



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2724-2745.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.506](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.506)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

UNESCO Yaratıcı Gastronomi Şehri Hatay'ın Yerel Gastronomi İşletmecilerinin Bakış Açısıyla Farkındalık Düzeyinin İncelenmesi*

Dr. Öğr. Üyesi Nihat DEMİRTAŞ, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay, e-posta:

nihat.demirtas@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4245-6909>

Kübra PEKTAŞ, Yüksek Lisans Öğrencisi, İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Hatay, e-posta: kubra.pektas.sbe17@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9862-3200>

Öz

Bu çalışmada Hatay'ın UNESCO yaratıcı gastronomi şehri olması ile ilgili yerel gastronomi işletmelerinin farkındalık düzeyinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 8 yerel gastronomi işletmesi yöneticisi ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler Kasım-Aralık 2019 tarihleri arasında kasti örneklem yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere içerik analizi uygulanmıştır. Yapılan içerik analizinden hareketle, yöneticilerin; Hatay'ın turizm varlıklarına yönelik bilgi ve farkındalıklarının, gastronomi şehri algılarının, müşteri bilgilendirme faaliyetlerinin ve tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yüksek düzeyde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Tüm bu sonuçlar, yerel gastronomi işletmeleri yöneticilerinin Hatay'ın UNESCO yaratıcı gastronomi şehri ilan edilmesine yönelik bilgi ve farkındalık düzeylerinin yüksek olduğunu ifade etmektedir. Bununla birlikte yaratıcı gastronomi şehrine yönelik reklam, tanıtım, pazarlama gibi bölgesel yatırım ve projelere yönelik gerçekleştirilen faaliyetlerin yetersiz olduğu ifade edilmiştir. Söz konusu eksikliklerden dolayı Hatay'da gastronomi turizmüne yönelik gelişmelerin sınırlı düzeyde kaldığı sonucuna ulaşılmıştır.

*Çalışma, Kübra PEKTAŞ'ın "UNESCO Yaratıcı Gastronomi Şehri Hatay'ın Yerel Aktörlerin Bakış Açısıyla Farkındalık Düzeyinin İncelenmesi" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

Anahtar Kelimeler: UNESCO, Yaratıcı Şehir, Gastronomi, Turizm, Hatay.

Makale Gönderme Tarihi: 30.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 02.07.2020

Önerilen Atıf:

Demirtaş, N. ve Pektaş, K. (2020). UNESCO Yaratıcı Gastronomi Şehri Hatay'ın Yerel Gastronomi İşletmecilerinin Bakış Açısıyla Farkındalık Düzeyinin İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2724-2745.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Investigation of Awareness Level of UNESCO Creative Gastronomy City Hatay from the Perspective of Local Gastronomic Operators

Assistant Prof. Dr. Nihat DEMİRTAŞ, İskenderun Teknik University, Faculty of Tourism, Hatay, e-mail: nihat.demirtas@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4245-6909>

Kübra PEKTAŞ, MSc., İskenderun Teknik University, Faculty of Tourism, e-mail: kubra.pektas.sbe17@iste.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9862-3200>

Abstract

In this study, it is aimed to examine the awareness level of local gastronomic establishments related to the fact that Hatay is a UNESCO creative gastronomic city. For this purpose, semi-structured interviews were held with 8 local gastronomic business managers. Interviews were carried out between November and December 2019 with the deliberate sampling method. Content analysis was applied to the obtained data. Based on the content analysis, the managers; It is concluded that Hatay's high level of knowledge and awareness of tourism assets, perceptions of gastronomy city, customer information activities and promotion and marketing activities. All these results indicate that the managers of local gastronomic enterprises have a high level of knowledge and awareness about declaring Hatay as a UNESCO creative gastronomic city. However, it has been stated that the activities carried out for regional investments and projects such as advertisement, promotion and marketing for the creative gastronomic city are insufficient. It is concluded that the developments regarding gastronomy tourism in Hatay remain limited due to these deficiencies.

Keywords: UNESCO, Creative City, Gastronomy, Tourism, Hatay

Received: 30.04.2020

Accepted: 02.07.2020

Suggested Citation:

Demirtaş, N. and Pektaş, K. (2020). Investigation of Awareness Level of UNESCO Creative Gastronomy City Hatay from the Perspective of Local Gastronomic Operators, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2724-2745.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.