



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 3016-3037.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.523](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.523)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Uluslararası Turizm Harcamalarının Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Açından İncelenmesi

Arş. Gör. Dr. Cemal Ersin SİLİK, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, e-posta: cemal.silik@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8662-4188>

Doç. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, e-posta: murat.kizanlikli@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6953-767X>

Öz

Dünyadaki turizm hareketine katılan insan sayısının artmasıyla birlikte, turistler dünyanın çeşitli yerlerine seyahat etmekte, kültürel ve sosyal etkileşime girmektedir. Bu açıdan turizm, ülkeler arasındaki ekonomik dengesizliklerin azaltılmasında ve gelişmekte olan bölgelerin kalkınmasında da önemli bir role sahiptir. Bu çalışmanın amacı, Dünya’da en fazla uluslararası turizm harcaması yapan ülkelerin ve Türkiye’nin bazı ekonomik, sosyal ve kültürel göstergeleri ile turizm harcamaları arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmada, nitel araştırma yönteminden yararlanılmıştır. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dünya Bankası, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC), Dünya Ekonomik Forumu gibi resmi ve küresel kuruluşların istatistikleri kullanılarak ikincil veri analizi yapılmıştır. Araştırma, ülkelerin son on bir yıllık (2009-2019) verileri kullanılarak yapılmıştır. Araştırma bulguları, en fazla uluslararası turizm harcaması yapan ülkeler ve Türkiye arasında seyahat ve turizm rekabet göstergeleri, eğitim kazanımları, çalışma süreleri, işsizlik oranları, enflasyon gibi sosyal ve ekonomik göstergeler açısından farklılıkları ortaya koymaktadır.

* Bu çalışma, 8-10 Eylül 2017 tarihleri arasında Ankara’da düzenlenen 4th International Conference on Social Sciences and Education Research’de özet bildiri olarak sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Turizm Harcaması, Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Göstergeler, Türkiye

Makale Gönderme Tarihi: 10.03.2020

Makale Kabul Tarihi: 02.07.2020

Önerilen Atıf:

Silik, C. E. ve Kızanıklı, M. M. (2020). Uluslararası Turizm Harcamalarının Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Açından İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 3016-3037.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



CONCEPTUAL PAPER

Social, Cultural and Economic Examination of International Tourism Expenditures

Dr. Cemal Ersin SİLİK, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Ankara, e-mail: cemal.silik@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8662-4188>

Associate Prof. Dr. M. Murat KIZANLIKLI, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Ankara, e-mail: murat.kizanlikli@hbv.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6953-767X>

Abstract

With the increasing number of people participating in the tourism movement in the world, tourists travel to various parts of the world and engage in cultural and social interaction. From this point, tourism has also an important role in reducing economic imbalances among countries and in the development of emerging regions. The aim of the study is to examine whether there is a relationship between international tourism expenditure and the economic, social and cultural figures of the World's top tourism spenders and Turkey. Qualitative research method was used in the research. Secondary data analysis was carried out by using the statistics of official and global organizations such as Rep. of Turkey Ministry of Culture and Tourism, The World Bank, The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), World Tourism Organization (UNWTO), World Travel and Tourism Council (WTTC), World Economic Forum. The research was carried out using the data of the last eleven years (2009-2019) of the countries. According to the findings, there are differences between Turkey and top tourism spenders regarding some travel and tourism competitiveness pillars and social and economic indicators such as educational attainment, working times, unemployment rates, inflation.

Keywords: International Tourism Expenditure, Social, Cultural and Economic Indicators, Turkey

Received: 10.03.2020

Accepted: 02.07.2020

Suggested Citation:

Silik, C. E. and Kızanıklı, M. M. (2020). Social, Cultural and Economic Examination of International Tourism Expenditures, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 3016-3037.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.