



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2856-2872.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.513](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.513)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Otel Çalışanlarının Bilgi İletişim Teknolojileri Algısı: Konya Örneği

Selim ALAN, Doktora Öğrencisi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, e-posta: selimcan3156@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8088-0372>

Doç. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konya, e-posta: cocozcan@konya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1951-5894>

Öz

Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) tarım ve sanayi devriminden sonra insanlık tarihini etkileyen en önemli gelişme olarak kabul edilmektedir. Makro ve mikro düzeyde getirdiği yenilikler endüstrilerin rekabet stratejisini tartışılmaz boyutlara ulaştırmıştır. Bu yenilikler turizm endüstrisini de önemli ölçüde değiştirmiştir. Turizm işletmeleri de bu değişime ayak uydurmak ve rekabet avantajı sağlamak amacıyla çalışanlarını bu teknolojiye adapte etme yoluna gitmiştir. Bu araştırmanın amacı turizm işletmesi çalışanlarının BİT algısını ortaya koymaktır. Araştırmada veriler hazırlanmış anket ve kolayda örnekleme yöntemiyle, 2018 yılı Aralık ve 2019 Ocak aylarında toplanmış ve elde edilen veriler SPSS programında analiz edilerek yorumlanmıştır. Bu analiz ışığında BİT kullanım sıklığının eğitim ve refah düzeyi ile doğrudan ilişkili olduğu görülmüştür. Çalışanların BİT' i algılama düzeylerinin cinsiyete göre farklılıklar göstermediği fakat yaş gruplarına ve eğitim düzeylerine göre bazı ifadelerde farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm İşletmeleri, Bilgi İletişim Teknolojileri, Turizm Personeli, Çalışan Algısı, Konya.

Makale Gönderme Tarihi: 12.05.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.07.2020

Önerilen Atıf:

Alan, S. ve Özcan, C. C. (2020). Otel Çalışanlarının Bilgi İletişim Teknolojileri Algısı: Konya Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2856-2872.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Perception of Hotel Employees' Information Communication Technologies: The Case of Konya

Selim ALAN, Ph.D. Student, Necmettin Erbakan University, Social Sciences Institute, Konya, e-mail: selimcan3156@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8088-0372>

Associate Prof. Dr. Ceyhun Can ÖZCAN, Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Konya, e-mail: cco漳can@konya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1951-5894>

Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) is considered as the most important development affecting human history after the agriculture and industrial revolution. The innovations it has brought at the macro and micro levels have made the competition strategy of the industries indisputable. These innovations have changed the tourism industry significantly. In order to keep up with this change and provide competitive advantage, tourism business have adapted their employees to this technology. The aim of this research is to reveal the perception of ICT of the tourism business employees. Data were collected via a questionnaire and convenience sampling method in December 2018 and January 2019 and the data obtained were analyzed and interpreted in SPSS program. In the light of this research, it was observed that the frequency of ICT use was directly related to the level of education and welfare. It was concluded that the level of perception of the ICT of the employees did not differ by gender, but differed in some expressions according to age groups and education levels.

Keywords: Tourism Businesses, Information Communication Technologies, Tourism Staff, Employee Perception, Konya.

Received: 12.05.2020

Accepted: 04.07.2020

Suggested Citation:

Alan, S. and Özcan, C. C. (2020). Perception of Hotel Employees' Information Communication Technologies: The Case of Konya, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2856-2872.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.