



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2542-2564.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.496](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.496)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Dijital Turizm Kapsamında Şehir Tanıtımında Kullanılan Bir Araç Olarak Sanal Tur

Güliz AKSOY, Doktora Öğrencisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ankara, e-posta: guliz.aksoy@hbv.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5668-1800>

Doç. Dr. Mehmet BAŞ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, e-posta: mehmet.bas@hbv.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5443-7617>

Öz

Bireylerin sanal tur kullanım niyetini etkileyen faktörlerin Teknoloji Kabul Modeli'ne güven dış değişkeni eklenerek geliştirilen bir modelle belirlenmesi amaçlanmaktadır. Veriler mobil internet kullanıcısı olan ve en az bir kere sanal tur uygulamasını kullanmış olan 511 kişiden çevrimiçi anket yöntemi ile toplanmıştır. Verilerin tanımlayıcı istatistikleri, güvenilirlik analizi için IBM SPSS Statistics 21 paket programı kullanılmıştır. Yapısal Eşitlik Modeli için AMOS 21 paket programı kullanılarak analiz gerçekleştirilmiştir. Analiz sonuçlarına göre; güvenin algılanan kullanım kolaylığı ve algılanan fayda üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisinin olduğu, algılanan kullanım kolaylığının algılanan fayda ve tutum üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisinin olduğu, algılanan faydanın tutum üzerinde anlamlı ve pozitif yönde bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Fakat algılanan faydanın niyet üzerinde doğrudan anlamlı ve pozitif bir etkisinin olmadığı tespit edilmiştir. Dijital turizm çağında şehirler ve destinasyonlar hakkında bilgi edinmede sanal tur kullanımının önemi ve gerekliliği vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Turizm, Sanal Tur, Teknoloji Kabul Modeli.

Makale Gönderme Tarihi: 18.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.07.2020

Önerilen Atıf:

Aksoy, G. ve Baş, M. (2020). Dijital Turizm Kapsamında Şehir Tanıtımında Kullanılan Bir Araç Olarak Sanal Tur, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2542-2564.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Virtual Tour as a Tool Used in City Promotion Within the Scope of Digital Tourism

Güliz AKSOY, Ph.D. Student, Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Ankara, e-mail: guliz.aksoy@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5668-1800>

Associate Prof. Dr. Mehmet BAŞ, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Ankara, e-mail: mehmet.bas@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5443-7617>

Abstract

The aim of this study is to determine factors which affect intention of the individuals towards virtual tour by adding trust external variable to the existing Technology Acceptance Model. The data were collected from 511 mobile internet users who used the virtual tour application at least once, using the online survey method. IBM SPSS Statistics 21 package program was used for descriptive statistics, reliability analysis of the data. For Structural Equation Model, analysis was carried out using the AMOS 21 package program. The results of the analysis show that; trust has significant and positive effect on perceived ease of use and perceived usefulness, perceived ease of use has significant and positive effect on perceived usefulness and attitude, perceived usefulness has significant and positive effect on attitude. However, it is understood that perceived usefulness does not have direct and positive effect on intention. In the age of digital tourism, the importance and necessity of using virtual tour to get information about cities and destinations has been emphasized.

Keywords: Digital Tourism, Virtual Tour, Technology Acceptance Model.

Received: 18.04.2020

Accepted: 04.07.2020

Suggested Citation:

Aksoy, G. and Baş, M. (2020). Virtual Tour as a Tool Used in City Promotion Within the Scope of Digital Tourism, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2542-2564.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.