



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 2907-2923.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.516](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.516)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Krizlerin Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumları ile İlişkisi*

Öğr. Gör. Dr. Aysel KAYA, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: aysely@anadolu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1296-1074>

Dr. Öğr. Üyesi, Duygu YETGİN AKGÜN, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir, e-posta: dyetgin@anadolu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9909-4523>

Dr. Öğr. Üyesi, Gülsel ÇİFTÇİ, Trakya Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Edirne, e-posta: gulselciftci@trakya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8382-3309>

Öz

Türkiye, stratejik konumu bakımından farklı krizlerle karşılaşma olasılığı yüksek bir ülkedir. Turizmde yaşanan krize karşı alınan önlem olarak devlet ve işletme politikalarının yanı sıra turizm sektörünün en önemli aktörlerinden olan turist rehberlerinin de mesleklerine karşı olumlu tutum geliştirmeleri önemlidir. Bu anlamda turist rehberi yetiştiren kurumlara önemli görevler düşmektedir. Bu noktadan hareketle, çalışmada Türkiye’de yaşanan ve turizm sektörünü etkileyen krizlerin turist rehberliği öğrencilerinin mesleki tutumları ile ilişkisinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Araştırmada karma yöntem benimsenmiş olup veriler, Türkiye’de turist rehberi yetiştiren yükseköğretim kurumlarındaki 424 öğrenciye anket uygulanarak, 19 öğrenci ile de yüz yüze görüşme yapılarak elde edilmiştir. Çalışma sonucunda krizin, turist rehberliği öğrencilerinin mesleki tutumları ile düşük düzeyde olumsuz ilişki olduğu belirlenmiştir. Özellikle turist rehberliği öğrencilerinin, yaşanan krizlerden ders çıkardıkları, kendilerini geliştirmek, donanımlı, tercih edilen bir turist rehberi olmak ve mesleği icra etmek istedikleri, geleceğe umutla baktıkları ve meslekte başarılı olacaklarına inandıkları tespit edilmiştir.

* Bu çalışma, Anadolu Üniversitesi tarafından yürütülen 1705E135 no.lu “Turizmde Yaşanan Krizin Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumlarına Etkisi” adlı proje kapsamında hazırlanmış ve ABD-Orlando’da 11-18 Aralık 2019 tarihleri arasında gerçekleşen "5th World Research Summit for Tourism and Hospitality" kongresinde bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turist Rehberliği, Turist Rehberliği Öğrencileri, Kriz, Türkiye.

Makale Gönderme Tarihi: 15.05.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.07.2020

Önerilen Atf:

Kaya, A., Yetgin Akgün, D. ve Çiftçi, G. (2020). Krizlerin Turist Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Tutumları ile İlişkisi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 2907-2923.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Relationship of Crisis on Professional Attitudes of Tour Guiding Students

Dr. Aysel KAYA, Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail: aysely@anadolu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1296-1074>

Assistant Prof. Dr. Duygu YETGİN AKGÜN, Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir, e-mail: dyetgin@anadolu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9909-4523>

Assistant Prof. Dr. Gülsel ÇİFTÇİ, Trakya University, Faculty of Applied Sciences, Edirne, e-mail: gulselciftci@trakya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8382-3309>

Abstract

Considering its strategic position, Turkey is under high risk of being exposed to various types of crises. The businesses tend to pursue downsizing policy, and this reduces the rate of country-wide employment on a large-scale. Apart from government and business policies taken as measures against crises in tourism, positive attitudes of tour guides, one of the most significant actors of tourism industry, against their professions are also critical. In this sense, the educational institutions that train and educate prospective tour guides have some critical missions. From this viewpoint, this study aims to reveal the relation of crises in Turkey that also affect tourism industry on professional attitudes of tour guiding students. Mixed method was adopted in this study, and the data were obtained through face-to-face interviews conducted with 19 tour guiding students and through surveys sent to 424 tour guiding students in various higher education institutions that offer tour guiding program in Turkey. At the end of this study, it was observed that the crisis negatively related with the professional attitudes of tour guiding students. It has been determined that especially the tourist guiding students learn from the crises, they want to improve themselves, want become a preferred tourist guide and perform the profession, look to the future with hope and be successful in their future profession life.

Keywords: Tourism, Tour Guiding, Tour Guiding Students, Crisis, Turkey.

Received: 15.05.2020

Accepted: 04.07.2020

Suggested Citation:

Kaya, A., Yetgin Akgün, D. and Çiftci, G. (2020). The Relationship of Crisis on Professional Attitudes of Tour Guiding Students, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 2907-2923.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.