



Türk Turizm Araştırmaları Dergisi

2020, 4(4): 3632-3648.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.582](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.582)

ISSN: 2587-0890 Dergi web sayfası: <https://www.tutad.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Turistik Seyahatlerde Unutulmaz Yemek Deneyiminin Davranışsal Niyete Etkisi: Gaziantep Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Emrah KESKİN, Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Nevşehir, e-posta: ekeskin@nevsehir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6565-4265>

Nevres SEZEN, Yüksek Lisans Öğrencisi, Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nevşehir, e-posta: nevressezen67@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0198-5441>

Tuğba DAĞ, Yüksek Lisans Öğrencisi, Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nevşehir, e-posta: tugba.dag.01@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4571-4499>

Öz

Zengin bir kültüre ve tarihi geçmişe sahip olan Gaziantep, sahip olduğu mutfak kültürü ve yemekleriyle Türkiye'nin en önemli gastronomi şehirlerinden birisidir ve çok sayıda turist tarafından ziyaret edilmektedir. Bu nedenle Gaziantep'i ziyaret eden yerli turistlerin unutulmaz yemek deneyimlerinin belirlenmesi ve bu deneyimlerinin davranışsal niyetlerine etkisinin tespit edilmesi önemli görülmektedir. Bu amaç doğrultusunda 4 hipotez geliştirilmiştir. Hipotezleri test etmek için nicel araştırma yöntemi kullanılmış ve veriler anket tekniğiyle elde edilmiştir. Anketler, tesadüfi örnekleme yöntemlerinden birisi olan basit kümeleme örneklem tekniğiyle Mayıs-Haziran 2020 aralığında, bölgeyi ziyaret etmiş turistlere e-anket uygulanarak toplanmıştır. Yapılan analiz sonuçları incelendiğinde unutulmaz yemek deneyiminin boyutları ile davranışsal niyet arasında pozitif yönlü ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca unutulmaz yemek deneyiminin boyutlarından olan seçkin ve leziz yemekler ve yüksek değer algısı ile davranışsal niyet arasında pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Unutulmaz Yemek Deneyimi, Davranışsal Niyet, Gastronomi Turizmi, Memnuniyet, Gaziantep.

Makale Gönderme Tarihi: 10.06.2020

Makale Kabul Tarihi: 03.10.2020

Önerilen Atf:

Keskin, E., Sezen, N. ve Dağ, T. (2020). Turistik Seyahatlerde Unutulmaz Yemek Deneyiminin Davranışsal Niyete Etkisi: Gaziantep Örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4): 3632-3648.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.



RESEARCH PAPER

**The Effect of Memorable Food Experience on Behavioral Intention in Touristic Travel:
Sample of Gaziantep**

Assistant Prof. Dr. Emrah KESKİN, Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, Nevşehir, e-mail: ekeskin@nevsehir.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6565-4265>

Nevres SEZEN, MSc. Student, Hacı Bektaş Veli University, Social Sciences Institute, Nevşehir, e-mail: nevressezen67@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0198-5441>

Tuğba DAĞ, MSc. Student, Hacı Bektaş Veli University, Social Sciences Institute, Nevşehir, e-mail: tugba.dag.01@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4571-4499>

Abstract

Gaziantep, which has a rich cultural and historical background, is one of the most important gastronomic cities in Turkey with its culinary culture and food and is visited by a large number of tourists. Therefore, it is important to determine the memorable food experiences of local tourists visiting Gaziantep and the effects of these experiences on their behavioral intentions. Four hypotheses have been developed for this aim. Quantitative research method was used to test hypotheses and data was obtained by survey technique. Data was collected from the tourists who visited the region between May-June 2020 with e-surveys by using simple clustering sampling technique, which is one of the random sampling methods. When the results of the analysis are examined, it is shown that there is a positive correlation between the dimensions of the memorable dining experience and behavioral intent. It is also found that there is a positive directional and meaningful relationship between the perception of higher value and behavioral intent and the outstanding and delicious dishes that are the dimensions of a memorable dining experience.

Keywords: Memorable Food Experience, Behavioral Intention, Gastronomy Tourism, Satisfaction, Gaziantep.

Received: 10.06.2020

Accepted: 03.10.2020

Suggested Citation:

Keskin, E., Sezen, N. and Dağ, T. (2020). The Effect of Memorable Food Experience on Behavioral Intention in Touristic Travel: Sample of Gaziantep, *Journal of Turkish Tourism Research*, 4(4): 3632-3648.

© 2020 Türk Turizm Araştırmaları Dergisi.