



# Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3392-3410.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.569](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.569)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



## ARAŞTIRMA MAKALESİ

### Destinasyonlarda Mültecilere Yönelik Algıların Davranışsal Niyete Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma\*

Öğr. Gör. Dr. Metin SÜRME, Gaziantep Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Gaziantep, e-posta: [surmemetin@gmail.com](mailto:surmemetin@gmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9810-7073>

Doç. Dr. Ahmet TAN, Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Gaziantep, e-posta: [tan@gantep.edu.tr](mailto:tan@gantep.edu.tr)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9972-4372>

#### Öz

Gerçekleştirilen bu çalışmada destinasyonlarda mültecilere yönelik algıların destinasyona yönelik kişilik imaj, tutum, memnuniyet ve davranışsal niyete etkisi ortaya konmuştur. Gaziantep ilini ziyaret eden ve en az bir gece konaklayan 503 turistten kolayda örnekleme yöntemi ile veriler toplanmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen nicel bulgularda ise mültecilere yönelik algının, destinasyona yönelik memnuniyeti ve kişiliği negatif yönde etkilediği görülmüştür. Araştırma sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde; mültecilere yönelik algının, destinasyona yönelik memnuniyeti negatif yönde etkilemekte olduğu görülmüştür. Araştırmada dikkat çeken diğer bir bulgu ise mültecilere yönelik algının davranışsal niyeti etkilememesidir. Memnun olmayan bir turist davranışsal niyetinin de teorik olarak olumsuz olması beklenmektedir. Ancak burada mültecilere yönelik algının davranışsal niyeti etkilemediği sonucu görülmüştür. Dolayısıyla mültecilerin varlığının destinasyona gelme niyetinde etkili olmadığı ancak memnuniyeti olumsuz etkilediği gerçekleştirilen bu çalışmayla ortaya konmuştur.

\* Bu çalışma "Gaziantep Üniversitesi tarafından desteklenmiştir." Bununla beraber Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı'nda hazırlanan "Destinasyonlarda Mültecilere Yönelik Algıların Destinasyona Yönelik Kişilik, İmaj, Tutum, Memnuniyet ve Davranışsal Niyete Etkisi" isimli doktora tezinden türetilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Mülteciler, Destinasyon, Turizm, Gaziantep.

**Makale Gönderme Tarihi:** 24.05.2020

**Makale Kabul Tarihi:** 03.10.2020

#### Önerilen Atf:

Sürme, M. ve Tan, A. (2020). Destinasyonlarda Mültecilere Yönelik Algıların Davranışsal Niyete Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3392-3410.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**A Research to Determine the Effect of Perceptions of Refugees on Behavioral Intent in Destinations**

Dr. Metin SÜRME, Gaziantep University, School of Tourism and Hotel Management, Gaziantep, e-mail: [surmemetin@gmail.com](mailto:surmemetin@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9810-7073>

Associate Prof. Dr. Ahmet TAN, Gaziantep University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Gaziantep, e-mail: [tan@gantep.edu.tr](mailto:tan@gantep.edu.tr)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9972-4372>

**Abstract**

This study investigates the impact of perceptions towards refugees in tourist destinations on the personality, image, attitude, satisfaction and behavioral intention regarding the destinations. Data was collected through convenience sampling method from 503 tourists who visited Gaziantep and stayed for at least one night. A general evaluation of the study results indicated that the perceptions about refugees negatively affect satisfaction with the destinations. Another prominent finding in the study is that perceptions about the refugees do not affect behavioral intention. However, it has been seen that perceptions about refugees do not affect behavioral intention. Therefore, this study has revealed that the existence of refugees does not affect an intention to visit a destination, yet it negatively affects satisfaction.

**Keywords:** Refugees, Destination, Tourism, Gaziantep.

**Received:** 24.05.2020

**Accepted:** 03.10.2020

**Suggested Citation:**

Sürme, M. and Tan, A. (2020). A Research to Determine the Effect of Perceptions of Refugees on Behavioral Intent in Destinations, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3392-3410.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.