



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3523-3535.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.576](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.576)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Doğa Temelli Turizm Kapsamında Narman Peri Bacaları Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi ile İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Ali İSKENDER, Atatürk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Erzurum, e-posta: ali.iskender@atauni.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2753-1242>

Öz

Narman Peri Bacaları Erzurum'un başlıca doğa temelli turizm destinasyonlarından biridir. Bu araştırmada Narman Peri Bacalarını ziyaret eden kişilerin sosyal medya araçları üzerinden deneyimlerine yönelik yaptıkları yorumlar incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda destinasyonla ilgili çeşitli öneriler geliştirilmiştir. Mevcut çalışma nitel bir araştırma olup durum araştırması özelliği taşımaktadır. NVIVO 12 programı kullanılarak ziyaretçilerin yorumları kategorilere ayrılmıştır. Yorumlar iki ana temadan oluşmuştur. Oluşturulan temalar ziyaretçilerin olumlu görüşlerini içeren olumlu izlenimler ana teması ve olumsuz görüşlerini içeren eleştiri ana temasıdır. Her iki ana tema iki alt temadan oluşmaktadır. Olumsuz görüşler teması, 30 eleştiri içerikli yorumdan oluşmaktadır. Bu eleştirilerden 11'i destinasyona yönelik iken diğer 19 eleştiri ise idarecilere yönelik olarak iletilmiştir. Araştırma sonucunda ziyaretçilerin destinasyonla ilgili özellikle tanıtım ve tesis eksikliği hususlarında eleştireler yönelttiği sonucuna varılmıştır. Olumlu izlenimler teması ile ilgili olarak ise toplam 88 yorum bulunmaktadır. Bu yorumların 44'ü bölgeyi diğer ziyaretçilere tavsiye eden yorumlardan oluşurken diğer 44 yorum bölgeyi öven yorum içeriklerinden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Narman, Peri Bacaları, Ziyaretçi.

Makale Gönderme Tarihi: 01.06.2020

Makale Kabul Tarihi: 08.10.2020

Önerilen Atıf:

İskender, A. (2020). Doğa Temelli Turizm Kapsamında Narman Peri Bacaları Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi ile İncelenmesi, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3523-3535.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

Within the Scope of Nature Based Tourism: A Study of Visitor Comments on Narman Fairy Chimneys by Content Analysis

Assistant Prof. Dr. Ali İSKENDER, Atatürk University, Faculty of Tourism, Erzurum, e-mail:

ali.iskender@atauni.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2753-1242>

Abstract

Narman Fairy Chimneys is one of Erzurum's main nature-based tourism destinations. In this study, the comments made by people who visited Narman Fairy Chimneys about their experiences on social media tools were examined. Various suggestions about the destination have been developed in line with the results obtained. The current study is a qualitative research and it is a case study. Visitors' comments were divided into categories using the NVIVO 12 program. The comments consisted of two main themes. The themes created are the main theme of positive impressions, including the positive opinions of the visitors, and the main theme of criticism, which includes negative opinions. Both main themes consist of two sub-themes. Negative opinions theme consists of 30 critical comments. While 11 of these criticisms were directed to the destination, the other 19 criticisms were conveyed to the administrators. As a result of the research, it was concluded that the visitors criticized the destination especially about the promotion and lack of facilities. There is a total of 88 comments on the theme of positive impressions. 44 of these comments consist of comments recommending the region to other visitors, while the other 44 comments consist of comments praising the region. It contains the opinions of the visitors indicating their satisfaction from the region.

Keywords: Narman, Fairy Chimneys, Visitor.

Received: 01.06.2020

Accepted: 08.10.2020

Suggested Citation:

İskender, A. (2020). Within the Scope of Nature Based Tourism: A Study of Visitor Comments on Narman Fairy Chimneys by Content Analysis, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3523-3535.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.