



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2423-2440.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.489](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.489)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Konaklama İşletmelerinde Çalışan Yöneticilerin Yaratıcılık Engelleri

Dr. Öğr. Üyesi Hande Mutlu ÖZTÜRK, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: hmozturk@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4404-0106>

Dr. Öğr. Üyesi Serap ALKAYA, Pamukkale Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Denizli, e-posta: posta:salkaya@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0234-6692>

Öz

Yapılan bu araştırmanın amacı, otel işletmelerinde çalışan yöneticilerin yaratıcılıklarının önündeki engellerin belirlenmesidir. Araştırmanın evrenini, Pamukkale Üniversitesi'nde 9 Mart 2020 tarihinde dördüncüsü gerçekleşen Kariyer günleri'ne 43 otelden katılım gösteren yöneticiler oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında veriler anket yöntemi ile toplanmıştır. Elde edilen tüm veriler İstatistik paket programında frekans analizi, faktör analizi, korelasyon analizi, Kolmogorov-Simirnov testi, Mann-Whitney U testi ve Kruskal-Wallis testi kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, katılımcıların çalıştıkları kurumlarda çok fazla değişim korkusu yaşamadıkları, eleştiri almadıkları, zaman ve iş baskısına maruz kalmadıkları, örgüte ve sisteme bağlılıklarının yüksek olduğu ve çalıştıkları kurumdaki kuralları ve şirket tarzını katı bulmadıkları tespit edilmiştir. Yapılan Kruskal-Wallis Testi sonucunda yöneticilerin eğitimleri ve mevcut iş yerindeki çalışma süreleri ile katı kurallar ve şirket tarzı arasında anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilirken; Mann-Whitney U testi sonucunda ise cinsiyet ile katı kurallar ve şirket tarzı arasında anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilmiştir. Çalışma sonucunda lisansüstü düzeyde eğitim alan yöneticilerin katı kurallar ve şirket tarzını lise, ön lisans ve lisans mezunu yöneticilere göre daha fazla yaratıcılığa engel olarak gördüğü sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, erkek yöneticilerin, katı kurallar ve şirket tarzını ($p=0,016<0,05$) kadın yöneticilere göre daha fazla yaratıcılığa engel olarak gördüğü tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcılık, Yaratıcılık Engelleri, Yönetici, Konaklama İşletmeleri.

Makale Gönderme Tarihi: 14.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 07.07.2020

Önerilen Atıf:

Öztürk, H. M. ve Alkaya, S. (2020). Konaklama İşletmelerinde Çalışan Yöneticilerin Yaratıcılık Engelleri, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2423-2440.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Creativity Barriers of Managers Working in Hospitality Industry

Assistant Prof. Dr. Hande Mutlu ÖZTÜRK, Pamukkale University, Tourism Faculty, Denizli, e-mail: hmozturk@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4404-0106>

Assistant Prof. Dr. Serap ALKAYA, Pamukkale University, Tourism Faculty, Denizli, e-mail: posta:salkaya@pau.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0234-6692>

Abstract

The purpose of this research is to identify the barriers to the creativity of the managers working in hotel businesses. The universe of the research is comprised of managers from 43 hotels attending the fourth Career Days which took place on March 9, 2020 at Pamukkale University. Within the scope of the research, the data were collected using the survey method. All the data obtained were analyzed in the Statistical package program using frequency analysis, factor analysis, correlation analysis, Kolmogorov-Smirnov test, Mann-Whitney U test and Kruskal-Wallis test. As a result of the research, it has been determined that the participants do not have too much fear of change in the companies they work in, they are not criticized, they do not experience time and work pressure, they have high commitment to the organization and the system and they do not find the rules and company style rigid in the companies they work in. As a result of the kruskal-wallis test, it was determined that there was a significant difference between the training of the managers and the working times at the current workplace, and rigid rules and company style; As a result of the mann-whitney u test, there was a significant difference between gender and rigid rules and company style. As a result of the study, it was concluded that the managers who received postgraduate education see the strict rules and company style as an obstacle to creativity compared to high school, associate and undergraduate graduate managers. In addition, it has been found that male managers see strict rules and company style ($p = 0.016 < 0.05$) as a barrier to more creativity than female managers.

Keywords: Creativity, Creativity Barriers, Manager, Accommodation Businesses.

Received: 14.04.2020

Accepted: 07.07.2020

Suggested Citation:

Öztürk, H. M. and Alkaya, S. (2020). Creativity Barriers of Managers Working in Hospitality Industry, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2423-2440.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.