



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3174-3190.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.557](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.557)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Şanlıurfa'yı Ziyaret Eden Turistlerin Seyahat Motivasyonları

Doç. Dr. Serhat HARMAN, Mardin Artuklu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mardin, e-posta: harmanserhat@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2845-8657>

Dr. Öğr. Üyesi, Faruk SEYİTOĞLU, Mardin Artuklu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mardin, e-posta: seyitoglu.f@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7859-6006>

Öz

Motivasyon, turistlerin belirli seyahat yerini veya turizm faaliyetlerini seçme nedenlerini açıklayabilmek adına önemli ve dolayısıyla destinasyon yönetimi ve pazarlamasının etkinliği açısından faydalı bir olgudur. Bu çalışmada temel amaç Şanlıurfa'yı ziyaret eden turistlerin hangi motivasyonlara sahip olduğunun belirlenmesidir. Şanlıurfa'yı ziyaret eden turistlerin profillerinin ve seyahat alışkanlıklarının neler olduğu da araştırmanın alt amaçlarını oluşturmaktadır. Bu çalışmada nicel yaklaşım çerçevesinde veriler üç bölümden oluşan anket formu yardımıyla toplanmıştır. Veriler Şanlıurfa'nın en çok ziyaret edilen aylarında (Eylül, Ekim ve Kasım 2019) toplanmıştır. Toplam 400 geçerli anket analize tabi tutulmuştur. Araştırmanın veri analizi sonucu, Şanlıurfa'yı seyahat eden turistlerin motivasyonlarının 'kültür ve öğrenme', 'rahatlama', 'Şanlıurfa dokusu' ve 'sosyalleşme/saygınlık kazanma' olmak üzere dört boyuttan oluştuğunu göstermektedir. Ayrıca çalışma kapsamında seyahat motivasyonlarının demografik özellikler ve seyahat alışkanlıklarına göre farklılık gösterdiği de tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Seyahat Motivasyonları, Turist, Kültür ve Öğrenme, Seyahat Alışkanlıkları, Şanlıurfa.

Makale Gönderme Tarihi: 17.06.2020

Makale Kabul Tarihi: 04.10.2020

Önerilen Atıf:

Harman, S. ve Seyitoğlu, F. (2020). Şanlıurfa'yı Ziyaret Eden Turistlerin Seyahat Motivasyonları, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3174-3190.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Travel Motivations of Tourists Visiting Şanlıurfa

Associate Prof. Dr. Serhat HARMAN, Mardin Artuklu University, Faculty of Tourism, Mardin, e-mail: harmanserhat@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2845-8657>

Assistant Prof. Dr. Faruk SEYİTOĞLU, Mardin Artuklu University, Faculty of Tourism, Mardin, e-mail: seyitoglu.f@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7859-6006>

Abstract

Motivation is important in explaining the reasons why tourists choose a particular travel destination or tourism activities, and therefore a useful phenomenon for destination management and marketing effectiveness. This research aims to specify the motivations of tourists visiting Şanlıurfa. Determining the profiles and travel habits of the tourists visiting Şanlıurfa are the sub-objectives of this study. In this study, within the framework of the quantitative approach, data were collected with the help of a questionnaire form consisting of three parts. The data were collected in the most visited months of Şanlıurfa (September, October, and November 2019). A total of 400 valid questionnaires were analysed. The data analysis shows that the motivations of the tourists traveling to Şanlıurfa consist of four dimensions: 'culture and learning', 'relaxation', 'the texture of Şanlıurfa', and 'socializing/ prestige'. It was also revealed that travel motivations differ according to tourists' profiles and their travel habits.

Keywords: Travel Motivations, Tourist, Culture and Learning, Travel Habits, Şanlıurfa.

Received: 17.06.2020

Accepted: 04.10.2020

Suggested Citation:

Harman, S. and Seyitoğlu, F. (2020). Travel Motivations of Tourists Visiting Şanlıurfa, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3174-3190.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.