amasya'yı ziyaret eden yerli turistlerin profilini belirlemektir. Çalışmada elverişli örnekleme yöntemiyle Amasya'yı ziyaret eden 576 yerli turiste anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda yerli turistlerin genç, eğitilmiş, çevre illerde yaşayan, kendi araçlarıyla Amasya'ya gelerek günübirlik ziyarette bulunan kişiler oldukları tespit edilmiştir. Ayrıca yaptıkları ziyaretten memnun kaldıkları, tanıdıklarına tavsiye etme eğiliminde oldukları tespit edilse de zamanları olsa dahi, daha uzun kalmayı düşünmeyeceklerini belirtmeleri turizm gelirlerinin artırılması için çözülmesi gereken bir sorun olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turist, Turist Profili, Destinasyon.

Makale Gönderme Tarihi: 05.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.07.2020

Önerilen Atıf:

Eryılmaz, B. (2020). Turisti Tanımak: Yerli Turist Profili Üzerine Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2327-2342.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Identifying the Tourist: A Research Based on Domestic Tourist Profile

Assistant Prof. Dr. Burak ERYILMAZ, Amasya University, Amasya Social Sciences Vocational School, Amasya, e-mail: burak.eryilmaz@amasya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2179-5450>

Abstract

Learning the profiles of tourists visiting a destination will provide important tips for destination marketing and help establish tourism and promotion policies. The purpose of this study is to profile local tourists visiting Amasya, a destination developed as part of cultural tourism. In the study surveys were conducted against 576 domestic tourists visiting Amasya via convenient sampling. The research found out that local tourists were young, educated, living in the surrounding counties, visiting Amasya with their own vehicles and having one-day visit. It was also found out that they are happy with their visit, tend to recommend what they experience, but even if they have time, they say that they will not consider staying longer, which is a problem to be addressed to increase tourism revenues.

Keywords: Tourist, Tourist Profile, Destination.

Received: 05.04.2020

Accepted: 04.07.2020

Suggested Citation:

Eryılmaz, B. (2020). Identifying the Tourist: A Research Based on Domestic Tourist Profile, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2327-2342.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.