



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2622-2639.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.500](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.500)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Rekreasyonel Talepler ve Sosyo-Demografik Özellikler Arasındaki İlişkiler: Bilecik Şehri Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe OKUYUCU, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Bilecik, e-posta: ayse.okuyucu07@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4415-6520>

Öz

Rekreasyonel faaliyetler boş zaman endüstrisinin parçasıdır. Günümüzde özellikle kentlerde rekreasyonel faaliyetlere olan talep giderek artmaktadır. Bu nedenle kentlerde ve kentlerin yakın çevrelerinde rekreasyonel alanların oluşturulmasına verilen önem de artmaktadır. Rekreasyon katılımcılarının sosyo-demografik durumu ile talep arasındaki ilişkiler, yapılacak yatırımların belirlenmesinde önemli olabilmektedir. Bu nedenle bu çalışmada yerel halkın rekreasyonel taleplerinin belirlenmesi ve sosyo-demografik özellikleri arasındaki farkların açıklanması amaçlanmıştır. Araştırma evreni Bilecik şehrinde yaşayan yerel halktır. Çalışmada nicel araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Birincil verilerin toplanmasında anket tekniği uygulanmıştır. Veriler kolayda örnekleme yöntemi ile ve yüz yüze yapılan görüşmelerle toplanmıştır. Çalışmada, faktör analizi, t-testi ve ANOVA testi uygulanmıştır. Faktör analizi sonuçlarına göre yerel halkın; açık hava, kentsel, sportif ve kapalı alan rekreasyonel talepleri bulunmaktadır. ANOVA ve t testi sonuçlarına göre; gelir düzeyi, eğitim düzeyi ve meslek grupları, cinsiyet ve medeni durum değişkenleri ile rekreasyonel talep faktörleri arasında anlamlı farklılıklar bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm Coğrafyası, Rekreasyon, Talep, Kentsel Rekreasyon, Bilecik Şehri.

Makale Gönderme Tarihi: 24.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.07.2020

Önerilen Atıf:

Okuyucu, A. (2020). Rekreasyonel Talepler ve Sosyo-Demografik Özellikler Arasındaki İlişkiler: Bilecik Şehri Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2622-2639.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Relationships Between Recreational Demands and Socio-Demographic Characteristics: The Case of Bilecik City

Assistant Prof. Dr. Ayşe OKUYUCU, Bilecik Şeyh Edebali University, Faculty of Arts and Sciences, Bilecik, e-mail: ayse.okuyucu07@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4415-6520>

Abstract

Recreational activities are part of the leisure industry. Today, the demand for recreational activities are growing, especially in cities. For this reason, put emphasis on the creation of recreational areas at cities and the surrounding areas of the cities is increasing. The relationship between recreation participants' socio-demographic status and demand can be important at determining the investments will be made. Therefore, in this study, it is aimed to determine the recreational demands of the local people and to explain the differences between their socio-demographic characteristics. The research population is the local people living at the Bilecik city. Quantitative research methods have been used in the research. Questionnaire technique has been applied to collect primary data. The data has been collected by easy sampling method and face to face interviews. In the study, factor analysis, t-test and ANOVA test has been used. According to the results of the factor analysis the local people have outdoor, urban, sportive and indoor recreational demands. According to ANOVA and t test results; significant differences have been found between income level, education level and occupational groups, gender and marital status variables and recreational demand factors.

Keywords: Tourism Geography, Recreation, Demand, Urban Recreation, Bilecik City.

Received: 24.04.2020

Accepted: 06.07.2020

Suggested Citation:

Okuyucu, A. (2020). Relationships Between Recreational Demands and Socio-Demographic Characteristics: The Case of Bilecik City, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2622-2639.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.