



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(3): 3051-3063.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.525](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.525)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



KAVRAMSAL MAKALE

Mavi Büyüme Stratejisi: Türkiye'nin Kıyı ve Deniz Turizmine Yönelik Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Bayram AKAY, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Burdur, e-posta: bakay@mehmetakif.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4658-6994>

Öz

Mavi Büyüme Stratejisi balıkçılık, deniz turizmi, mavi enerji, deniz tabanı madenciliği ve mavi biyoteknoloji gibi çeşitli denizcilik faaliyetlerini ayrı ayrı yönetmek yerine birlikte yönetilmesinden daha fazla değer elde edilebileceği felsefesine dayanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, mavi büyüme stratejisini Türkiye'nin kıyı ve deniz turizmi açısından değerlendirmektir. Araştırma nitel araştırma yöntemlerinden arşiv/doküman taraması tekniğine dayanmaktadır. Sonuç olarak, 2019 yılında Türkiye'nin, Akdeniz ve Ege Denizi kıyılarına yaklaşık 20 milyon turist gelmiş ve deniz turizmi tesisleri 300.000 kurvaziyer turisti ağırlamış ve deniz turizminden 5,9 milyar \$ gelir elde etmiştir. Türkiye'de mavi büyüme sektörlerinden deniz turizmi ve su ürünleri yetiştiriciliği faaliyetleri yapılırken, mavi enerji, mavi biyoteknoloji ve deniz tabanı madenciliği alanında sınırlı faaliyetler söz konusudur. Yarımada şeklindeki Türkiye, mavi büyüme potansiyelinden daha fazla ekonomik katma değer ve istihdam sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: Mavi Büyüme Stratejisi, Deniz Turizmi, Kıyı Turizmi, Türkiye.

Makale Gönderme Tarihi: 03.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.07.2020

Önerilen Atıf:

Akay, B. (2020). Mavi Büyüme Stratejisi: Türkiye'nin Kıyı ve Deniz Turizmine Yönelik Bir İnceleme, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3): 3051-3063.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



CONCEPTUAL PAPER

Blue Growth Strategy: An Examination on Turkey's Coastal and Maritime Tourism

Assistant Prof. Dr. Bayram AKAY, Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Burdur, e-mail: bakay@mehmetakif.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4658-6994>

Abstract

The Blue Growth Strategy is based on the philosophy that more value can be obtained from managing various maritime activities such as fisheries, marine tourism, blue energy, seabed mining and blue biotechnology rather than managing them separately. The purpose of this study is to evaluate the blue growth strategy in terms of Turkey's coastal and maritime tourism. The research is based on archive/document scanning technique, which is one of the qualitative research methods. As a result, about 20 million tourists have come to the Mediterranean and Aegean Sea coasts of Turkey and sea tourism facilities has welcomed 300,000 cruise tourists and has earned \$ 5.9 billion in income from marine tourism. While the marine tourism and fisheries are performed in Turkey among the blue growth sector, the activities on blue energy, blue biotechnology and seabed mining are limited. Shaped in a peninsula, Turkey can provide more economic added value and employment than blue growth potential.

Keywords: Blue Growth Strategy, Maritime Tourism, Coastal Tourism, Turkey.

Received: 03.04.2020

Accepted: 06.07.2020

Suggested Citation:

Akay, B. (2020). Blue Growth Strategy: An Examination on Turkey's Coastal and Maritime Tourism, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(3): 3051-3063.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.