



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2378-2390.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.486](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.486)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Değer Odaklı Turizm Talebi Yaratmada Alternatif Bir Araç: Kardeş Şehir İşbirlikleri

Dr. Öğr. Üyesi Paşa Mustafa ÖZYURT, Giresun Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Giresun, e-posta: pasa.mustafa@giresun.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2968-7988>

Öz

Turizm planlama sürecinde benimsenen farklı yönetim anlayışları, destinasyonların başarısını ve rekabet edebilme yeteneğini belirlemektedir. Son yıllarda, daha fazla destinasyon turizm gelişiminde değer odaklı ve toplum temelli bir yaklaşım tercih etmektedir. Kavramsal bir inceleme olarak yürütülen bu çalışma, değer odaklı turizm talebi yaratma sürecinde kardeş şehir işbirliklerinin rolünü incelemektedir. Turizm alanyazınında oldukça az araştırılan bir konu olan kardeş şehir işbirlikleri turizm gelişimine olumlu katkılar yapma potansiyeline sahiptir. Bu kapsamda, turizm talebi yaratma yönüyle kardeş şehir ilişkilerinden daha fazla yararlanabilmek adına yerel yönetimlere, turizm örgütlerine ve destinasyonun diğer paydaşlarına bazı uygulama önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm Talebi, Değer Odaklı Turizm Gelişimi, Kardeş Şehir İşbirlikleri, Yerel Yönetimler.

Makale Gönderme Tarihi: 12.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 05.07.2020

Önerilen Atıf:

Özyurt, P. M. (2020). Değer Odaklı Turizm Talebi Yaratmada Alternatif Bir Araç: Kardeş Şehir İşbirlikleri, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2378-2390.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

An Alternative Tool for Creating Value-Oriented Tourism Demand: Sister City Cooperations

Assistant Prof. Dr. Paşa Mustafa ÖZYURT, Giresun University, Faculty of Tourism, Giresun, e-mail: pasa.mustafa@giresun.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2968-7988>

Abstract

Adopting different management approaches during the tourism planning process determines the success and the ability to compete of destinations. Recently, more destinations adopt value-oriented and community-based tourism perspective in tourism development. This conceptual study examines the role of sister city collaborations in the process of creating value-oriented tourism demand. Sister city cooperations which have been little researched in tourism literature, may positively contribute to the tourism development process. In this context, some application suggestions were presented to local administrations, tourism organizations and other stakeholders of the destination in order to benefit more from sister city relations in terms of creating tourism demand.

Keywords: Tourism Demand, Value-Oriented Tourism Development, Sister City Cooperations, Local Governments.

Received: 12.04.2020

Accepted: 05.07.2020

Suggested Citation:

Özyurt, P. M. (2020). An Alternative Tool for Creating Value-Oriented Tourism Demand: Sister City Cooperations, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2378-2390.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.