



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3378-3391.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.568](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.568)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Kültür Turizminin Kadın Girişimcilerin Yaptıkları Yeniliklere Etkisi: Boğatepe Köyü'nün Örnek Vaka Analizi ile İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Aytaç TOPTAŞ, Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Erdek Meslek Yüksekokulu, Balıkesir, e-posta: atoptas36@hotmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3517-7351>

Öz

Doğu Ekspresi'nin turizm treni olarak yeniden seferlere başlamasıyla birlikte, Kars ve bölge illere yönelik turizm talebi artmıştır. Kültürel değerleri yerinde görmeye yönelik yapılan kültür turlarını fırsat gören Boğatepe Köyü kadın girişimcileri kültürel miraslarına sahip çıkarak önemli çalışmalar yapmaya başlamışlardır. Yapmış oldukları bu yenilik çalışmalarını girişimci kadınlara örnek olarak göstermek ve farklı bölgelerde yaşayan kadınları kültür turizmine yatırım yapmaları için cesaretlendirmek bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Nitel araştırma modelinin kullanıldığı bu çalışmada betimsel çalışma yapılmıştır. Elde edilen bilgiler doküman haline getirilerek, kadın girişimcilerin yaptıkları çalışmalar incelenmiş ve örnek olarak gösterilmiştir. Yapılan araştırmalar sonucunda, köyde yaşayan kadınların kültürel değerlerine sahip çıktıkları, bu değerlerin sürdürülebilmesi için Türkiye'deki ilk peynir müzesini açtıkları, ürettikleri ürünleri pazarlayabilmek amacıyla dernek kurdukları, yabancı dil kurslarına katıldıkları, yöresel tıbbi bitkileri koruma atölyesini kurarak yüksek gelir elde ettikleri bulgularına varılmıştır. Çalışmanın sonuçlarının Türkiye'de kültürel değerlerin yoğun olduğu bölgelerde yaşayan kadın girişimcilere kültür turlarına ürün hazırlamaları için cesaret vereceğini söylemek mümkündür. Kadınların en iyi bildikleri kültürel değerleri yenilik yaparak turizm pazarına sunmaları ve kadın girişimcilere yol gösterecek örnek çalışmaları bu makaleye özgün değer katmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültür Turizmi, Kadın Girişimci, Yenilikçilik, Kültürel Değerler, Kars.

Makale Gönderme Tarihi: 24.06.2020

Makale Kabul Tarihi: 06.10.2020

Önerilen Atıf:

Toptaş, A. (2020). Kültür Turizminin Kadın Girişimcilerin Yaptıkları Yeniliklere Etkisi: Boğatepe Köyü'nün Örnek Vaka Analizi ile İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3378-3391.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Impact of Cultural Tourism on the Innovations of Women Entrepreneurs:
Investigation of Boğatepe Village by Case Study Analysis**

Assistant Prof. Dr. Aytaç TOPTAŞ, Bandırma Onyeddi Eylül University, Erdek Vocational School, Balıkesir, e-posta: atoptas36@hotmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3517-7351>

Abstract

As the Doğu Ekspresi started to operate as a tourism train again, the demand for tourism for Kars and the provinces in the region has increased. Boğatepe Village women entrepreneurs, who took the opportunity of cultural tours to see cultural values in place, started to carry out important works by protecting their cultural heritage. The purpose of this study is to show these innovation studies as an example to entrepreneur women and to encourage women living in different regions to invest in cultural tourism. A descriptive study was carried out in this research in which qualitative research model was used. The information obtained was documented and the studies of women entrepreneurs were examined and shown as examples. As a result of this research, they came out with village women living cultural values, these values they opened the first cheese museum in Turkey to sustain the association established in order to market the products they produce, they attend foreign language courses, establishing a workshop protect the local medicinal plants was concluded that the findings they have obtained higher revenues. Results of the study busy living in the region where the cultural values of female entrepreneurs in Turkey would dare say it is possible to prepare products to cultural tours. Innovation of the cultural values that women know best by presenting them to the tourism market and their case studies that will guide women entrepreneurs add unique value to this article.

Keywords: Cultural Tourism, Women Entrepreneur, Innovation, Cultural Values, Kars.

Received: 24.06.2020

Accepted: 06.10.2020

Suggested Citation:

Toptaş, A. (2020). The Impact of Cultural Tourism on the Innovations of Women Entrepreneurs: Investigation of Boğatepe Village by Case Study Analysis, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3378-3391.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.