



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3116-3136.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.554](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.554)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### **Covid-19 Salgınının Turizm Sektörüne Etkilerinin ve Uygulanan Stratejilerin Değerlendirilmesi: Otel Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma**

Prof. Dr. Erdiñç KARADENİZ, Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi, Mersin, e-posta: [ekaradeniz@mersin.edu.tr](mailto:ekaradeniz@mersin.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2658-8490>

Fatma Senem BEYAZ, Doktora Öğrencisi, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin, e-posta: [senembyz@hotmail.com](mailto:senembyz@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7895-8006>

Sema Nur ÜNLÜBULDUK, Doktora Öğrencisi, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin, e-posta: [unlubulduksemanur@hotmail.com](mailto:unlubulduksemanur@hotmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8305>

Öğr. Gör. Eda KAYHAN, Çağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Adana, e-posta: [edakayhan@cag.edu.tr](mailto:edakayhan@cag.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5033-5579>

## **Öz**

Bu araştırmanın temel amacı, otel yöneticilerinin Covid-19 salgınının turizm sektörü üzerinde makro düzeydeki etkilerine ilişkin düşüncelerinin ve otel işletmelerine yönelik mikro düzeydeki beklentilerinin ve önerilerinin değerlendirilmesidir. Bu amaçla sekiz açık uçlu soru şeklinde oluşturulan online anket formu, elektronik ortamda farklı pozisyonlardaki otel yöneticilerine gönderilmiştir. Yanıt alınan 103 adet anket içerik analizine tabii tutulmuştur. Analiz sonucunda salgının turizm sektörü üzerindeki en büyük etkilerinin yüksek gelir ve istihdam kaybı olacağı belirlenmiştir. Ayrıca otel işletmelerinin en çok Sağlık Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yayımlanan genelgeler doğrultusunda önlemler aldıkları ve çalışanlarına salgınla ilgili eğitim verdikleri tespit edilmiştir. Buna karşın salgının yayılması ihtimaline karşı otel işletmelerinin bir kısmının alternatif plana sahip olmadıkları saptanmıştır. Yine işletmelerin devletten özellikle vergi indirimi ile kısa çalışma ödeneği gibi destekler bekledikleri saptanmıştır. Araştırma sonucunda otel yöneticileri tarafından en sık yapılan önerilerin güvenli ülke imajına yönelik pazarlama çalışmalarının yapılması ve nitelikli işgücünün korunması olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Covid-19 Salgını, Turizm Sektörü, Otel İşletmeleri, Otel Yöneticileri.

**Makale Gönderme Tarihi:** 26.06.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 03.10.2020

## **Önerilen Atıf:**

Karadeniz, E., Beyaz, F. S., Ünlübulduk, S. N. ve Kayhan, E. (2020). Covid-19 Salgınının Turizm Sektörüne Etkilerinin ve Uygulanan Stratejilerin Değerlendirilmesi: Otel Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3116-3136.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



**RESEARCH PAPER**

**Evaluation of the Impacts of Covid-19 Pandemic on Tourism Sector and the Applied Strategies: A Research on Hotel Managers**

Prof. Dr. Erdinç KARADENİZ, Mersin University Faculty of Tourism, Mersin, e-mail: [ekaradeniz@mersin.edu.tr](mailto:ekaradeniz@mersin.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2658-8490>

Fatma Senem BEYAZ, Ph.D, Student, Mersin University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Mersin, e-mail: [senembyz@hotmail.com](mailto:senembyz@hotmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7895-8006>

Sema Nur ÜNLÜBULDUK, Ph.D, Student, Mersin University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Mersin, e-mail: [unlubulduksemanur@hotmail.com](mailto:unlubulduksemanur@hotmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8305>

Lecturer Eda KAYHAN, Çağ University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Adana, e-mail: [edakayhan@cag.edu.tr](mailto:edakayhan@cag.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5033-5579>

**Abstract**

The main aim of this research is to evaluate the opinions of hotel managers regarding the macro-level effects of Covid-19 pandemic on the tourism sector and their micro-level expectations and suggestions for hotel companies. For this purpose, an online questionnaire, which was created in the form of eight open-ended questions, was sent electronically to hotel managers in different positions. 103 questionnaires that were answered were subjected to content analysis. As a result of the analysis, it was determined that the greatest effects of the epidemic on the tourism sector will be high income and employment loss. In addition, it has been determined that the hotel companies mostly take measures in line with the circulars issued by the Ministry of Health and the Ministry of Culture and Tourism, and provided training to the employees about the epidemic. However, it was determined that some of the hotel enterprises did not have an alternative plan in case the outbreak spread. Again, it has been determined that businesses expect support from the state, especially tax reduction and short-time working allowance. Making marketing efforts to secure the country's image and to protection of the qualified labor force were the most frequently recommendations by hotel managers.

**Keywords:** Covid-19 Pandemic, Tourism Sector, Hotel Companies, Hotel Managers.

**Received:** 26.06.2020

**Accepted:** 03.10.2020

**Suggested Citation:**

Karadeniz, E., Beyaz, F. S., Ünlübulduk, S. N. and Kayhan, E. (2020). Evaluation of the Impacts of Covid-19 Pandemic on Tourism Sector and the Applied Strategies: A Research on Hotel Managers, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3116-3136.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.