



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2873-2891.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.514](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.514)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turizm İşletme Belgeli Otel İşletmelerinde İnovasyon Faaliyetleri: Sivas Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa IŞKIN, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sivas, e-posta:

mustafaiskin@cumhuriyet.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5097-2268>

Öz

Gerek konaklama bölümünde gerekse yiyecek içecek bölümünde yenilikler yaparak müşterilerin memnuniyetini sağlamak konaklama işletmeleri için önemlidir. Çünkü müşterilerin işletmeyi tekrar tercih etmeleri için müşterilere yenilikler sunmak gerekebilir. Konaklama işletmelerinin rekabet avantajı elde etmeleri ve varlıklarını sürdürebilmeleri için yenilikler ve geliştirme faaliyetleri kaçınılmaz bir olgudur. Bu araştırma Sivas'ta faaliyet gösteren turizm belgeli otel işletmelerinin yenilik faaliyetlerine bakışlarını ortaya koymak ve elde edilen verilerin analizi sonucunda ortaya çıkacak bilgiler ışığında söz konusu işletmelere önerilerde bulunmak amacıyla yapılmıştır. Araştırmanın evrenini Sivas'ta faaliyet gösteren turizm belgeli oteller oluşturmaktadır. Araştırmada Hjalager (2002) tarafından oluşturulmuş olan inovasyon faaliyetlerine ilişkin model çerçevesinde oluşturulan ölçek kullanılmıştır. Çalışmada Sivas'ta faaliyet gösteren turizm belgeli otel işletmelerinin inovasyon faaliyetleri düzeylerine ilişkin analizler yapılmıştır. Araştırma sonucunda araştırma kapsamında bulunan otel işletmelerinin inovasyon faaliyetleri düzeylerinin, işletmenin yönetim şekline, çalışan sayısına, otel işletmelerinin yıldız sayısına ve inovasyon ile ilgili yönetici istihdamı durumuna göre farklılaştığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Otel İşletmeleri, Sivas.

Makale Gönderme Tarihi: 14.05.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.07.2020

Önerilen Atıf:

Işkın, M. (2020). Turizm İşletme Belgeli Otel İşletmelerinde İnovasyon Faaliyetleri: Sivas Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2873-2891.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Innovation Activities in Hotel Enterprises with Tourism Operation Certificate: The Case of Sivas

Assistant Prof. Dr. Mustafa IŞKIN, Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Tourism, Sivas, e-mail: mustafaiskin@cumhuriyet.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5097-2268>

Abstract

Achieving customer satisfaction by innovating both in the accommodation section and in the food and beverage section is important for accommodation businesses. Because it may be necessary to present innovations to the customers so that they prefer the business again. Innovation and development activities are an inevitable phenomenon in order for accommodation companies to gain competitive advantage and sustain their existence. This research was carried out to reveal the views of the hotel companies with tourism investment and business certificates operating in Turkey to innovation activities and to make suggestions to these enterprises in the light of the information to be revealed as a result of the analysis of the data obtained. The universe of the research consists of hotels with tourism certificates operating in Sivas. In the research, the scale created within the framework of the model for innovation activities created by Hjalager (2002) was used. In the study, the analyzes of the innovation activities of the hotels with Tourism business certificates operating in Sivas were made. As a result of the research, it has been determined that the innovation activities levels of the hotel businesses differ according to the type of management of the business, the number of employees, the number of stars of the hotel enterprises and the employment status of the manager related to innovation.

Keywords: Innovation, Hotel Businesses, Sivas.

Received: 14.05.2020

Accepted: 06.07.2020

Suggested Citation:

Işkın, M. (2020). Innovation Activities in Hotel Enterprises with Tourism Operation Certificate: The Case of Sivas, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2873-2891.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.